

**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, DAN *CELEBRITY*  
*ENDORSEMENT* TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN  
PRODUK POCARI SWEAT DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Strata Satu  
Jurusan Manajemen / Pemasaran



Oleh :  
**RANI WIDYA PUTRI**  
2010210388

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
SURABAYA  
2014**

**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN DAN *CELEBRITY*  
*ENDORSEMENT* TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN  
PRODUK POCARI SWEAT DI SURABAYA**

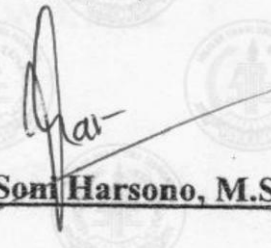
Diajukan oleh:

**RANI WIDYA PUTRI**

**2010210388**

Skripsi ini telah dibimbing  
Dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,  
Tanggal: 14 FEBRUARI 2014



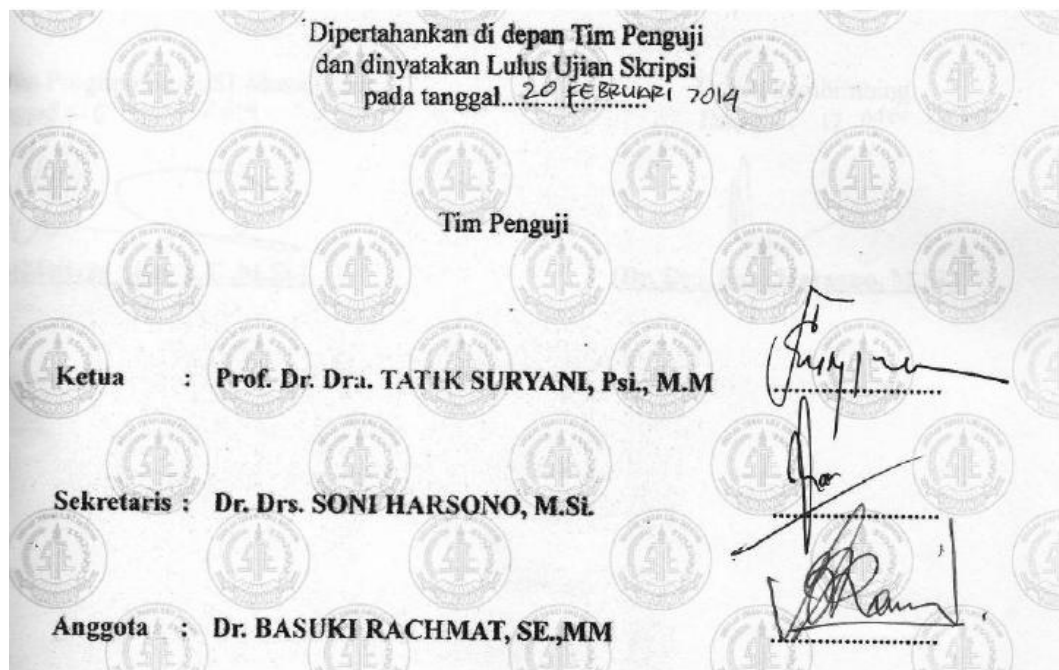
**(Dr. Drs. Som Harsono, M.Si.)**

# SKRIPSI

## PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN DAN *CELEBRITY* *ENDSORSEMENT* TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PRODUK POCARI SWEAT DI SURABAYA

