

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Perkembangan teknologi merupakan hal penting dalam kehidupan masyarakat zaman sekarang, karena teknologi sudah menjadi kebutuhan dasar bagi setiap masyarakat. Kebutuhan akan teknologi juga didukung dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan salah satu perkembangan teknologi yang sangat pesat adalah internet. Internet merupakan salah satu penemuan teknologi terbesar dalam perkembangan komunikasi dan pengungkapan informasi. Pengungkapan informasi laporan keuangan dengan menggunakan media internet dikenal dengan istilah *Internet Financial Reporting* (IFR). Adapun tujuan dalam penelitian untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan kepemilikan publik terhadap *internet financial reporting* pada perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia pada periode 2015 yaitu sebanyak 146 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan beberapa kriteria sehingga didapatkan sampel sebanyak 96 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji asumsi klasik, statistik deskriptif, regresi linier berganda, uji hipotesis dan diolah menggunakan SPSS 23. Berdasarkan hasil analisis dan uji hipotesis yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian hipotesis pertama (H_1) menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) pada tahun 2015. Hal ini dimungkinkan karena kondisi keuangan yang kurang stabil dan pertumbuhan melambat sehingga mengakibatkan perusahaan yang memiliki profitabilitas rendah maka dalam pelaporan keuangannya kurang diperhatikan oleh perusahaan dalam memberikan informasi mengenai profitabilitas
2. Hasil pengujian hipotesis kedua (H_2) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) pada tahun 2015. Hal ini menunjukkan semakin tinggi ukuran perusahaan maka semakin luas pengungkapan informasi yang akan disampaikan.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga (H_3) menunjukkan bahwa kepemilikan publik berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) pada tahun 2015.

5.2. **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan diantaranya sebagai berikut :

1. Periode pengamatan *website* dalam menghitung *internet financial reporting* hanya dilakukan selama satu bulan periode pengamatan.
2. Dapat dimungkinkan terdapat unsur perhitungan berbeda pada penelitian ini dengan penelitian lain dalam perhitungan *internet financial reporting*, dikarenakan kondisi *website* yang dapat berubah setiap saat.
3. Peneliti hanya menggunakan perusahaan manufaktur.

4. Peneliti tidak mencantumkan tanggal pada saat mengakses *website* perusahaan.
5. Dalam penelitian ini hanya menggunakan variabel independen yang berupa faktor keuangan yaitu profitabilitas, ukuran perusahaan dan kepemilikan publik

5.3. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang telah dijelaskan oleh peneliti, adapun saran yang dapat dipertimbangkan untuk peneliti selanjutnya antara lain:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mempertimbangkan menambah variabel independen dalam penelitian seperti: *leverage*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional.
2. Peneliti selanjutnya dapat menambah sampel penelitian tidak hanya perusahaan manufaktur, mengingat banyaknya perusahaan yang tidak melaporkan laporan keuangan dalam mata uang rupiah.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mencantumkan tanggal pada saat mengakses *website* perusahaan.

DAFTAR RUJUKAN

- Almilia, Luciana Spica. 2008. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela 'Internet Financial And Sustainability Reporting'." *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia* Vol. 12 No. 2
- Ashbaugh, H., M. K., Johnstone, dan Warfield, T. D. 1999. Corporate Reporting on the Internet. *Accounting Horizons*. 13(3), Pp. 241-257.
- Ball, R. 2006. International Financial Reporting Standards (IFRS): pros and cons for investors. *Accounting & Business Research* 36:5-27
- Fitriana, Meinar Rakhma. 2009. "Analisis Pengaruh Kompetisi dan Karakteristik perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Informasi Keuangan dalam website Perusahaan". *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Lanjutan dengan Program SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Jensen, M. C and Meckling, W.H. 1976. Theory of The Firm : Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure . *Journal of Financial Economics, October, 1976, V. 3, No. 4, pp. 305-360.*
- Lestari dan Chariri . 2007. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (*Internet Financial Reporting*) Dalam Website Perusahaan". Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro,
- Marston, Claire and Polei, Annika. 2004. Corporate reporting on the Internet by German companies. *International Journal of Accounting Information Systems*. Vol. 5, Issue 3, October 2004, Pp. 285–311.
- Mellisa, Prasetya., dan Soni, Agus Irwandi. 2012. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan melalui Internet (Internet Financial Reporting) pada Perusaha Manufaktur di Bursa Efek Indonesia". *The Indonesia Accounting Review*. Vol. 2, No. 2, PP 151-158

Narsa, I made. 2012. "Internet Financial Reporting, Pengungkapan Informasi Website, Luas Lingkup Pelaporan Internet, dan Nilai Perusahaan". *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan. Vol. 18, No. 2, PP 259 – 273.*

Nisa, Keumala. Novita, And Dil Muid. 2013. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan Melalui Website Perusahaan." *Diponegoro Journal Of Accounting 2*

Oyelere, Peter, Fawzi Laswad, Richard Fisher. 2003. Determinants of Internet Financial Reporting by New Zealand Companies. *Journal of International Financial Management and Accounting. Vol.14, Pp. 26-62.*

Puri, Deasy Ratna. 2013. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Pelaporan Keuangan Melalui Internet." *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan Vol. 3 No. 1: 383-390.*

Ross, S.A., 1977. "The Determination of Financial Structure: The Incentive Signalling Approach", *Journal of Economics*, Spring, 8, pp 23-40.

Sari, Kartika Maya, Verawaty, dan Ade Kemala Jaya. 2014. "DETERMINAN AKSESIBILITAS INTERNET FINANCIAL REPORTING PADA WEBSITE PERUSAHAAN MANUFAKTUR GO PUBLIC DI INDONESIA." *Jurnal PROFITA (Jurnal Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan) 6.1: 1-23.*

Sofyan, Syafri Harahap. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Cetakan Kesebelas. Jakarta: Penerbit Rajawali Pers.

Wolk, Harry I., Michael, G. Tearney, dan James, L Dodd. 2000. *Accounting Theory: A Conceptual Institutional Approach Fifth Edition*. South Western College Publishing.

<http://economy.okezone.com/pentingnya-industri-manufaktur-dalam-perdagangan-internasional> (diakses 20 Maret 2017)

<http://economy.okezone.com/industri-jasa-keuangan-mulai-tinggalkan-transaksi-tradisional> (diakses 20 Maret 2017)