

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan dan mengetahui secara empiris apakah terdapat perbedaan pada penelitian yang menggunakan variabel dependen nilai perusahaan yang diukur menggunakan rasio Tobin's Q dan PBV. Variabel yang digunakan adalah *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Return on Asset (ROA)* dan *Return on Equity (ROE)*. Sampel berasal dari populasi perusahaan sektor perbankan selama tahun 2013-2017 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel diseleksi menggunakan *purposive sampling* sesuai dengan kriteria peneliti. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda dengan menggunakan alat uji SPSS versi 23.

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, berikut adalah kesimpulan yang diperoleh :

1. Penelitian ini menunjukkan adanya perbedaan hasil pada nilai perusahaan yang ukur dengan rasio Tobin's Q dan PBV. Pada pengukuran menggunakan Tobin's Q nilai signifikansi yang dimiliki oleh variabel independen CSR yaitu sebesar 0,029 dengan nilai koefisien (B) sebesar 0,329 dan pada pengukuran PBV nilai signifikansi variabel independen CSR lebih besar yaitu 0,026. Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa pengukuran nilai perusahaan menggunakan rasio Tobin's Q dan PBV, CSR berpengaruh.

2. Penelitian ini menunjukkan adanya perbedaan pada hasil uji regresi pada variabel independen ROA. Pada uji regresi dengan variabel dependen yang diukur dengan menggunakan Tobin's Q memiliki nilai signifikan sebesar 0,029 dengan koefisien (B) sebesar 0,305 dan pada uji regresi dengan variabel dependen yang diukur dengan menggunakan PBV memiliki nilai signifikansi sebesar 0,006 dengan nilai koefisien (B) sebesar 2,480. Hasil pada pengujian variabel nilai perusahaan menggunakan rasio Tobin's Q yaitu nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, dikatakan berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan rasio PBV memiliki nilai signifikan yang lebih besar dari 0,05 dan dikatakan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Penelitian ini menunjukkan adanya perbedaan pada hasil uji regresi pada variabel independen ROE. Pada uji regresi dengan variabel dependen yang diukur dengan menggunakan Tobin's Q memiliki nilai signifikan sebesar 0,199 dengan koefisien (B) sebesar -0,099 yang berarti pada pengujian menggunakan Tobin's Q variabel ROE tidak berpengaruh. Namun pada uji regresi dengan variabel dependen yang diukur dengan menggunakan PBV memiliki nilai signifikansi sebesar 0,025 dengan nilai koefisien (B) sebesar -1,121 dimana pada pengujian variabel nilai perusahaan menggunakan PBV memiliki nilai signifikan yang lebih kecil dari 0,05 dan dikatakan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
4. Berdasarkan hasil penelitian dari uji koefisien determinasi (uji R^2) yang menggunakan Tobin's Q sebagai proxy nilai perusahaan menyebutkan bahwa nilai R^2 sebesar 0,074% atau 7,4%. Artinya pengaruh antar variabel dalam

penelitian ini hanya sebesar 7,4% sedangkan sisanya 92,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini. Hasil uji R^2 yang menggunakan PBV sebagai proxy nilai perusahaan menyebutkan bahwa nilai R^2 sebesar 0,064 atau 6,4%. Dengan arti pengaruh antar variabel dalam penelitian ini hanya 6,4% sedangkan sisanya 92,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan bagi peneliti di masa mendatang, diantaranya :

1. Beberapa perusahaan perbankan tidak menerbitkan laporan keuangan selama jangka waktu 2013-2017 menjadikan data yang terkumpul tidak memenuhi kriteria pemilihan sampel, sehingga tidak mencakup semua perusahaan sub sektor perbankan.
2. Sumber data *Corporate Social Responsibility* menggunakan *Annual Report*.
3. Hubungan antar variabel dalam penelitian masih sangat kecil.
4. Terjadi tidak normalnya data pada model penelitian dengan pengukuran nilai perusahaan menggunakan Tobins Q maupun PBV.
5. Terjadi heteroskedastisitas pada model penelitian dengan pengukuran nilai perusahaan menggunakan Tobins Q maupun PBV.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan dan keterbatasan maka peneliti dapat memberikan saran untuk peneliti selanjutnya, yakni sebagai berikut:

1. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel yang diprediksi mampu mempengaruhi nilai perusahaan. Contohnya : likuiditas, leverage, dll
2. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan metode pengukuran nilai perusahaan lainnya. Contohnya dengan menggunakan metode *price earning ratio* (PER).
3. Untuk peneliti selanjutnya disarankan menggunakan sumber data *Corporate Social Responsibility* dari *Sustainability Report*.