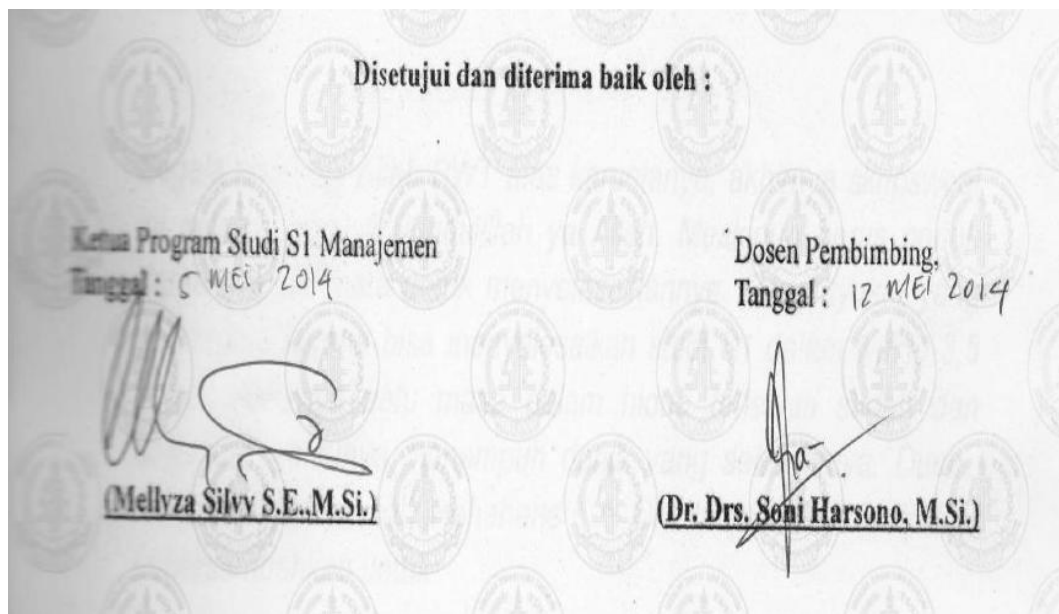
Disusun oleh

**RANI WIDYA PUTRI**  
**2010210388**



## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rani Widya Putri  
Tempat, Tanggal Lahir: : Surabaya, 29 Juni 1992  
N.I.M : 2010210388  
Jurusan : Manajemen  
Program Pendidikan : Strata 1  
Kosentrasi : Pemasaran  
Judul : Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Dan *Celebrity Endorsement* Terhadap Niat Beli Konsumen Produk Pocari Sweat Di Surabaya



## *MOTTO DAN PERSEMBAHAN*

*Hidup itu hanya ada 3 prinsip: DIJALANI, DINIKMATI DAN DISYUKURI.*

*Kita harus menghadapi dan menjalani semua peristiwa baik dalam keadaan susah ataupun senang dengan menikmati setiap moment itu maka kita tidak akan merasa terbebani dan setelah semua itu terlewati maka tak lupa untuk bersyukur, apapun hasilnya.*

*Segala puji bagi Allah SWT atas karunianya, akhirnya skripsweet ini selesai juga. Alhamdulillah ya Allah. Meskipun harus penuh darah dan air mata untuk menyelesaikannya. Rasa syukur yang gak terkira karena bisa menyelesaikan studi S1 dalam waktu 3,5 tahun. Akhirnya satu masa dalam hidup terlewati sudah dan sekarang waktunya menempuh dunia yang sebenarnya. Duuh.. kok malah jadi curcol? Hehehehe ^\_^ . Oke lanjjuuttt.... Skripsi ini kupersembahkan untuk:*

***Allah SWT**, berkat petunjuk hidayah dan pencerahan-Nya skripsi ini selesai dan selamat hingga akhir.*

*Untuk **bapak Agoeng, ibu Diah, eyang Soetanti, mas Agus** yang selalu mendoakan dan mensupport aku kalo lagi galo karna skripsweet ini.*

*Buat **mas Didit**: Ayo cepetaaan ndang mari skripsi ne ojek ngeriwulno rambut tok. Cario pacar mas, ojek jomblo ae. Hahahahaha. piss mas. Ohya semoga Symphony of Sadness makin sukses. Amiin..*

