

KOLABORASI RISET

DOSEN DAN MAHASISWA

**PENGARUH PRIVACY DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
PENGUNAAN BERKELANJUTAN DENGAN
MODERASI GENDER PADA MANDIRI
E-MONEY DI WILAYAH
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh:

YUSTIAN PRIAMBODO

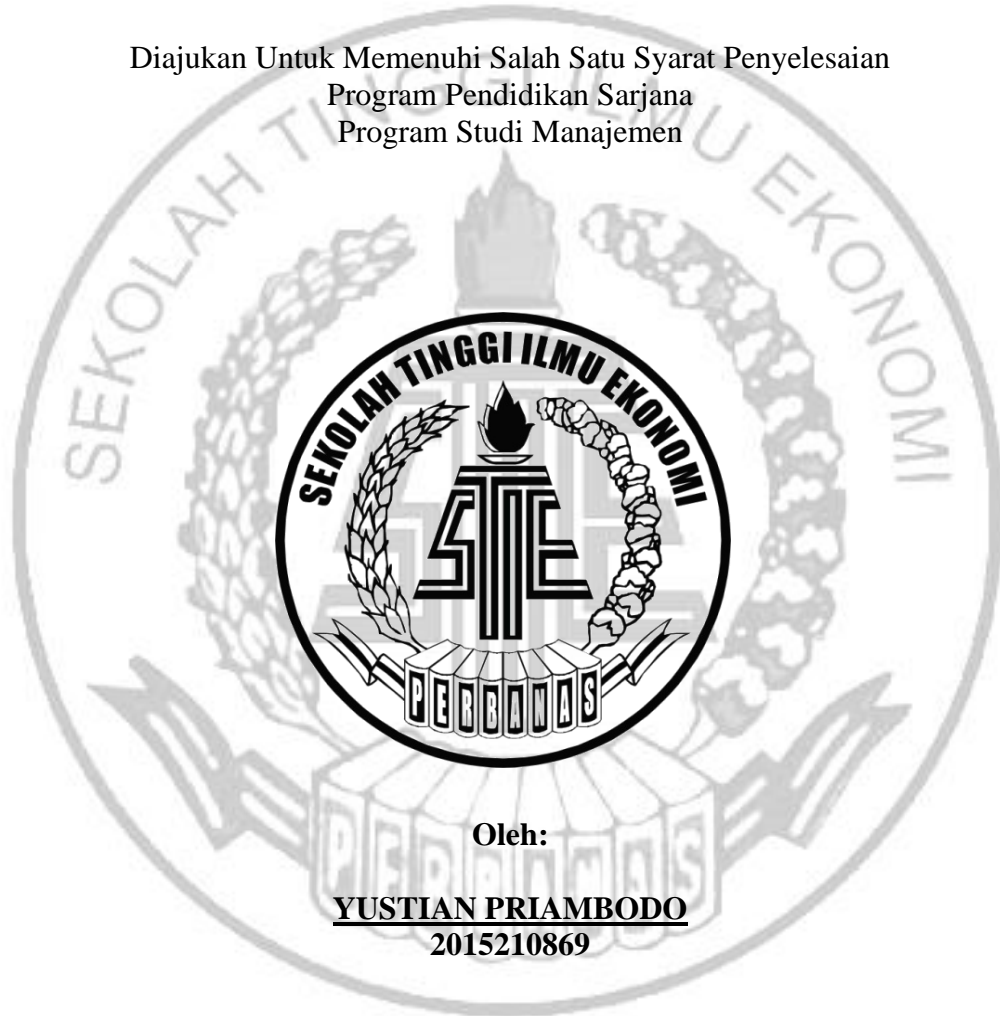
2015210869

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2019**

PENGARUH PRIVACY DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
PENGUNAAN BERKELANJUTAN DENGAN
MODERASI GENDER PADA MANDIRI
E-MONEYDI WILAYAH
SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh:

YUSTIAN PRIAMBODO
2015210869

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI

**PENGARUH PRIVACY DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
PENGUNAAN BERKELANJUTAN DENGAN
MODERASI GENDER PADA MANDIRI
E-MONEY DI WILAYAH
SURABAYA**



