

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menguji hasil pengaruh variabel CR, ROA, TATO, SIZE, DER, dan TAG terhadap PBV atau nilai perusahaan properti dan *real estate* tahun 2014-2018 yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan observasi sejumlah 60 perusahaan properti dan *real estate* selama periode 2014-2018. Analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif, pengujian asumsi klasik, dan pengujian hipotesis menggunakan linier berganda yang disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara bersama-sama variabel *Current Ratio*, *Return On Assets*, *Total Assets Turnover*, *Size*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Total Assets Growth* berpengaruh signifikan terhadap *Price to Book Value*.
2. Likuiditas (CR) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan properti dan *real estate*.
3. Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan properti dan *real estate*.
4. Rasio Aktivitas (TATO) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan properti dan *real estate*.
5. *Firm size* atau ukuran perusahaan (SIZE) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan properti dan *real estate*.

6. *Leverage* (DER) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan properti dan *real estate*.
7. *Growth* (TAG) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan properti dan *real estate*.

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini mempunyai keterbatasan yang mempengaruhi hasil dari penelitian pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai, diantaranya yaitu:

1. Hasil dari pengujian koefisiensi determinasi R^2 menunjukkan bahwa kontribusi variabel CR, ROA, TATO, SIZE, DER, dan TAG terhadap PBV (nilai perusahaan) sebesar 37,8% dan sisanya sebesar 62,2% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model penelitian, sehingga dapat mempengaruhi nilai perusahaan kurang maksimal.
2. Terbatasnya sampel yang dipilih dalam penelitian ini dikarenakan terdapat perusahaan yang tidak konsisten menerbitkan laporan keuangan di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014-2018.
3. Terjadi heterokedastisitas pada variabel Likuiditas (*Current Ratio*).

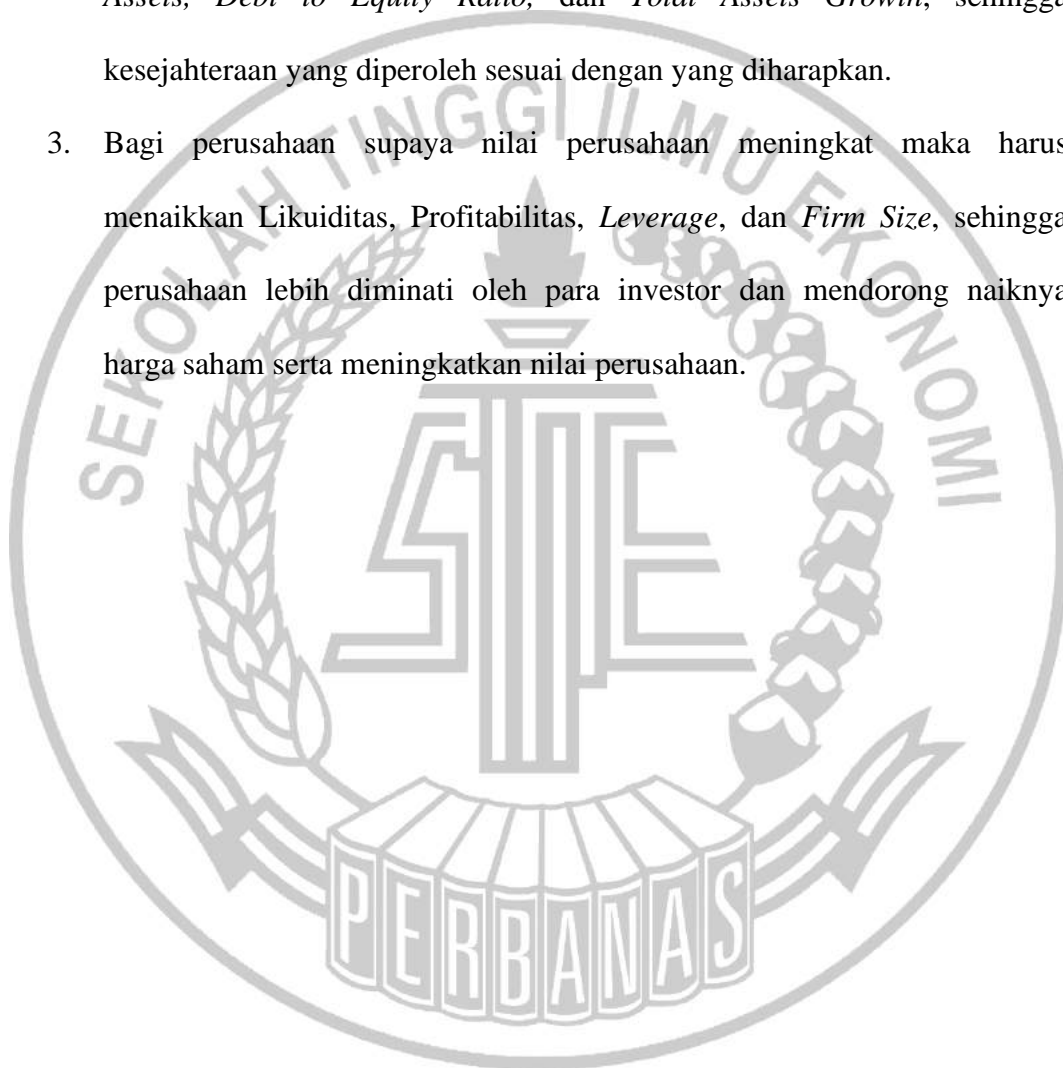
5.3 **Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan diatas, terdapat saran dari penelitian ini diharapkan menjadi dasar bagi peneliti selanjutnya seperti berikut:

