

**PENGARUH PROFITABILITAS, REPUTASI *UNDERWRITER*,
REPUTASI AUDITOR, *PRICE EARNING RATIO*, DAN
PERSENTASE PEMEGANG SAHAM TERHADAP
*UNDERPRICING***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Akuntansi



Oleh:

DIANA MEGA BELLA
2013310959

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2017**

**PENGARUH PROFITABILITAS, REPUTASI *UNDERWRITER*,
REPUTASI AUDITOR, *PRICE EARNING RATIO*, DAN
PERSENTASE PEMEGANG SAHAM TERHADAP
*UNDERPRICING***

Diajukan oleh :

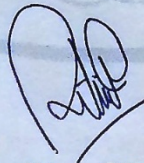
DIANA MEGA BELLA

NIM : 2013310959

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 18 September 2017



(Putri Wulanditya, SE., MAk., CPSAK)

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, REPUTASI *UNDERWRITER*, REPUTASI AUDITOR, *PRICE EARNING RATIO*, DAN PERSENTASE PEMEGANG SAHAM TERHADAP *UNDERPRICING*

Disusun Oleh:

DIANA MEGA BELLA

NIM : 2013310959

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 18 Agustus 2017

Tim Penguji

Ketua : Nanang Shonhadji S.E., Ak., M.Si., CS., CIBA., CMA.....

Sekretaris: Putri Wulanditya, SE., MAk., CPSAK.....

Anggota : Dra. Nur Suci I. Mei Murni Ak.,M.M.C.A.....

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Diana Mega Bella
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 31 Januari 1995
N.I.M : 2013310959
Jurusan : Akuntansi
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Judul : Pengaruh Profitabilitas, Reputasi *Underwriter*,
Reputasi Auditor, *Price Earning Ratio*, dan
Persentase Pemegang Saham Terhadap
Underpricing

Disetujui dan diterima baik oleh :

Dosen Pembimbing,

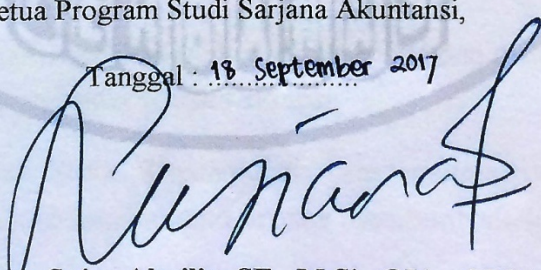
Tanggal : 13 September 2017



(Putri Wulanditya, SE., MAk., CPSAK)

Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi,

Tanggal : 13 September 2017



(Dr. Luciana Spica Almilia, SE., M.Si., QIA., CPSAK)

MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN

“Man Jadda Wajada”

“Man Shabara Zhafira”

“Man Sara Ala Darbi Washala”

“Man Yajtahid Yanjah”

Mengawali dengan Bismillah dan mengakhiri dengan Alhamdulillah, puji syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah atas segala limpahan rahmatnya yang berlimpah kepada hamba.

Mama dan Ayah I LOVE YOU!!!! Terimakasih yang sebesar-besarnya atas dukungan, doa dan cinta yang diberikan kepadaku selama aku menyelesaikan skripsi.

Alm. Abah Mardjito. Terimakasih bah sudah memberikan doa dan segala bentuk dukungan untuk Bella, yang tenang disana. Love you bah, Bella rindu.

Reza I LOVE YOU!!!! Adek tercinta yang menguji kesabaran selama proses penyelesaian skripsi. Terimakasih telah mengganggu proses penyelesaian skripsi wkwkwkw.

Mbak Saroh dan Zidan. Terimakasih atas support yang diberikan ketika aku lelah dan bosan menjalani proses skripsi.

Keluarga Besar Bapak Sidik. Terimakasih telah memberikan dukungan dan doa dalam bentuk apapun selama proses membuat skripsi ini.

Bu Putri dosen pembimbing kesayangan. Terimakasih atas ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat yang diberikan kepada saya selama proses bimbingan skripsi.

Jijah my beloved friend. Terimakasih atas segala bentuk model kehidupan selama proses skripsi. Terimakasih juga mau menjadi tempat berkeluh kesah.

Grup Mekso. Tidak henti-hentinya mengucapkan terimakasih kepada member grup ini my best friend Ivon, Simi, DIta, atas segala hal yang luar biasa yang saya alami ketika masa penyelesaian skripsi.

