

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, IKLAN, DAN ASOSIASI MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET MASKAPAI
LION AIR PADA SEGMENT LOW COST CARRIER (LCC)
DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh
REISY YUSUF YUNIAR
2013210518

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2017**

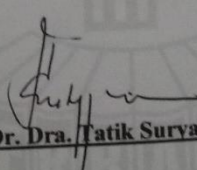
**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, IKLAN, DAN ASOSIASI MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET MASKAPAI
LION AIR PADA SEGMENT LOW COST CARRIER (LCC)
DI SURABAYA**

Diajukan Oleh:

REISY YUSUF YUNIAR
NIM : 2013210518

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diuji

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 16 - 08 - 2017


(Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., M.M.)

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, IKLAN, DAN ASOSIASI MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET MASKAPAI
LION AIR PADA SEGMENT LOW COST CARRIER (LCC)
DI SURABAYA**

Disusun oleh

REISY YUSUF YUNIAR
NIM : 2013210518

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 24 Agustus 2017

Tim Penguji

Ketua : Drs. Ec. Harry Widyantoro, M.Si.

Sekretaris : Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., M.M.

Anggota : Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Reisy Yusuf Yuniar
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 30 Juni 1994
N.I.M : 2013210518
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Promosi Penjualan, Iklan, dan Asosiasi

Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tiket
Maskapai Lion Air Pada Segmen *Low Cost Carrier*
(LCC) di Surabaya

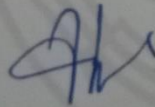
Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi S1 Manajemen

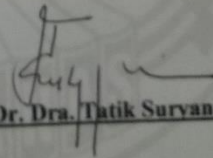
Dosen Pembimbing,

Tanggal : 02 Oktober 2017

Tanggal : 16 - 08 - 2017



(DR. MUAZAROH, S.E., M.T.)



(Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., M.M.)

MOTTO

**Kerjakan apa yang
ingin dilakukan dan
tetap pada pendirian
untuk capai sukses yang
diinginkan**



PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada ALLAH SWT dan Nabi Muhammad SAW, atas rahmat dan karunia-Nya akhirnya saya dapat menyelesaikan karya tulis skripsi ini yang saya buat dengan kesabaran, kejenuhan dan kesehatan yang diberikan.

Karya tulis ini saya persembahkan kepada:

- ❖ Untuk kedua Orang Tua (Yahya Ansari Nasution dan Kartika Maya Dewi) dan Nenek (Widowati) yang selalu memberikan support, motivasi kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini, memberikan bantuan secara mental maupun material yang telah diberikan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi secepatnya dan memberikan do'a yang mempunyai dampak nyata terhadap pengerjaan skripsi yang saya lakukan, dan untuk Adik- adik yang sangat saya sayangi (Angel Anggina Nasution, Fitri Surya Madina Nasution, Aman Nauli Ansari Nasution, dan Qolby Nadin Nasution) semoga gelar sarjana ini dapat bermanfaat dan berguna untuk orang-orang disekitar saya kedepannya.
- ❖ Untuk Keluarga yang telah memberikan dukungan dan support kepada saya serta do'a yang membantu untuk saya agar menyelesaikan kuliah tepat waktu dan untuk almarhum Kakek (Soetikno) saya semoga beliau tenang disana.
- ❖ Untuk Prof Tatik Suryani selaku dosen pembimbing saya ucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya karena tanpa adanya bantuan dari prof tatik dalam membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini mungkin saya tidak akan bisa menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Dengan sabar membimbing

skripsi saya dan teman-teman se-dosen pembimbing (Ibram, Intan, Kandi, dan Nelda) yang telah menyelesaikan skripsi tepat waktu, untuk teman-teman (Didik dan Umam) yang semangat selesaikan skripsi kalian rek! Saya ucapkan banyak terima kasih prof tatik dan juga saya minta maaf apabila ada kata-kata dan sikap saya dan teman-teman yang membuat kecewa, saya pribadi juga minta maaf karena masik sering lalai dan salah dalam membenaran revisi. Terima Kasih Prof Tatik Suryani.