1. Berdasarkan dari kesimpulan yang menyatakan bahwa R^2 sebesar 37,8% maka untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti faktor eksternal (tingkat inflasi, kurs nilai tukar, indeks saham, atau indikator lainnya) yang mungkin dapat memberikan sinyal positif pada

para investor, agar hasil penelitian terhadap nilai perusahaan menjadi lebih maksimal.

2. Bagi investor sebelum melakukan keputusan berinvestasi, investor harus mempertimbangkan kinerja perusahaan seperti *Current Ratio*, *Return On Assets*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Total Assets Growth*, sehingga kesejahteraan yang diperoleh sesuai dengan yang diharapkan.
3. Bagi perusahaan supaya nilai perusahaan meningkat maka harus menaikkan Likuiditas, Profitabilitas, *Leverage*, dan *Firm Size*, sehingga perusahaan lebih diminati oleh para investor dan mendorong naiknya harga saham serta meningkatkan nilai perusahaan.



DAFTAR RUJUKAN

- Ary Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 4(2), 358–372.
- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3275.
- Astutik, D. (2017). Pengaruh Aktivitas Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Industri Properti dan real estate). *Journal STIE Semarang*, 53(9), 1689–1699.
- Damayanti, I. F. I., Rizal, N., & Munir, M. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(September), 162–171.
- Dewi, P. Y. S. D., Yuniarta, G. A., & Atmadja, A. W. T. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq 45 Di Bei Periode 2008-2012. *E- Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1), 1–10.
- Hanafi, M. M. (2018). *Manajemen Keuangan Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hirdinis, M. (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, VII(1), 174–191.
- Mulyana, A., & Saputra, M. (2017). The Influence of Liquidity, Profitability and Leverage on Profit Management and Its Impact on Company Value in Manufacturing Company Listed on Indonesia Stock Exchange Year 2011-2015. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 6(1), 8–14.
- Nurhayati, M., & Buana, U. M. (2013). Profitabilitas likuiditas dan ukuran per. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 5(2), 144–153.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1), 183–196.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Rachmawati, D., & Pinem, D. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Equity*, 18(1), 1-18.
- Rinnaya, I. Y., Andini, R., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Of Accounting*, 2(2), 1-18.
- Sarwono, J. (2015). *Rumus-Rumus Populer dalam SPSS 22 untuk Riset Skripsi* (A. Offset, ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Setiadewi, K., & Purbawangsa, I. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(2), 4394-4422.
- Sudiani, N., & Darmayanti, N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4545-4547.
- Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 1248-1277.
- Tahu, G. P., & Susilo, D. D. B. (2017). Effect of Liquidity , Leverage and Profitability to The Firm Value (Dividend Policy as Moderating Variable) in Manufacturing Company of Indonesia Stock Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*, 8(18), 89-98.