Kemayu Banget. Teman terbaik dari semester 1-8, Dita, Dinda, Vidi, Ivon, Simi, Vinnes terimakasih telah mendukung dengan segala bentuk kepadaku hingga aku menjadi seperti ini sekarang dan mampu menyelesaikan skripsiku.

Anget Squad. Terimakasih member alay Ivon, Simi, Dita, Aik, Allan, Andry, Abraham yang telah memberikan doa dan dukungan dalam bentuk apapun sampai skripsi ini selesai tepat pada waktunya.

Uliikkkk. Terimakasih atas segala bentuk dukungan dan doa yang kamu berikan untuk temen gemesmu satu ini.

Pupu sayang. Terimakasih mau menjadi temen main pas aku bosan sama skripsi, terimakasih juga dukungan dan doanya yaaaaa.

Asolole squad. Terimakasih Ivon, Simi, Vidi, Anggun, Hayati, Shatya, Deky, Poppy, Anggun telah menjadi temen satu dosbing yang berfaedah.

Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu disini, terimakasih atas semuanya yang telah diberikan kepada saya selama proses pembuatan skripsi. Semoga kita dalam lindungan ALLAH SWT, Amiinnn.

-BELLA-

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Reputasi *Underwriter*, Reputasi Auditor, *Price Earning Ratio*, dan Persentase Pemegang Saham Terhadap *Underpricing*”.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis dengan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Lutfi, SE., M.Fin., selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Ibu Dr. Luciana Spica Almilia, SE., M.Si., QIA., CPSAK selaku Ketua Jurusan Program Studi Sarjana Akuntansi STIE Perbanas Surabaya.
3. Ibu Putri Wulanditya S.E., M.Ak., CPSAK selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh pengertian dan kesabaran telah menyediakan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membimbing penelitian ini.
4. Ibu Nur'aini Rokhmania S.E., M.A., Ak.selaku Dosen Wali saya
5. Seluruh dosen STIE Perbanas Surabaya beserta seluruh civitas akademika yang telah memberikan banyak pembelajaran yang bermanfaat.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan.

Surabaya, September 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penelitian Proposal	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Rancangan Penelitian	32
3.2 Batasan Penelitian	33
3.3 Identifikasi Variabel.....	33
3.4 Defini Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	39
3.5 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV GAMBAR SUBJEK PENELITIAN DAN ANALISA DATA.....	48
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	48
4.2 Analisa Data	49
4.3 Pembahasan.....	68

BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Keterbatasan Penelitian	79
5.3 Saran	79

DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Fenomena <i>Underpricing</i> tahun 2016	2
Tabel 3.1 : Top 10 Brokerage Firms	36
Tabel 3.2 : KAP Big Four dan KAP Indonesia Afiliasi Big Four	37
Tabel 4.1 : Pengambilan Sampel Pengujian	48
Tabel 4.2 : Hasil Uji Deskriptif <i>Underpricing</i>	51
Tabel 4.3 : Hasil Uji Deskriptif Profitabilitas	53
Tabel 4.4 : Hasil Uji Deskriptif Reputasi <i>Underwriter</i>	54
Tabel 4.5 : Hasil Uji Deskriptif Reputasi Auditor	55
Tabel 4.6 : Hasil Uji Deskriptif <i>Price Earning Ratio</i>	56
Tabel 4.7 : Hasil Uji Deskriptif Persentase Pemegang Saham	57
Tabel 4.8 : Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.9 : Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.10: Hasil Uji Heterokedastisitas	61
Tabel 4.11: Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.12: Hasil Persamaan Regresi	63
Tabel 4.13: Hasil Uji F	65
Tabel 4.14: Hasil Uji R Square	66
Tabel 4.15: Hasil Uji T	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran	30



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Perusahaan yang IPO Tahun 2010-2015
- Lampiran 2 : Daftar *Underpricing* Perusahaan yang IPO Tahun 2010-2015
- Lampiran 3 : Daftar Profitabilitas Perusahaan yang IPO Tahun 2010-2015
- Lampiran 4 : Daftar Reputasi *Underwriter* Perusahaan yang IPO Tahun 2010-2015
- Lampiran 5 : Daftar Reputasi Auditor Perusahaan yang IPO Tahun 2010-2015
- Lampiran 6 : Daftar *Price Earning Ratio* Perusahaan yang IPO Tahun 2010-2015
- Lampiran 7 : Daftar Persentase Pemegang Saham Perusahaan yang IPO Tahun 2010-2015b
- Lampiran 8 : Hasil Uji SPSS

