

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada sub bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan yang berisikan jawaban atas perumusan masalah dan pembuktian dari hipotesis penelitian.

1. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *financial knowledge* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *financial management behavior*. *Financial knowledge* memiliki korelasi positif artinya semakin tinggi pengetahuan keuangan responden maka semakin baik perilaku pengelolaan keuangannya, begitu pula sebaliknya responden dengan pengetahuan keuangan yang rendah maka responden tersebut cenderung memiliki perilaku pengelolaan keuangan yang rendah.
2. *Financial Knowledge* dimediasi oleh *money attitude* berpengaruh positif signifikan terhadap *financial management behavior*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pengetahuan keuangan yang didukung dengan sikap keuangan yang baik maka akan semakin baik pula perilaku pengelolaan keuangannya, begitu pula sebaliknya. *Money attitude* berhasil memediasi pengaruh antara *financial knowledge* terhadap *financial management behaviour*.
3. *Financial Knowledge* dimediasi oleh *locus of control* berpengaruh positif signifikan terhadap *financial management behavior*. Hal ini menunjukkan

bahwa semakin tinggi pengetahuan keuangan dengan didukung oleh *locus of control* pada diri seseorang maka semakin baik perilaku pengelolaan keuangan.

Individu dengan *locus of control* yang tinggi maka akan memiliki keyakinan mampu dalam menyelesaikan masalah keuangan sehari-hari, sehingga berusaha melakukan manajemen keuangan yang baik seperti, menyisihkan uang untuk menabung dan cenderung menahan hasratnya untuk membeli sesuatu yang tidak perlu, sehingga responden membuat keputusan untuk membeli barang berdasarkan apa yang dibutuhkan bukan yang diinginkan. *Locus of control* berhasil memediasi pengaruh antara *financial knowledge* terhadap *financial management behaviour*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Adapun keterbatasan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Penyebaran *googleform* yang jumlahnya tak terhingga sehingga siapa saja dapat mengisi tanpa tahu kebenarannya dan terdapat responden yang tidak memenuhi kriteria sampel.
2. Responden dalam penelitian ini masih banyak yang belum memiliki *financial knowledge* yang baik khususnya tentang asuransi.
3. Responden belum memahami pernyataan yang terdapat di kuesioner.
4. R-Square dalam penelitian ini sebesar 0,15 dengan persentase 15 persen yang menunjukkan variabel *financial knowledge*, *money attitude*, dan *locus of control* berpengaruh terhadap *financial management behavior* sebesar 15 persen dan

sisanya sebesar 85 persen dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang diteliti.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah disimpulkan, maka peneliti dapat memberikan saran yang dapat bermanfaat bagi pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran yang diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa

Diharapkan pengelola keuangan mahasiswa lebih mengevaluasi dan memahami bagaimana mengelola keuangan yang baik, seperti menabung dan menyisihkan uang untuk investasi. Semakin baik jika responden mahasiswa mulai sadar untuk investasi hal tersebut akan bermanfaat untuk masa yang akan datang. Sebagai mahasiswa yang jauh dari orang tua dan memperoleh uang saku sebaiknya responden harus meningkatkan kepedulian kepada orang tua yang telah berjasa dan membiayai kebutuhan hidup selama ini.

