

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Kepemilikan manajerial, profitabilitas, likuiditas, dan struktur modal secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018, sehingga H_0 ditolak.
2. Kepemilikan manajerial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018, sehingga H_0 diterima.
3. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018, sehingga H_0 ditolak.
4. Likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018, sehingga H_0 ditolak.
5. Struktur modal berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018, sehingga H_0 diterima.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam sebuah penelitian tentunya terdapat beberapa keterbatasan termasuk pada penelitian skripsi ini. Peneliti sangat menyadari akan hal tersebut, sehingga diperoleh beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Tidak semua perusahaan manufaktur memiliki kepemilikan manajerial secara berturut – turut sehingga hal tersebut mengurangi sampel penelitian.
2. Tidak semua perusahaan manufaktur mempublikasikan laporan keuangannya secara berturut – turut pada periode 2014 – 2018 dan tidak semua perusahaan juga mempunyai ekuitas yang positif sehingga hal tersebut mengurangi sampel penelitian.
3. Model regresi hanya memberikan kontribusi sebesar 5,8% sehingga model penelitian dianggap kurang fit.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya dan menarik kesimpulan pada penelitian ini, peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Sebaiknya menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, karena tidak hanya profitabilitas dan likuiditas saja yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

- b. Sebaiknya dapat memperpanjang periode penelitian sehingga diperoleh jumlah sampel yang lebih banyak dan dapat memberikan hasil yang lebih baik.
 - c. Sebaiknya pengukuran yang digunakan pada nilai perusahaan bisa menggunakan Tobins'Q atau PER untuk mengetahui apakah ada perbedaan dihasil penelitian ketika menggunakan alat pengukuran yang berbeda.
2. Bagi Investor
 - a. Sebaiknya mempertimbangkan variabel profitabilitas dan likuiditas dalam mengambil keputusan investasi, karena terbukti pada penelitian ini profitabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
 - b. Memberikan informasi kepada para investor mengenai apakah perusahaan tersebut sudah efisien dalam mengelola keuntungannya dan mampu dalam mengoptimalkan hutangnya. Hal tersebut dapat dijadikan informasi dan pertimbangan oleh para investor sebelum melakukan investasi.
 3. Bagi perusahaan
 - a. Sebaiknya, perusahaan dapat mempertahankan keefektifan dan keefisienan asetnya, sehingga laba yang akan dihasilkan setiap tahunnya mengalami kenaikan dan hal tersebut dapat menaikkan nilai perusahaan.
 - b. Sebaiknya, perusahaan dapat mengoptimalkan asetnya dengan baik, sehingga tidak ada aset yang akan menganggur.

DAFTAR RUJUKAN

- Awulle, I. D., Murni, S., & Rondonuwu, C. N. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Solvabilitas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. In *Jurnal EMBA* (Vol. 6).
- Br prba, N. M., & Effendi, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 3(2), 64. <https://doi.org/10.33884/jab.v3i2.1013>
- Dwi, S. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden Dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2). Retrieved from <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaj>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate* (Kelima). Semarang: Undip.
- Hamidah. (2019). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hamidy, R. R., Gusti, I., Wiksuana, B., Gede, L., & Artini, S. (2015). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 4.10.
- Hanafi, M. M. (2018). *Manajemen keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Harjito, M. dan. (2011). *Manajemen Keuangan* (Kedua). Yogyakarta: EKONISIA.
- Indra Gunawan Siregar, P. E. J. (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Return On Equity Terhadap Nilai Prusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Tekstil Dan Garemnt Yang Terdaftar Di Bei Periode 2010 – 2014. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Tangerang*.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan* (1 Cetakan). Jakarta: Rajawali Pers.
- Lukita Sari, R., Ariesta, M. P., Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang, M., & Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis, D. (n.d.). *Pengaruh Profitabilitas Dan Tingkat Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening*.

- Mafizaton, N. (2013). Profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan pengaruhnya terhadap kebijakan dividen dan nilai perusahaan sektor non jasa. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 5(2), 144–153.
- Mahendra, A., Sri artini, L. gede, & Suarjaya, A. G. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan*, 6(2), 130–138.
- Mamduh. (2018). *Manajemen Keuangan (Kedua)*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Moniaga, F., & Fakultas Ekonomi dan Bisnis, J. M. U. S. R. (2013). Struktur Modal, Profitabilitas Dan Struktur Biaya Terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik, Porcelen Dan Kaca Periode 2007 - 2011. *Jurnal EMBA, Vol.1 No.4*, 433–442.
- Muhammad, R. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure, Kinerja Keuangan, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pundi, Vol. 02, No. 01, Vol. 02, N.*
- Nugroho Ragil, A. S. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Studi, Program Fakultas, Akuntansi Universitas, Ekonomi Tamansiswa, Sarjanawiyata*, 4(1).
- Oktaviani, M., Rosmaniar, A., & Hadi, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Balance: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(1).
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya*, 1(183).
- Putra Adi Dharma Dharma Ngurah AA, L. V. P. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7*, 4044–4070.
- Ramadhani Cahyaning Yesa, M. D. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Nilai Pasar Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Manajemen, Akuntansi Dan Perbankan 2018*.
- Sartono. (2001). *Manajemen Keuangan (Keempat)*. Yogyakarta: BPFE.
- Setiadewi, K., & Purbawangsa, I. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(2), 4394–4422.

Sri, A., Dewi, M., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4.2, 358–372.

Sumanti, J. C., & Mangantar, M. (2015). Analisis Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Deviden Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal EMBA*, 3(1), 1141–1151.

Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 1248–1277.

Wulandari, D. R. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Operating Leverage, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Intervening. *Accounting Analysis Journal Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Indonesia*. Retrieved from <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaaj>

www.idx.co.id

