

**PENGARUH IKLAN, HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR MATIC HONDA SCOOPY
DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh :

ANGGA WAHYU PERMATA
NIM : 2012210959

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
S U R A B A Y A
2016**

**PENGARUH IKLAN, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR MATIC HONDA SCOOPY
DI SURABAYA**

Diajukan oleh :

ANGGA WAHYU PERMATA

NIM : 2012210959

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 3-10-16.....

(Dr. Ronny, S.Kom,M.,Kom., MH)

SKRIPSI

**PENGARUH IKLAN, HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR MATIC HONDA SCOOPY
DI SURABAYA**

Disusun oleh

ANGGA WAHYU PERMATA

NIM : 2012210959

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 1 September 2016

Tim Penguji

Ketua : **Dra. Lindiawati, M.M**

.....


Sekretaris : **Dr. Ronny, S.Kom.,M.Kom., MH.**

.....


Anggota : **Dr.Ec. Harry Widyantoro, M.Si**

.....


PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Angga Wahyu Permata
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 13 November 1993
N.I.M : 2012210959
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Iklan, Harga, Dan Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor
Matic Honda Scoopy Di Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Jurusan Manajemen

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 4-10-16

Tanggal : 3-10-16


(Dr. Muazaroh, S.E., M.T)


(Dr. Ronny, S.Kom., M.Kom, MH.)

MOTTO DAN PESEMBAHAN

MOTTO

**KESUKSESAN HANYA DAPAT
DIRAIH DENGAN SEGALA UPAYA
DAN USAHA YANG DISERTAI
DENGAN DOA, KARENA
SESUNGGUHNYA NASIB MANUSIA
TIDAK AKAN BERUBAH DENGAN
SENDIRINYA
TANPA USAHA.....!!!**

PERSEMBAHAN

Allah SWT

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang telah diberikan kepada saya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi dan bisa lulus dengan studi 4 tahun.

Orang Tuaku

Terima kasih kepada kedua orang tuaku (Ayah dan Ibu) yang selalu mendoakan anaknya sampai bisa menyelesaikan tanggung jawabnya sesuai dengan yang diinginkan. #Alhamdulillah haha.

Dr. Ronny, S.Kom.,M.Kom, MH

Pak Ronny terima kasih sudah sabar bimbing saya dari pertama bimbingan skripsi hingga saya bisa lulus dan menyandang gelar SE. Makasih banyak pak buat semua bimbingan yang telah diberikan. Saya sudah tidak bisa berkata-kata lagi. Terima kasih

Tim Dosen Perbanas

Terima kasih saya ucapkan kepada bapak dan ibu dosen penguji yang sudah memberikan saran perbaikan bagi skripsi saya. Terima kasih saya ucapkan pada bapak/ibu dosen yang sudah membagikan ilmunya kepada saya.

Teman Se Bimbingan

Terima kasih kepada teman sepembimbing mas Setiyo Wibowo (Bowo) kendangnya cak mat new Palapa yang selalu membantu mengerjakan tugas, mas Gufron (Kacong) tim birunya Cinta yang selalu memotivasi Saya dan mbak Risa Amelya yang sering membantu Saya, mas Farid, mas Budiman dan mbak Marina. Terima kasih banyak.

Tim Balon (Suka malang)

Terima kasih kepada sahabat yang baik dan kompak mas Orisnawan S.E., mas Adi Chandra Ibrahim S.E., mas Bayu Septian S.E., mas Nuvaris Rivera S.E., mas Teddy Aris S.E., mas dan Wildan Arifi S.E., terimah kasih. Untuk mas Fikri dan mas Sandy Ahmad Matoyo (Toyo) semoga cepat lulus dan maaf masih banyak yang belum Saya sebutkan satu per satu maaf. Semoga persahabatan kita sampek seterusnya, Sampek kakek nenek. Aminnn

UKM Band STIE Perbanas Surabaya

Terima kasih untuk UKM band, yang mengajarkan banyak hal dari tidak bisa menjadi bisa.

Teman Seperjuangan (Angkatan 2012)

Terima kasih teman- temanku yang juga sudah memberi semangat, sama – sama berjuang buat nyelesaikan tugas akhir hingga selesai. Semoga kita sama- sama sukses. Aamiin



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas senantiasa menyertai dan memberi rindhonya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul. “PENGARUH IKLAN, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIC HONDA SCOOPY DI SURABAYA”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk penyelesaian Program Pendidikan Sarjana Program Studi Manajemen Kosentrasi Pemasaran STIE Perbanas Surabaya.