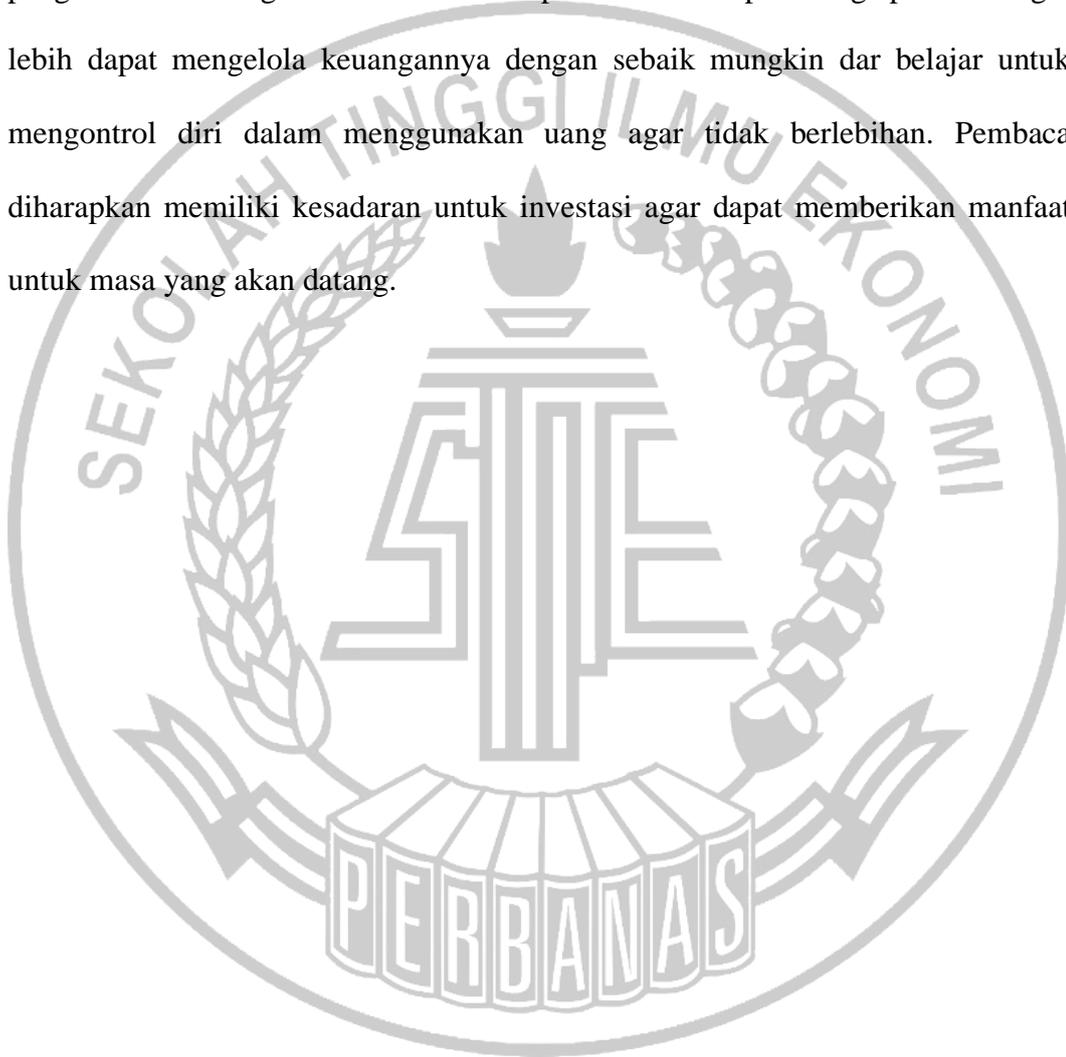
2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam penyebaran kuesioner disarankan untuk melakukan pendampingan dalam mengisi kuesioner untuk mengantisipasi kurang dipahaminya pernyataan yang terdapat pada kuesioner oleh responden dan disarankan peneliti selanjutnya untuk lebih memperhatikan waktu dalam penyebaran kuesioner dan lebih jelasnya kriteria ketika melakukan penyebaran menggunakan *googleform*. Sebaiknya jika peneliti selanjutnya menggunakan metode pengumpulan data diperoleh dari responden (data primer) sebaiknya menggunakan bahasa yang

mudah dipahami oleh responden. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain seperti *parental income*, *spiritual intelligence* atau lainnya.

3. Bagi Pembaca

Hasil dari penelitian ini menunjukkan masih adanya kekurangan pengetahuan keuangan dari rata-rata responden. Diharapkan bagi pembaca agar lebih dapat mengelola keuangannya dengan sebaik mungkin dan belajar untuk mengontrol diri dalam menggunakan uang agar tidak berlebihan. Pembaca diharapkan memiliki kesadaran untuk investasi agar dapat memberikan manfaat untuk masa yang akan datang.



DAFTAR RUJUKAN

- Amanah, Rahardian, & Iradianty. (2016). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, dan External Locus of Control Terhadap Personal Financial Management Behaviour Pada Mahasiswa S1 Universitas Telkom. *e-Proceeding of Management*, Volume 3, No. 2, Halaman 1228-1235.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behaviour. *Organizational behavior and human decision processes*, Volume 50. Halaman 179-211.
- Aydin, & Selcuk. (2019). An investigation of financial literacy, money ethics and time preferences among college students: A structural equation model. *International Journal of Bank*.
- Chen, H. & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial services review*, Volume 7, No. 2. Halaman 107-128
- Damanik, & Herdjiono. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behaviour. No. 3
- Dew, & Xiao . (2011). The Financial Management Behavior Scale: Development and Validation. *Journal of Financial Counseling and Planning*, Volume 22. Halaman 43-59.
- Dunn, & Mirzaie. (2005). Determinants of consumer debt stress : differences by debt type and gender. *Working paper*.
- Furnham, A.(1984). Many Sides of the Coin: The Psychology of Money Usage. *Personality and Individual Differences*, Volume 5, No 5. Halaman 501-509.
- Ghozali, dan Hengky. (2011). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 3*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ida, & Dwinta. (2010). Pengaruh Locus of Control, Financial Knowledge, Income terhadap Financial Management Behaviour. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* Volume 12, No. 3. Halaman 131-144.
- Iramani, & Naila Al Kholilah. (2013). Studi Financial Manajement Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, Volume 3, No. 1, Halaman 69-80.
- Irza Kurniawati. (2017). Pengaruh Sikap Terhadap Uang Dan Pengetahuan Keuangan Dengan Mediasi Locus Of Control Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga. <http://eprints.perbanas.ac.id/2923/> diakses pada 13 October 2019

- Lusardi, & Tufano. (2008). Debt literacy, financial experiences, and overindebtedness. *Dartmouth Working Paper*.
- Ratmono, & Sholihin. (2013). *Analisis SEM-PLS dengan Wrap-PLS 3.0 Untuk Hubungan Nonlinear dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Saputra. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan edukasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. *Future Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Volume. 5, No. 2. Halaman 178-190
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan Pertama . Yogyakarta : Alfabeta.
- Suryanto. (2017). Pola Perilaku Keuangan Mahasiswa di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, Volume. 7, No. 1, Halaman 11-18.
- Taneja. (2012). Money Attitude - an abridgement. *Journal of Arts, Science & Commerce*, Volume 3, No. 3. Halaman 94-98

