

**ANALISIS PENGARUH PERILAKU MASA LALU, SIKAP  
TERHADAP PEMBELIAN PRODUK TIRUAN, DAN  
KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAP  
INTENSI PEMBELIAN KAOS BOLA  
ASLI DAN TIRUAN: STUDI PADA  
KONSUMEN MUDA  
SURABAYA**

**S K R I P S I**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Strata Satu  
Jurusan Manajemen



Oleh:

**ERICK DJAMI ROHI  
NIM: 2010210152**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
S U R A B A Y A  
2014**

**ANALISIS PENGARUH PERILAKU MASA LALU, SIKAP  
TERHADAP PEMBELIAN PRODUK TIRUAN, DAN  
KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAP  
INTENSI PEMBELIAN KAOS BOLA  
ASLI DAN TIRUAN: STUDI PADA  
KONSUMEN MUDA  
SURABAYA**

**S K R I P S I**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Strata Satu  
Jurusan Manajemen



Oleh:

**ERICK DJAMI ROHI  
NIM: 2010210152**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
S U R A B A Y A  
2014**

**ANALISIS PENGARUH PERILAKU MASA LALU, SIKAP  
TERHADAP PEMBELIAN PRODUK TIRUAN, DAN  
KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAP  
INTENSI PEMBELIAN KAOS BOLA  
ASLI DAN TIRUAN: STUDI PADA  
KONSUMEN MUDA  
SURABAYA**

Diajukan oleh :

**ERICK DJAMI ROHI**

**NIM: 2010210152**

Skripsi ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 16 Februari 2014



**(LAILA SALEH MARTA', S.Psi., M. MT., psikolog)**

# SKRIPSI

## ANALISIS PENGARUH PERILAKU MASA LALU, SIKAP TERHADAP PEMBELIAN PRODUK TIRUAN, DAN KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAP INTENSI PEMBELIAN KAOS BOLA ASLI DAN TIRUAN: STUDI PADA KONSUMEN MUDA SURABAYA

Disusun oleh :

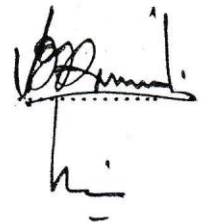
**Erick Djami Rohi**

**NIM : 2010210152**

Dipertahankan di depan TIM Penguji  
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi  
pada tanggal 7 Maret 2014

Tim Penguji

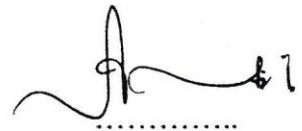
**Ketua : Dr. BASUKI RACHMAT, S.E., M.M.**



**Sekretaris : LAILA SALEH M., S.Psi., M. MT., psikolog**

.....

**Anggota : Dra. Ec. ANIEK MASCHUDAH I., M.Si.**



## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Erick Djami Rohi

Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 1 Juli 1992

N.I.M : 2010210152

Jurusan : Manajemen

Program Pendidikan : Strata 1

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul : Analisis Pengaruh Perilaku Masa Lalu, Sikap terhadap Pembelian Produk Tiruan, dan Karakteristik Individu terhadap Intensi Pembelian Kaos Bola Asli dan Tiruan: Studi pada Konsumen Muda Surabaya

**Disetujui dan diterima baik oleh :**

Ketua Program Studi S1 Manajemen

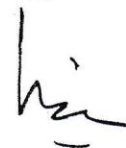
Dosen Pembimbing,

Tanggal :

Tanggal :



**MELLYZA SILVY, S.E., M.Si.**



**LAILA S. M., S.Psi., M. MT., psikolog**

## ***DON'T STOP BREATHING !***

### **Skripsi ini dipersembahkan untuk:**

Yesus Kristus, Tuhan dan Juru Selamatku, yang telah memberikan kekuatan, semangat, dan kesehatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Daud Djami Rohi, ayah yang telah senantiasa berdoa dan mendukung proses pengerjaan skripsi ini, meskipun harus bergumul dengan penyakit kankernya yang sangat menyakitkan. Thank's dad, look at me now, your little son had turn become a big man with a bachelor degree, as you always dreamed. ☺

Misrika, ibu yang tak pernah lelah mendoakan, merawat, dan mendukung dalam suka maupun duka. Thank's mom, thank's for the irreplaceable legacy for my life, i'll do my best to make you proud everytime. ☺

Fredi Djami Rohi, saudara laki-laki terbaik yang setia mendukung dan mendoakan meskipun sama sekali tidak memahami apa yang sedang dikerjakan kakaknya dan tidak pernah absen menemani di setiap nobar Arsenal dan di saat masa-masa buntu pengerjaan skripsi. Thank's brother, be a good boy ! \m/

Laila Saleh Marta', dosen pembimbing, guru terbaik, ibu angkat, yang telah memberikan ilmu, waktu, pengalaman, dan semua kemampuan terbaiknya untuk mendukung proses pengerjaan skripsi ini. Thank's my vampiremom, thank's for every great moment in the last period of my study at college, now let your badboy vampireson grow older and make you proud. \m/