- ❖ For special somenone my girlfriend Almira Rizky Asmaria dan Keluarga saya ucapkan banyak terima kasih atas do'a dan bantuan yang diberikan serta semangat yang selalu diberikan oleh Almira untuk saya agar cepat menyelesaikan skripsi. Banyak terima kasih buat km ya' makasih udah selalu nemenin dari awal skripsi sampek akhirnya jadi ini makasih udah selalu sabar nemenin nungguin aku. Akhirnya kita lulus bareng pada tahun yang sama jangan bosen-bosen ingetin aku sholat ya sama jgn lupa buat impian kita keliling dunia yang masik blm kesampaian☺.
- ❖ Untuk teman ciwi-ciwi semester 1 (Udhel, Bebek, Oncom, Paufy Cheri, Amel) terimakasih buat ngeramein suasana di kelas coy!!!!
- ❖ Buat temen-temen angkatan 2013 yang skripsi semester ini makasi rek sepurane be'e aku banyak ngerepotin kalian (Kipli, Cakil, Rolaz, Dodo, Ibram, Kandi, Ageng, Adria, Fatra, dll) gawe arek kos (Kolis, Kipli Kediri) suwon wes ditampung bengi-bengi ngerjaknoe.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan Rahmat, serta pertolongan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Promosi Penjualan, Iklan, dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Lion Air Pada Segmen Low Cost Carrier (LCC) di Surabaya”. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas dan sekaligus sebagai salah satu persyaratan kelulusan program pendidikan Strata satu (S1) Jurusan Manajemen konsentrasi pemasaran di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Dalam menyelesaikan skripsi, penulis banyak mendapat bimbingan, saran dan bantuan baik materil maupun non materil dari berbagai pihak. Maka penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang ikut serta membantu penulis selama menjalani perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini :

- Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah mendukung dan memberi masukan dalam proses penyelesaian penelitian ini.
- Dr. Muazaroh, S.E., M.T selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen.
- Mochamad Nurhadi, S.Kom., MM. selaku Dosen Wali yang telah membantu dan mengarahkan dalam proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
- Bapak Dr. Lutfi, S.E., M.Fin selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.

- Bapak/Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu melalui perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Sedikit dan banyaknya kata yang salah pada skripsi ini, penulis memohon maaf sebesar-besarnya dan semoga bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan. Kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Terima Kasih.

Surabaya, 15 Maret 2017

Reisy Yusuf Yuniar



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP UJI	ii
HALAMAN LULUS UJI SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN AKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori	15
2.3. Kerangka Pemikiran	25
2.4. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Rancangan Penelitian	27
3.2. Batasan Penelitian	28
3.3. Identifikasi Variabel	28
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.5. Instrumen Penelitian	32
3.6. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.7. Data dan Metode Pengumpulan Data	36
3.8. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	36
3.9. Teknik Analisis Data	37
BAB IV GAMBARAN SUBJEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	43
1.1. Gambaran Subjek Penelitian	43

1.2. Analisis Data	46
1.3. Pembahasan	62
BAB V PENUTUP	66
5.1. Kesimpulan	66
5.2. Keterbatasan Penelitian	66
5.3. Saran	67

DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN

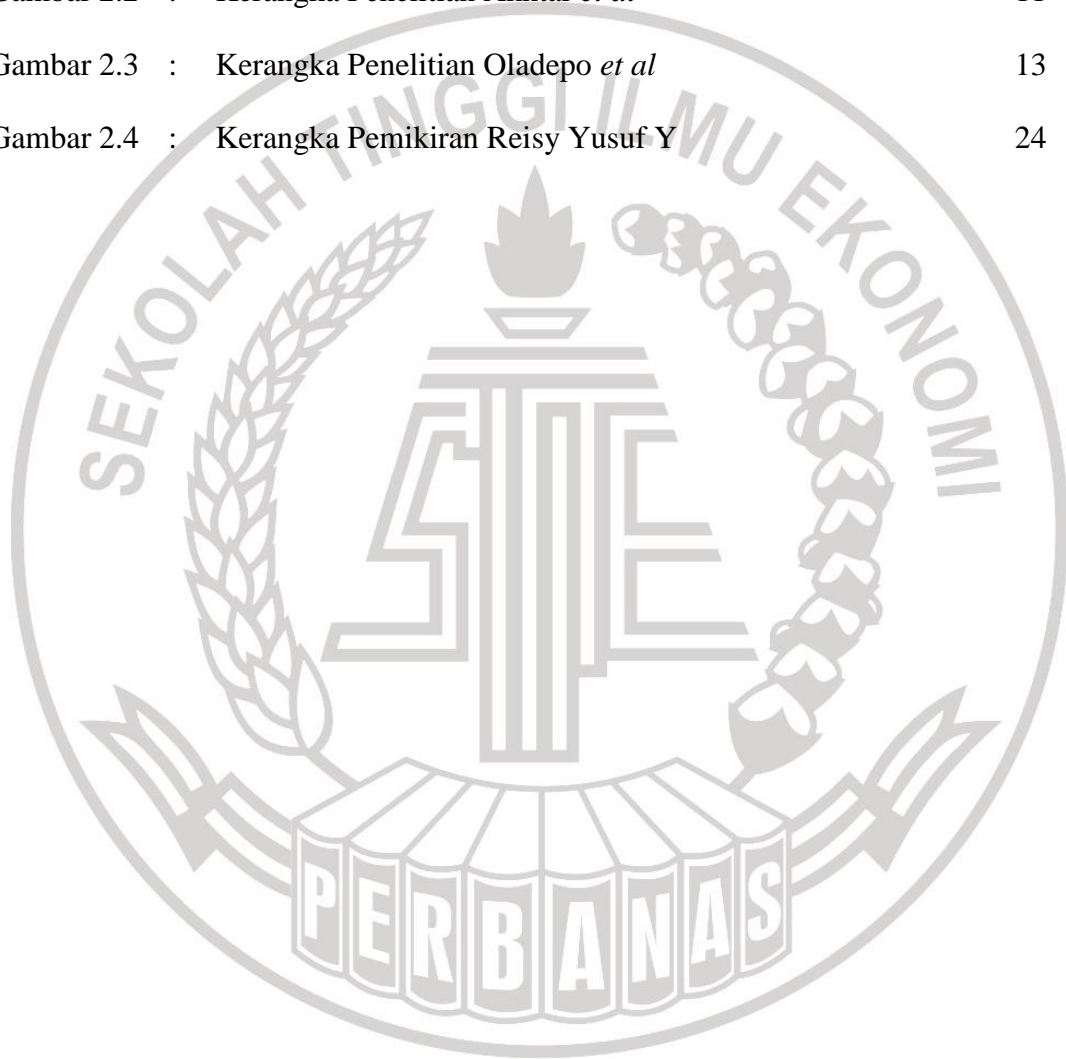


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Data Tiket Pesawat di Indonesia menurut TOP BRANDS	3
Tabel 2.1 : Persamaan dan Perbedaan antara Penelitian yang Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	
Tabel 3.1 : Pengukuran Kriteria Skala Likert	31
Tabel 3.2 : Kisi-kisi Kuesioner	31
Tabel 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 : Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3 : Karakteristik Reponden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	44
Tabel 4.4 : Karakteristik Reponden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4.5 : Uji Validitas Sampel Kecil	46
Tabel 4.6 : Uji Validitas Sampel Besar	47
Tabel 4.7 : Uji Reliabilitas Sampel Kecil	49
Tabel 4.8 : Uji Reliabilitas Sampel Besar	49
Tabel 4.9 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi Penjualan	50
Tabel 4.10 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Iklan	51
Tabel 4.11 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Asosiasi Merek	52
Tabel 4.12 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	53
Tabel 4.13 : Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.14 : Hasil Uji Multikolonieritas	55
Tabel 4.15 : Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 4.16 : Durbin Watson Klasifikasi D Uji Durbin Watson	57
Tabel 4.17 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4.18 : Uji F Variabel Promosi Penjualan, Iklan, dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Anova	60
Tabel 4.19 : Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Penelitian Chantya dan Sunaryo	10
Gambar 2.2 : Kerangka Penelitian Akhtar <i>et al</i>	11
Gambar 2.3 : Kerangka Penelitian Oladepo <i>et al</i>	13
Gambar 2.4 : Kerangka Pemikiran Reisy Yusuf Y	24



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Identitas Responden dan Tabulasi Data Responden Sampel Besar

Lampiran 3 : Hasil Uji Karakteristik Responden

Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas Sampel Kecil

Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas Sampel Besar

Lampiran 6 : Hasil Uji Reliability Sampel Kecil

Lampiran 7 : Hasil Uji Reliability Sampel Besar

Lampiran 8 : Skala Interval

Lampiran 9 : Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 10 : Hasil Uji Analisis Statistik Regresi Linear Berganda

Lampiran 11 : Uji Koefisien Determinan (R^2)

EFFECT OF SALES PROMOTION, ADVERTISING, AND ASSOCIATED
BUYING DECISIONS BRAND LION AIR TICKETS ON SEGMENT
LOW COST CARRIER (LCC) IN SURABAYA

Reisy Yusuf Yuniar
Perbanas Surabaya

Email: reisyusuf@gmail.com

ABSTRACT

Airlines Lion Air in Indonesia is one of the famous airline with cheap and often used by the people of Indonesia are known to the average still have a level of income medium-medium. The purpose of this study was to determine whether the Sales Promotion, Advertising and Brand Association have a significant effect on consumer buying decision Lion Air in Surabaya. Samples were selected in this study using technique *purposive* sampling and were 110 respondents. Methods of data collection using primary data by distributing questionnaires. The results of the questionnaire are then processed using SPSS software version 16. The data were analyzed using multiple linear regression analysis. Based on research that has been done, the results obtained show that the Sales Promotion, Advertising and Brand Association have a significant positive influence consumer purchase decision.

Keywords: Sales Promotion, Advertising, Trademark Association, Purchasing
Decisions