Diajukan oleh:

YUSTIAN PRIAMBODO
NIM: 2015210869

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap di ujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 26/09/2019


(Dr. Yudi Sutarno, S.E., M.Si)

NIDN : 0706116901

HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI

PENGARUH PRIVACY DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
PENGUNAAN BERKELANJUTAN DENGAN
MODERASI GENDER PADA MANDIRI
E-MONEY DI WILAYAH
SURABAYA





Disusun oleh

YUSTIAN PRIAMBODO
NIM: 2015210869

Dipertahankan didepan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
Pada tanggal : 23/08/19

Tim Penguji

Ketua : Dr. Ronny, S.Kom., M.Kom., M.H. 

Sekretaris : Dr. Yudi Sutarso, S.E., M.Si 

Anggota : Dr. Drs. M. Nadjib Usman, M.M. 

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yustian Priambodo
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 20 Juni 1997
N.I.M : 2015210869
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Privacy Dan Kepercayaan Terhadap
Penggunaan Berkelanjutan Dengan Moderasi
Gender Pada Mandiri E-Money Di Wilayah
Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen, Dosen Pembimbing,
Tanggal: Tanggal:


Burhanudin, S.E., M.Si., Ph.D

NIDN: 0719047701


Dr. Yudi Sutarso, S.E., M.Si.

NIDN: 0706116901

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Tidak ada hal yang sia-sia dalam belajar karena ilmu akan bermanfaat pada waktunya”

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Allah Subhanahu wa ta'ala yang selalu menampung semua keluh kesah dan doa-doa saya, selalu membukakan jalan untuk saya, selalu meridhoi setiap usaha dan kegiatan saya dan selalu ada untuk saya.
2. Kedua orang tua saya yang selalu mendoakan, menenangkan, mendengarkan keluhan saya dan memberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan Skripsi ini.
3. Teman seperjuangan Sarjana Manajemen dan Seluruh Teman-Teman Kolaborasi STIE Perbanas Surabaya 2015. Selamat dan sukses kalian semua, semoga ilmu yang kalian dapatkan bisa berguna di lingkungan kerja nanti.
4. Terimakasih juga untuk Chrismi Jelita Tri Utami yang sudah setia menemani saya, yang sudah sabar mendengar keluh kesah saya selama mengerjakan Skripsi ini , semoga apa yang kita harapkan beberapa tahun kedepan akan tercapai. Aminnn

**ALMAMATERKU TERCINTA
STIE PERBANAS SURABAYA**

2019

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas karunia dan rahmat-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Privacy Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Berkelanjutan Dengan Moderasi Gender Pada Mandiri E-Money Di Wilayah Surabaya ”. Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan Strata Satu (S1) dan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen di STIE Perbanas Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis. Namun, penulis tetap berusaha untuk mempersembahkan skripsi ini dengan sebaik-baiknya agar dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak berupa pembelajaran dan pengalaman. Sehubungan dengan hal tersebut, maka pada kesempatan ini penulis akan mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yaitu Bapak dan Ibu tercinta yang selalu sabar, menyemangati, mendukung, menasehati dan mendoakan penulis serta segala sesuatu berharga yang telah diberikan kedua orang tua untuk penulis.
2. Bapak Dr. Yudi Sutarso, S.E., M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya dan selaku Dosen Pembimbing yang telah

memberikan bimbingan, perhatian, pertimbangan yang mengena dan arahan dengan sabar kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