Dyah Anggorowati, pemeran utama wanita dalam skenario pengerjaan skripsi ini yang telah rela berbagi 6 semester terakhirnya di bangku kuliah bersama-sama dalam segala keadaan. Even if i have to repeat my life, i would still choose you, now let's face the future together ! ☺

Rizal Bagus Setiawan, Sigit Subiyantoro, Reza Arief Ramadhan, sahabat-sahabat terbaik mulai semester 1, teman satu grup di setiap kerja kelompok, teman yang sudah seperti saudara, teman

yang akan terus bersama-sama untuk merintis kesuksesan. Suwon rek ! Suwon seng akeh ! Tak enteni cerito suksesmu dulur !

**Gedek Family**, sekumpulan mahasiswa pengacau dengan tampilan dan karakter yang berantakan dengan semangat persaudaraan yang tak tergantikan. Suwon rek ! Kalah menang tetep PLEK yo dulur !

**UKM Band STIE Perbanas Surabaya**, rumah kedua, tempat dimana semua perjalanan di bangku kuliah yang menyenangkan dan luar biasa dimulai, tempat belajar, tempat lari dari semua kejenuhan kuliah, tempat terbaik yang ada di kampus. My big family ! My pride ! \m/

**Dew In The Morning**, sekumpulan mahasiswa biasa yang dipersatukan lewat musik dan dipertemukan lewat pelatihan rutin, rekan-rekan bermusik terbaik, band yang pertama dan terakhir di bangku kuliah. Thank's guys ! When words fail, music speaks ! \m/

**Panitia Harmoni, Panitia LKMM-TM, Panitia OWC**, kumpulan orang-orang hebat perwakilan dari setiap ormawa, rekan seperjuangan, organisator hebat, dan persaudaraan yang berangkat dari kebersamaan dalam perbedaan. Terima kasih untuk setiap momen, ilmu, pengalaman, suka duka, dan kebersamaan yang tidak tergantikan. Semoga kalian dapat meraih sukses dengan jalan kalian masing-masing. ☺

**Keluarga Marketing Festival**, keluarga kecil mahasiswa pemasaran yang bersatu dalam semangat kebersamaan dan kebanggaan bersama. Life is Marketing !

**Dosen dan Karyawan STIE Perbanas Surabaya** serta seluruh pihak yang telah membantu selama masa perkuliahan yang tidak bisa disebutkan satu per satu, Terima kasih banyak ! Semoga Tuhan membalas kebaikan anda sekalian.

## **Kata Pengantar**

Puji syukur dan terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya, serta anugerah kesehatan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Perilaku Masa Lalu, Sikap terhadap Pembelian Produk Tiruan, dan Karakteristik Individu terhadap Intensi Pembelian Kaos Bola Asli dan Tiruan: Studi pada Konsumen Muda Surabaya”**.

Penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh pendidikan Strata 1 pada program studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Ibu Dr. Dra. Psi.Tatik Suryani, M.M, selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Ibu Mellyza Silvy, S.E., M.Si. selaku Kepala Prodi S1 Manajemen.
3. Ibu Laila Saleh Marta', S.Psi., M.MT., psikolog selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan selama proses pengerjaan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Ec. Aniek Maschudah, M.Si. selaku Dosen Penguji Skripsi sekaligus Dosen Wali yang telah memberikan banyak informasi dan saran untuk perbaikan skripsi ini.



5. Bapak Dr. Basuki Rachmat, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji Skripsi sekaligus Dosen Pemasaran yang telah memberikan banyak informasi dan saran untuk perbaikan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen STIE Perbanas Surabaya yang telah memberi ilmu yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
7. Seluruh Karyawan dan Staf STIE Perbanas Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, karena itu saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 16 Februari 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	iii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Landasan Teori.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Rancangan Penelitian.....	35
3.2 Batasan Penelitian.....	36
3.3 Identifikasi Variabel.....	37
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
3.5 Instrumen Penelitian.....	41
3.6 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	44
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	45
3.9 Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	53
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	53
4.2 Analisis Data.....	56
4.3 Pembahasan.....	90
BAB V PENUTUP.....	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	105
5.3 Saran.....	105
DAFTAR RUJUKAN.....	108