DAFTAR RUJUKAN

- AA Ngurah, A. P., & Putu , V. L. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan . *e-Journal Manajemen Unud Vol. 5 No. 7*, 4044-4070.
- Andriani, S., & Subardjo, A. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi. *Jurna Ilmu dan Riset Akuntansi Vol. 6 No. 5*.
- Azhari, D. F., Rahayu, S. M., & Z.A, Z. (2016). Pengaruh ROE, DER, TATO, dan PER terhadap Harga Saham Perusahaan Properti dan Real Estate yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 32 No. 2*.
- B.D.P, Igan., & Manangar, G.W. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.13 No. 10*, 461.
- Fernandez, M. R. (2016). Social Responsibility and Finanacial Performance : The Role of Good Corporate Governance. *BRQ Business Research Quarterly 19*, 137-151.
- Ira, Agustine. (2014). Pengaruh Coprorate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan . <http://publication.petra.ac.id> Vol. 2 No. 1.
- Husnan,s.(2006). *Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Yogyakarta: BPFE.
- I Made, S. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Imam, G. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (5 ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam, G. (2016). *Aplikasi Analis Multivariate dengan program IBM SPSS .* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jensen, M., dan Meckling., 1976, *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. Journal of financial Economics*. Pp. 305-360 .
- Jumingan. (2006). *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Kayo, E. S. (2016). Sektor Keuangan (8) _ Saham OK. Retrieved from <http://www.sahamoke.com/emiten/sektor-keuangan/>
- Mareta, N. S., Siti, R. H., & Sri, M. R. (2014). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di BEI periode tahun 2009-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 8 No. 1*, 1-9.
- Mohd , H., Muammar, K., & Ainatul ,U. (2015). Influence Analysis of Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Debt To Equity Ratio (DER), and current ratio (CR), Against Corporate Profit Growth In Automotive In Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences Vol. 4 No. 12*, 1-21.
- Octavia, L., Marjam, M., & Hizkia, H. D. (2016). Pengaruh Return on Equity, Ukuran Perusahaan, Earning Price Ratio dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol. 16 No. 2*, 388-398.
- R. Pantow, M. S., Murni, S., & Trang , I. (2015). Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return on Assets, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang tercatat di Indeks LQ 45. *Jurnal EMBA Vol. 3 No. 1*, 961-971.
- Putu , Y. S., Gede, A. Y., & Ananta, W. T. (2014). Pengaruh Struktur Modal Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan LQ 45 di BEI periode 2008-2012. *e-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Vol. 2 No. 1*.
- Sigit, H., & Afiyah, N. M. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai variabel Moderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi Vol. 6 No. 2*, 104-118.
- Singh, P. J., Sethuraman, K., & Lam, J. Y. (2017). Impact of Corporate Social Responsibility Dimensions in Firm Value : Some Evidence from Hongkong and China. *journal-sustainability 1532; doi:10.3390/su9091532*.
- Switli, R., Murni, S., & Adare, D. (2016). Faktor-faktor yang memengaruhi Nilai Perusahaan sub sektor Perbankan pada BEI dalam Menghadapi MEA. *Jurnal EMBA Vol. 4 No. 1*, 181-191.
- Taufan, A., & Haryanto. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING Vol. 6 No. 4*, 1-15.

www.grireporting.org. (n.d.).

(diakses pada tanggal 19 Mei 2019)

www.idx.co.id. (n.d.).

(diakses pada tanggal 19 April 2019)

www.kontan.co.id. (n.d.).

(diakses pada tanggal 19 Mei 2019)

www.sahamok.com. (n.d.).

(diakses pada tanggal 19 Mei 2019)