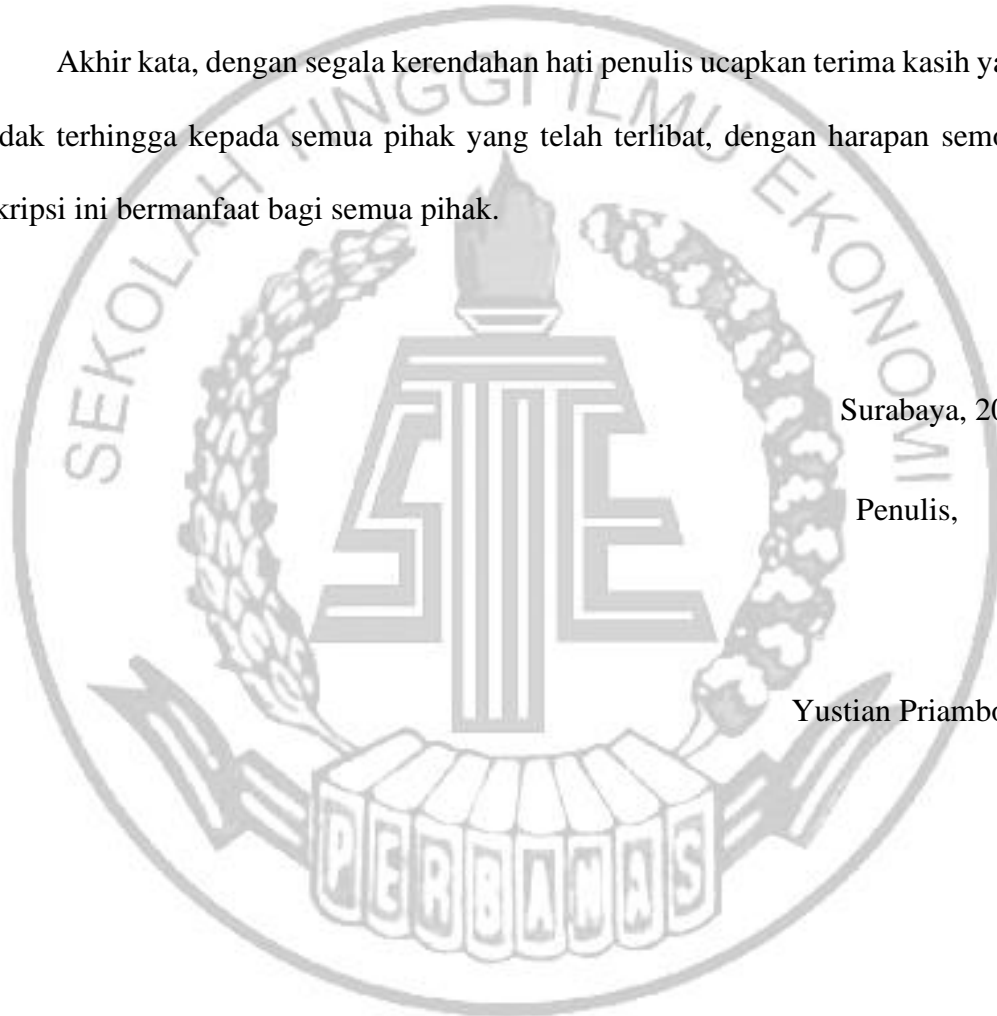
3. BapakBurhanudin,S.E.,M.Si.,Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
4. Seluruh teman-teman kolaborasi

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang telah terlibat, dengan harapan semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 2019

Penulis,

Yustian Priambodo



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
BAB II Tinjauan Pustaka.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Privacy	19
2.2.2 Kepercayaan	20
2.2.3 Penggunaan Berkelanjutan	22
2.2.4 Gender.....	23
2.2.5 Pengaruh Privacy Terhadap Penggunaan Berkelanjutan.....	23
2.2.6 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Penggunaan Berkelanjutan	24
2.2.7 Pengaruh Kepercayaan Yang Memoderasi Gender	24
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Hipotesis Penelitian	25
BAB III Metode Penelitian	28
3.1 Rancangan Penelitian.....	28
3.2 Batasan Penelitian.....	28
3.3 Identifikasi Variabel	29
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
3.4.1 Definisi Operasional	30