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan .....	19
Tabel 3.1	Kisi-Kisi Pernyataan Kuesioner .....	42
Tabel 3.2	<i>Goodness of Fit Indices</i> .....	52
Tabel 4.1	Interval Kelas .....	57
Tabel 4.2	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel PPTML .....	58
Tabel 4.3	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel PPAML.....	59
Tabel 4.4	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel SPPTME.....	59
Tabel 4.5	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel SPPTMH .....	60
Tabel 4.6	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel M .....	61
Tabel 4.7	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel PKSMM.....	62
Tabel 4.8	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel CD .....	62
Tabel 4.9	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel IPKBT .....	63
Tabel 4.10	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel IPKBA .....	64
Tabel 4.11	<i>Assesment Of Normality</i> .....	66
Tabel 4.12	<i>Descriptive Statistics</i> .....	68
Tabel 4.13	Hasil Estimasi Uji CFA <i>Full Structural Model</i> Awal.....	71
Tabel 4.14	<i>Goodness of Fit</i> Uji CFA <i>Full Structural Model</i> Awal.....	72
Tabel 4.15	<i>Modification Indices</i> Uji CFA <i>Full Structural Model</i> Awal.....	73
Tabel 4.16	<i>Modification Indices</i> Uji CFA <i>Full Structural Model</i> Awal ( <i>Running</i> ) .....	74
Tabel 4.17	<i>Goodness of Fit</i> Uji CFA <i>Full Structural Model</i> Awal Pasca Modifikasi .....	76
Tabel 4.18	Hasil Estimasi Uji CFA <i>Full Structural Model</i> Awal Pasca Modifikasi .....	77
Tabel 4.19	<i>Goodness of Fit Full Structural Model</i> Akhir .....	83
Tabel 4.20	<i>Modification Indices Full Structural Model</i> Akhir .....	83
Tabel 4.21	<i>Goodness of Fit</i> Uji Hipotesis <i>Full Structural Model</i> Akhir Pasca Modifikasi .....	85
Tabel 4.22	Hasil Estimasi Uji Hipotesis <i>Full Structural Model</i> Akhir.....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Peneliti 1.....	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Peneliti 2.....	18
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....	32
Gambar 3.1 Gambar <i>Full Structural Model</i> Awal .....	48
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	54
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	55
Gambar 4.1 Gambar Uji CFA <i>Full Structural Model</i> Awal .....	70
Gambar 4.2 Gambar Uji CFA <i>Full Structural Model</i> Awal Pasca Modifikasi ....	75
Gambar 4.3 <i>Full Structural Model</i> Akhir .....	80
Gambar 4.4 Gambar <i>Full Structural Model</i> Akhir ( <i>Running</i> ) .....	82
Gambar 4.5 Gambar Uji Hipotesis <i>Full Structural Model</i> Akhir Pasca Modifikasi. .....	84

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Data Responden dan Tabulasi
- Lampiran 3 : Gambar *Full Structural Model* Awal
- Lampiran 4 : *Output* SPSS Analisis Karakteristik Responden
- Lampiran 5 : *Output* SPSS Analisis Deskriptif Frekuensi
- Lampiran 6 : *Output* AMOS Uji Asumsi Normalitas
- Lampiran 7 : *Output* SPSS Tabel Z-Score
- Lampiran 8 : *Output* AMOS Tabel Mahalanobis Distance
- Lampiran 9 : Gambar Uji CFA *Full Structural Model* Awal
- Lampiran 10 : Hasil Estimasi Uji CFA *Full Structural Model* Awal
- Lampiran 11 : *Modification Indices* Uji CFA *Full Structural Model* Awal
- Lampiran 12 : Gambar Uji CFA *Full Structural Model* Awal Pasca Modifikasi
- Lampiran 13 : Hasil Estimasi Uji CFA *Full Structural Model* Awal Pasca  
Modifikasi
- Lampiran 14 : Gambar *Full Structural Model* Akhir
- Lampiran 15 : Gambar *Full Structural Model* Akhir (*Running*)
- Lampiran 16 : *Modification Indices* *Full Structural Model* Akhir
- Lampiran 17 : Gambar Uji Hipotesis *Full Structural Model* Akhir Pasca  
Modifikasi
- Lampiran 18 : Hasil Estimasi Uji Hipotesis *Full Structural Model* Akhir Pasca  
Modifikasi
- Lampiran 19 : Jadwal Penulisan Skripsi

## **ABSTRACT**

*The existence of counterfeit apparel product pose a serious threat to the manufacturers of original apparel product and especially for the world economy. In this case, soccer jersey chosen as the object for this research that will represent the apparel product. This research aims to examine the factors that can influence the purchase intention of original and counterfeit soccer jersey which consists of three groups of variables: past behavior (past purchases of counterfeits and originals), attitudes toward buying counterfeits (by economic and hedonic benefits), and individual characteristics (materialism, perception of future social status, and self-image). Based on data obtained from 125 young consumers in Surabaya through a questionnaire, the results show that all the variables mentioned above were not determinants factor that affects the purchase intention of original and counterfeit soccer jersey and that purchase intention of counterfeit soccer jersey was not significantly negative related to purchase intention of original soccer jersey but otherwise purchase intention of original soccer jersey was significantly positive related to purchase intention of counterfeit soccer jersey.*

**Keywords:** *original, counterfeit, soccer jersey, past behavior, attitudes toward buying counterfeits, individual characteristics, purchase intention, young consumers in Surabaya.*