

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai variabel moderasi dengan periode penelitian selama 2013-2018. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari *website* Bursa Efek Indonesia (www.idx.com). Jumlah perusahaan pertambangan yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah 33 perusahaan. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan uji statistik, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji regresi variabel moderasi. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Rasio Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA) secara parsial memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Rasio Likuiditas yang diproksikan dengan *Current Ratio* (CR) secara parsial memiliki pengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. Rasio *Leverage* yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) secara parsial memiliki pengaruh negative secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

4. *Good Corporate Governance* (GCG) yang diproksikan dengan Dewan Komisaris dapat memperkuat hubungan antara *Return on Assets* (ROA) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
5. *Good Corporate Governance* (GCG) yang diproksikan dengan Komisaris Independen tidak dapat memperkuat hubungan *Return on Assets* (ROA) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

5.2. **Keterbatasan**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian yaitu *Adjusted R Square* dari model penelitian hanya sebesar 0.118 atau 11.8% sehingga masih terdapat 0.882 atau 88.2% yang mampu mempengaruhi nilai perusahaan dengan variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

5.3. **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian serta keterbatasan penelitian, terdapat beberapa saran bagi semua pihak yang menggunakan penelitian ini sebagai referensi. Adapun saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

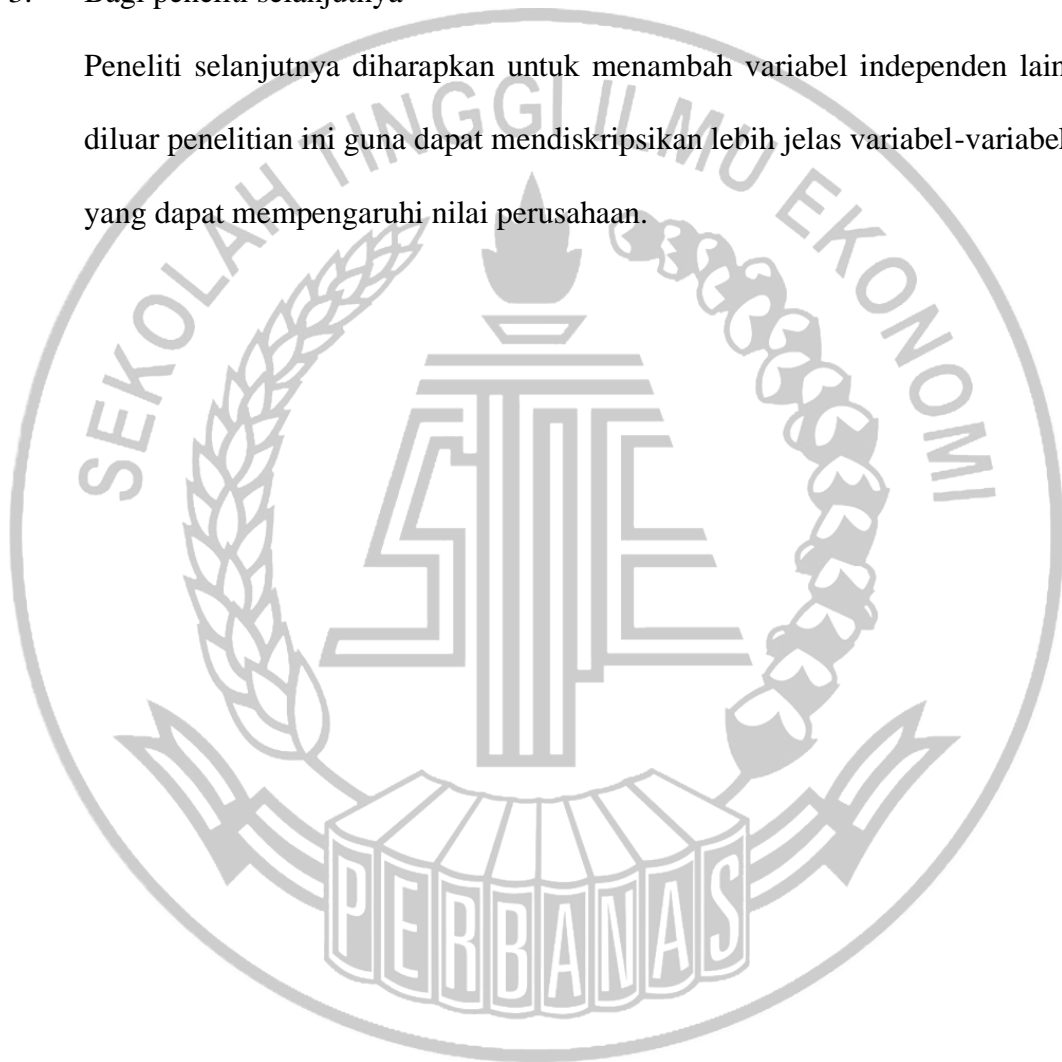
Perusahaan harus mengelola aktiva yang dimilikinya untuk menghasilkan laba dan memperhatikan penggunaan hutang karena ini akan berdampak pada nilai perusahaan serta perusahaan perlu memperhatikan jumlah dewan komisaris yang optimal agar perusahaan tersebut mendapat arahan yang nantinya bisa meningkatkan kinerja perusahaan.