3.4.2 Pengukuran Variabel	32
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.6 Instrumen Penelitian	35
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data	40
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	41
3.9 Teknik Analisis Data	42
3.9.1 Analisis Deskriptif	42
3.9.2 Analisis Statistik	43
3.9.3 Konseptualisasi Model PLS-SEM	43
3.9.4 Menentukan Metoda Analisis Algorithm	44
3.9.5 Menentukan Metode Resampling	44
3.9.6 Menggambar Diagram Jalur	45
3.9.7 Merancang Model Struktural (Inner Model)	45
BAB IV Gambaran Subyek Penelitian Dan Analisis Data.....	47
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	47
4.2 Analisis Data	57
4.3 Pembahasan.....	76
4.3.1 Pengaruh Privacy Terhadap Penggunaan Berkelanjutan Mandiri E-Money	76
4.3.2 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Penggunaan Berkelanjutan Mandiri E-Money	76
4.3.3 Pengaruh Moderasi Gender.....	77
BAB V Penutup	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Keterbatasan Penelitian	78
5.3 Saran	79
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perbedaan Pemegang Unregistered Dan Registered Mandiri E-Cash	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel	33
Tabel 3.2 Tabel Kelas Interval	34
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Kuesioner	37
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Sampel Besar Variabel Privasi	58
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Sampel Besar Kepercayaan	58
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Sampel Besar Pengguna Berkelanjutan	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.5 Rumus Kelas Interval	62
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Privasi	63
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepercayaan	64
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengguna Berkelanjutan	66
Tabel 4.9 Path Coefficient	69
Tabel 4.10 P-Value	69
Tabel 4.11 Standard Errors For Path Coefficient	71
Tabel 4.12 Effect Size For Path Coefficient	71
Tabel 4.13 Correlations Among Latent Variable With Square Roots Of AVE	73
Tabel 4.14 P-Values For Correlations	73
Tabel 4.15 Variances Inflation Factors (VIF)	74
Tabel 4.16 R-square	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Penelitian Terdahulu	11
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran Penelitian Terdahulu	12
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran Penelitian Terdahulu	14
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran Penelitian Terdahulu	16
Gambar 2.5	Kerangka Pemikiran Penelitian Terdahulu	26
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	49
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan E-money Selama Lebih Dari 3 Bulan	52
Gambar 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan E-money Jumlah Lain Yang Digunakan	53
Gambar 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Menggunakan E-money	54
Gambar 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Menggunakan E-money Sebulan Terakhir	55
Gambar 4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan E-money	56
Gambar 4.10	Diagram Path	67

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi dan Data Responden
- Lampiran 3 Uji Validitas Dan Reliabilitas Sampel Kecil
- Lampiran 4 Responden Pengguna Mandiri E-Money Di Wilayah Surabaya



THE EFFECT OF PRIVACY AND TRUST ON SUSTAINABLE
USE WITH GENDER MODERATION ON MANDIRI E-MONEY
IN THE REGION SURABAYA

Yustian priambodo

2015210869

Email: Yustiannpriambodo@gmail.com

ABSTRACT

This study was conducted to examine the effect of privacy and trust on sustainable use with gender moderation. The population in this study were respondents who used Mandiri e-money products. This type of research uses a survey, by distributing as many as 100 questionnaires. The analysis technique used is descriptive test, hypothesis test and mediation effect test.

The results of this study indicate that: 1) Privacy influences trust 2) Trust influences sustainable use 3) Gender does not affect Trust and Sustainable Use variables

Key Words: Privacy, Trust, Sustainable Use, Gender

PENGARUH PRIVACY DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
PENGUNAAN BERKELANJUTAN DENGAN
MODERASI GENDER PADA MANDIRI
E-MONEYDI WILAYAH
SURABAYA

Yustian priambodo

2015210869

Email: Yustiannpriambodo@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh privacy dan kepercayaan terhadap penggunaan berkelanjutan dengan moderasi gender. Populasi dalam penelitian ini adalah responden yang menggunakan produk mandiri e-money. Jenis penelitian ini menggunakan survey, dengan menyebarkan sebanyak 100 kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah uji deskriptif, uji hipotesa dan uji pengaruh mediasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Privacy berpengaruh terhadap kepercayaan 2) Kepercayaan berpengaruh terhadap penggunaan berkelanjutan 3) Gender tidak berpengaruh terhadap variabel Kepercayaan dan Penggunaan Berkelanjutan

Key Words: *Privacy, Kepercayaan, Penggunaan Berkelanjutan, Gender*