Pada kesempatan ini, penulis diperkenankan untuk menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya pada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

1. Bapak Dr. Lutfi, S.E, M.Fin selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Ibu Dr. Muazaroh, S.E .M.T selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
3. Bapak Dr.Soni Harsono., Drs., M.si selaku Dosen wali yang selalu membimbing Saya dari awal sampai akhir.
4. Bapak Dr. Ronny, S.Kom.,M.Kom, MH. selaku Dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
5. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya,terima kasih atas segala ilmu yang diberikan saat menjadi mahasiswa STIE Perbanas Surabaya.

6. Semua staf dan pihak civitas akademik STIE Perbanas Surabaya.

Penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu berkenan melimpahkan rahmat-Nya kepada semua pihak atas bantuan yang telah diberikan, dan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Surabaya, 27 September 2016

Angga Wahyu Permata



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SIAP UJI.....	ii
S K R I P S I.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Rancangan Penelitian.....	32
3.2 Batasan Penelitian.....	32
3.3 Identifikasi Variabel.....	33
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.5 Instrumen Penelitian.....	37
3.6 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	41
3.8 Uji Validitas dan Uji Reabilitas Instrumen Penelitian.....	42
3.9 Teknik Analisis.....	43
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	49
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	49
4.2 Analisis Data.....	53
4.3 Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	76
5.3 Saran.....	76
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan sepeda motor pada tahun 2015	2
Tabel 1.2 Data Penjualan Sepeda Motor Matic Tahun 2012-2015	3
Tabel 2.1 Perbandingan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang	17
Tabel 3.1 Skala Penilaian Pertanyaan	37
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Kuesioner	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Guna	51
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Sampel Besar	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar	55
Tabel 4.10 Interval Kelas	56
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Iklan	56
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Harga	57
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk	57
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.15 Hasil Analisis Uji Normalitas	59
Tabel 4.16 Hasil Analisis Uji Multikoleniaritas	60
Tabel 4.17 Hasil Analisis Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.18 Durbin Watson	61
Tabel 4.19 Hasil Analisis Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.20 Hasil Analisis Uji Regresi Linear Berganda	63
Tabel 4.21 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2) Simultan	65
Tabel 4.22 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2) Parsial	65
Tabel 4.23 Hasil Analisis Uji F (Simultan)	66
Tabel 4.24 Hasil Analisis Uji T (Parsial)	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Onigbinde Isaac Oladepo <i>et al</i>	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Aurelija Ulbinaite <i>et al</i>	15
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Fifyanita Ghanimata <i>et al</i>	16
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Tabulasi Data Responden
Lampiran 3	Tabulasi Skor Responden
Lampiran 4	Analisis Karakteristik Responden
Lampiran 5	Uji Validitas dan Uji Reabilitas Sampel Kecil
Lampiran 6	Uji Validitas dan Uji Reabilitas Sampel Besar
Lampiran 7	Analisis Deskriptif Tanggapan Responden
Lampiran 8	Uji Asumsi Klasik
Lampiran 9	Uji Regresi Linear Berganda



***The Influence of the Advertising, Prices, and Quality Products
toward the Consumers Decisions on Buying
Honda Scoopy Motorcycle in Surabaya***

Angga Wahyu Permata

STIE Perbanas Surabaya

Email : 2012210959@students.perbanas.ac.id

Jl. Mulyorejo Selatan 1/18 Surabaya

Ronny

STIE Perbanas Surabaya

E-mail : ronny@perbanas.ac.id

Jl. Nginden Semolo 34-36 Surabaya

ABSTRACK

Due to the rapid motorcycle industry in Indonesia, it makes PT. Astra Honda Motor is more productive to give innovation product. One of them is motorcycle with automatic machine, that is scoopy. In their marketing, there should have the determination of marketing strategies that the products can stay ahead of the market competition. Some their effort was do a promotion, pricing, and product quality must be increased. The purpose of this research are studying the influence of advertising , price , and product quality of the decision to buy honda scoopy's automatic motorcycle in surabaya. This research used Judgement sampling technique by give quisioner for 85 respondents that according to this research to consumers of Honda Scoopy's automatic motorcycle in Surabaya. With used a multiple linear regression analysis technique, the result of this research have shown that the impact of advertising, price, and product quality are significant to the decision to buy Honda Scoopy's matic motorcycle in Surabaya

KEYWORD : Advertising, Prices, Quality Products, Decisions On Buying