2. Bagi investor

Investor bisa mempertimbangkan dari sisi kemampuan menghasilkan laba atau dari sisi pengelolaan hutangnya yang dapat menjadi risiko bagi investor.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel independen lain diluar penelitian ini guna dapat mendiskripsikan lebih jelas variabel-variabel yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.



DAFTAR RUJUKAN

- Aidah, R. (2016). Pengaruh Kinerja Perusahaan, Good Corporate Governance, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Doctoral Dissertation, STIE Perbanas*.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chen, L.-J., & Chen, S.-Y. (2011). The influence of profitability on firm value with capital structure as the mediator and firm size and industry as moderators. *Investment Management and Financial Innovations*, 8(3), 121–129.
- Dj, A. M., Artini, L. G. S., & Suarjaya, A. . G. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan*, 6(2), 130–138.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, V., Dzulkirom AR, M., & Wi Endang NP, N. (2016). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 39(1), 139–147.
- Hosnia, R., Mardani, R. M., & Wahono, B. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Keputusan Institusional dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014-2016. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 7(11), 82–94.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Keenam)*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan percetakan (UPP STIM YKPN).
- Irayanti, D., & Tumbel, A. L. (2014). Analisis Kinerja Keuangan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan Dan Minuman Di BEI. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1473–1482.
- Kasmir, S.E., M. . (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan (Pertama)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Kodongo, O., Mokoaleli-Mokoteli, T., & Maina, L. N. (2014). Capital structure, profitability and firm value: Panel evidence of listed firms in Kenya. *African Finance Journal*, 17(1), 1–20.

- Muliani, L. E., Yuniarta, G. A., & Sinarwati, K. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responcibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012). *E-Journal SI Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1), 1–19.
- Nurhayati, M. (2013). Profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan pengaruhnya terhadap kebijakan dividen dan nilai perusahaan sektor non jasa. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Harapan*, 5(2), 144–153.
- Pratama, I. G. B. A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1338–1367.
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070.
- Ramadan, I. Z. (2015). Leverage and the Jordanian Firms' Value: Empirical Evidence. *International Journal of Economics and Finance*, 7(4), 75–81.
- Siregar, I. S. (Ed.). (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sucuahi, W., & Cambarihan, J. M. (2016). Influence of Profitability to the Firm Value of Diversified Companies in the Philippines. *Accounting and Finance Research*, 5(2), 149–153.
- Sudiani, N. K. A., & Darmayanti, N. P. A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4545–4547.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 1248–1277.
- Wulandari, D. R. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Operating Leverage, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Intervening. *Accounting Analysis Journal*, 2(4), 455–463.
- Website Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id Pergerakan Harga Saham, Laporan Keuangan Perusahaan Pertambangan periode 2013-2018, data diakses 05 November 2019

Website Saham Ok www.sahamok.com Daftar Perusahaan Pertambangan, data diakses 05 November 2019

Website Dunia Investasi www.duniainvestasi.com Informasi Kurs Perusahaan Pertambangan 2013-2018, diakses 05 November 2019