*Buat **Vira**: Makasih ya dek karena udah bantuin rekap kuesioner, ikutan repot cari responden, n sori ya gara2 aku lg sibuk ngerjain akhirnya tak sewoti. Ntar tak beliin dvd film n drama korea deh...*

*=D*

*Untuk dosen pendampingku **papi Soni Harsono**. Terima kasih pi, atas bimbingannya selama ini. meskipun terkadang saya sedikit lamban dalam mengerjakan dan meyelesaikan skripsi ini. Sekali lagi terima kasih ya atas bimbingan, masukan dan arahan papi soni. Tidak lupa untuk para dosen STIE PERBANAS, terima kasih atas bimbingan pembelajaran kalian selama ini.*

*Terima kasih untuk keluarga buesar **Entrepreneur Club** yang gak mungkin aku sebutkan satu persatu, karena saking buuuanyaknya. Atas semangat, perhatian dan pembelajaran selama aku menjadi anggota disana. **ENTREPRENEUR! DAHSYAT LUAR BIASA!!!** Dan pastinya buat **RIKA, MARTA, LUKMAN, DIPTA, FARUQ**, si kembar **AJENK AYU** setelah suka duka dan kegilaan yang kita lewati selama ini akhirnya kita lulus bareng reeeeeekkk....!!!*

*Alhamdulillah.*

*Teman-teman manajemen khususnya jurusan pemasaran angkatan 2010. Kegilaan kalian pasti bakal ku kenang n ku inget. Terutama untuk para panitia marketing festival 2013. Meskipun singkat tapi kebersamaan dan kekompakkan kita gak akan kulupa. **SIGIT, ZEE, FAHMI, DORA, MUZA, LELY, MBAK FARDANA, KARINA, PRISIL, ERIK, RIZAL, ASTRIDINA, ERSAL, JAMAL, HAKIM**, dll yang gak bisa disebutkan satu persatu ntar gak cukup kasian yg lainnya. Hehehehe..*

*Para temen2 angkatan 2010, makasih karna telah menghiasi dan mewarnai hari2ku selama di kampus ijo tercinta ini. Banyak cerita, n pengalaman bersama kalian.*

*Buat **VAIZUL**: oviii makasi yaa karna mau menjadi temen yang selalu mau dengerin semua ocehanku selama ini. Tengkyu soooo much vi... \*hugs\**

*Buat **MAS BROO**: tengkyu mas broo. Selama aku lg galo n ruwet ngerjain skripsweet, dirimu mesti bikin aku terhibur. Meskipun aku agak jengkel sama omonganmu yang sok puitis, yang mengingatkanku pada Rhoma Irama. Hahahaha.. piss ya mas broo.*

*^ ^  
—*

*Buat **MAS STEV, MAS BAYU, MAS ARIF, MAS YUYUN, MAS GALIH** yang telah membuat aku terinspirasi dan menjadi salah satu motivasiku dalam mengerjakan skripweet ini.*

*Dan untuk semua pihak yang telah membantuku selama mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini, terima kasih atas bantuannya selama ini.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan dan *Celebrity Endorsement* Terhadap Niat Beli Konsumen Produk Pocari Sweat di Surabaya”** dapat diselesaikan dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Untuk itu peneliti menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada Bapak Drs. Soni Harsono M.Si selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi.

Selanjutnya ucapan terima kasih penulis sampaikan pula kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani Psi., M.M selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Ibu Mellyza Silvy S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
3. Ibu Emma Julianti S.E., MM selaku dosen wali yang telah membimbing peneliti selama menempuh studi di STIE Perbanas Surabaya.



4. Bapak dan Ibu dosen STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan bagi peneliti selama proses pembelajaran.
5. Rekan-rekan Mahasiswa Program Studi Manajemen yang telah banyak memberikan masukan kepada peneliti baik selama dalam mengikuti perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibunda Diah Retnoningsih dan Ayahanda Agoeng Widodo yang sangat banyak memberikan bantuan moril, material, arahan, dan selalu mendoakan keberhasilan dan keselamatan selama menempuh pendidikan.
7. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini serta dapat menambah wawasan bagi para pembaca serta peneliti selanjutnya.