**THE EFFECT OF PROFITABILITY, UNDERWRITER REPUTATION,
AUDITOR REPUTATION, PRICE EARNING RATIO, AND
SHAREHOLDER PRECENTAGE TOWARDS
UNDERPRICING**

Diana Mega Bella
STIE Perbanas Surabaya
dianamegbell@gmail.com

Putri Wulanditya, SE., MAk., CPSAK
STIE Perbanas Surabaya
putri@perbanas.ac.id

ABSTRACT

Companies in developing the sustainability of his life need additional capital. Companies acquire capital in two ways namely externally and internally, internally find companies can come from profits on hold while the company's external funding sources can come from bank debt, spending on debt (bonds), and with funding that is inclusion in the form of shares (equity). Additional funding comes from the capital through the mechanism of participation is generally performed with the company sold shares to the public or often called as go public. After the company decided to go public, it must be prefixed with IPO (initial Public Offering) is an activity of the company on the stock market (primary market), namely the market for companies that conduct public offering for the first time sold shares to investors. Underpricing happens when stock prices in the primary market are lower than at the time in the capital markets.

The purpose of this research is to know us influence, underwriter reputation, reputation auditor, price earning ratio, percentage of shareholders. Type of this research is quantitive secondary data. The sample used, namely the company IPO in 2010 up to 2015 by as much as 74 companies. Results of the study concluded that the profitability, underwriter reputation, auditor reputation, price earning ratio, percentage of shareholders have no effect against underpricing, while price earning ratio to underpricing.

Key wrods: Underpricing, Undewriter Reputation, Auditor Reputation, Price Earning Ratio, Percentage of Shareholders.

**PENGARUH PROFITABILITAS, REPUTASI *UNDERWRITER*,
REPUTASI AUDITOR, PRICE EARNING RATIO, DAN
PERSENTASE PEMEGANG SAHAM TERHADAP
*UNDERPRICING***

Diana Mega Bella
STIE Perbanas Surabaya
dianamegbell@gmail.com

Putri Wulanditya, SE., MAk., CPSAK
STIE Perbanas Surabaya
putri@perbanas.ac.id

ABSTRAK

Perusahaan dalam mengembangkan keberlangsungan hidupnya membutuhkan tambahan modal. Perusahaan memperoleh modal dengan dua cara yaitu secara eksternal dan internal, secara internal sumber dana perusahaan dapat bersumber dari laba ditahan sedangkan sumber dana eksternal perusahaan dapat berasal dari utang bank, pengeluaran surat utang (obligasi), dan dengan pendanaan yang bersifat penyertaan dalam bentuk saham (ekuitas). Tambahan modal yang berasal dari pendanaan melalui mekanisme penyertaan umumnya dilakukan dengan menjual saham perusahaan kepada masyarakat atau sering disebut dengan *go public*. Setelah perusahaan memutuskan untuk *go public*, maka harus diawali dengan *IPO* (*Initial Public Offering*) yaitu suatu kegiatan perusahaan di pasar modal ketika menjual sahamnya untuk pertama kali kepada investor. *IPO* ini hanya terjadi di pasar perdana (*primary market*), yaitu pasar bagi perusahaan yang melakukan penawaran umum untuk menjual sahamnya pertama kalinya kepada investor. *Underpricing* terjadi ketika harga saham di pasar perdana lebih rendah dibandingkan pada saat di pasar modal.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, reputasi *underwriter*, reputasi auditor, *price earning ratio*, persentase pemegang saham. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif data sekunder. Sampel yang digunakan yaitu perusahaan yang IPO pada tahun 2010 sampai dengan 2015 sebanyak 74 perusahaan. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa profitabilitas, reputasi *underwriter*, reputasi auditor, persentase pemegang saham tidak berpengaruh terhadap *underpricing*, sedangkan *price earning ratio* berpengaruh terhadap *underpricing*.

Kata Kunci: Profitabilitas, Reputasi *Underwriter*, Reputasi Auditor, *Price Earning Ratio*, Persentase Pemegang Saham.