Surabaya, 14 Februari 2014

Peneliti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK/RINGKASAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan teori.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Rancangan penelitian.....	29
3.2 Batasan penelitian.....	29
3.3 Identifikasi Variabel.....	30
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.6 Instrumen Penelitian.....	36
3.7 Data dan Metode Pengumpulan data.....	37
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	38
3.9 Analisis Data.....	39
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	46
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	46
4.2 Analisis Data.....	50
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	80
5.3 Saran.....	81

DAFTAR RUJUKAN .....	83
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Top Brand Minuman Isotonik Dari Tahun 2010-2013	4
Tabel 2.1 : Perbedaan dan Persamaan Penelitian	19
Tabel 3.1 : Kisi-kisi Pernyataan	36
Tabel 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Mengenal Iklan Melalui Media	48
Tabel 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Selebriti yang Dikenal	49
Tabel 4.5 : Karakteristik Responden Menurut Frekuensi Mengonsumsi	50
Tabel 4.6 : Interval Kelas Variabel	52
Tabel 4.7 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek	52
Tabel 4.8 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepercayaan	53
Tabel 4.9 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Celebrity Endorsement</i>	54
Tabel 4.10 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Niat Beli	55
Tabel 4.11 : Uji Validitas Sampel Kecil	57
Tabel 4.12 : Uji Reliabilitas Sampel Kecil	58
Tabel 4.13 : Hasil Perhitungan Persamaan Regresi	60
Tabel 4.14 : Hasil Analisis Uji Simultan (Uji F)	61
Tabel 4.15 : Koefisien Determinasi Parsial	62

Tabel 4.16	:	Hasil Autokorelasi	62
Tabel 4.17	:	Kriteria Metode Durbin Watson	62
Tabel 4.18	:	Hasil Perhitungan Persamaan Regresi	65
Tabel 4.19	:	Hasil Uji Simultan (Uji F)	68
Tabel 4.20	:	Koefisien Determinasi Parsial	69

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Penelitian Asmai Ishak	11
Gambar 2.2 : Kerangka Penelitian Adamantios Diamantopoulos	13
Gambar 2.3 : Kerangka Penelitian Xuemei Bian	15
Gambar 2.4 : Kerangka Penelitian Hsin Hsin Chang dan Su Wen Chen	17
Gambar 2.5 : Kerangka Penelitian	27
Gambar 4.1 : Uji Normalitas	59
Gambar 4.2 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	64

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Data Responden
- Lampiran 3 : Analisis Deskriptif Tanggapan Responden
- Lampiran 4 : Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil
- Lampiran 5 : Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar
- Lampiran 6 : Uji Normalitas
- Lampiran 7 : Uji Regresi Berganda
- Lampiran 8 : Tabel Durbin Watson

*THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, TRUST AND  
CELEBRITY ENDORSEMENT ON CONSUMER  
PURCHASE INTENTION POCARI SWEAT  
IN SURABAYA*

*ABSTRACT*

*The purpose of this research to examine the effect of brand image, celebrity as endorsement in advertising and trust on consumer purchase intention consumer Pocari Sweat in Surabaya. The sample of this research is junior high school and senior high school which consuming Pocari Sweat. The data collected using survey technique. The questionnaire as a instrument to get response from respondent and the questionnaire was spread to one hundred people who have been consuming of Pocari Sweat. The criterion of this research are woman and men, above 13 years old until 18 years old who buying and consuming Pocari Sweat and also live at Surabaya. Multiple Regression Analyze is used to examine the effect of the independent variables on dependent variable. The results of this research shows that brand image, trust and celebrity endorsement has not significant effect on consumer's purchase intention.*

*Keyword : brand image, trust, celebrity endorsement, purchase intention*