

**KOLABORASI RISET DOSEN
DAN MAHASISWA**

**PENGARUH SIKAP MEREK, CITRA MEREK, DAN RISIKO YANG
DIRASAKAN TERHADAP NIAT BELI MINUMAN
PULPY ORANGE DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Manajemen



Oleh :

PUTRI KHOIRIYAWATI
NIM : 2013210692

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2017**

**PENGARUH SIKAP MEREK, CITRA MEREK, RISIKO YANG
DIRASAKAN TERHADAP NIAT BELI MINUMAN
PULPY ORANGE DI SURABAYA**

Diajukan oleh:

PUTRI KHOIRIYAWATI
NIM : 2013210692

Skripsi ini telah dibimbing
Dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal: 2 Oktober 2017.



Dr. BASUKI RACHMAT, S.E, MM.

SKRIPSI

**PENGARUH SIKAP MEREK, CITRA MEREK, RISIKO YANG
DIRASAKAN TERHADAP NIAT BELI MINUMAN
PULPY ORANGE DI SURABAYA**

Disusun oleh

PUTRI KHOIRIYAWATI
NIM : 2013210692

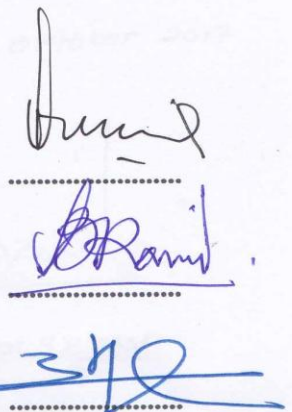
Dipertahankan di depan Tim Penguji
Dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
Pada tanggal 24 Agustus 2017

Tim Penguji

Ketua : Dra. Lindiawati, M.M

Sekretaris : Dr. Basuki Rachmat, S.E., MM.

Anggota : Dr. Ronny S.Kom.,M.Kom.,MH.



Three handwritten signatures in blue ink, each followed by a dotted line, representing the signatures of the examination committee members.

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Putri Khoiriyawati
Tempat, Tanggal Lahir : Ende, 22 Maret 1996
N.I.M : 2013210692
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Sikap Merek, Citra Merek, Risiko yang dirasakan Terhadap Niat Beli Minuman *Pulpy Orange* di Surabaya.

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing

Tanggal : 20 Oktober 2017.

Tanggal : 20 Oktober 2017



Dr. Muazaroh S.E., M.T.



Dr. Basuki Rachmat, S.E., MM.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

**TIDAK ADA YANG TIDAK
MUNGKIN JIKA KITA TERUS**

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kehadiran Allah atas segala limpahan rahmat dan kasih karunianya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang selalu memberi dukungan, semangat, dan motivasi untuk saya.

🌸 Untuk kedua Orangtua saya **Ibuk Minarti** dan **Bapak Abdul Muin**, terimakasih sudah selalu sabar mendengar keluhan putrimu ini, selalu mendukung, mendoakan, dan terus menyemangati saya selama ini. Sampai hampir saja saya menghentikan studi ini karena ingin segera membantu kalian meneruskan usaha kalian tapi kalian selalu menyemangati agar saya menyelesaikan studi saya terlebih dahulu, dan akhirnya apa yang kalian inginkan bisa putri wujudkan ditahun 2017 ini. Terimakasih untuk segalanya, sejak putri di dalam kandungan hingga sekarang ini kalian selalu mendukung setiap langkah dan keputusan putri, putri sayang kalian ibuk bapak ♥♥♥

🌸 Untuk Orangtua kedua saya **Mama Erni** dan **Abah Munangwar**, terimakasih karena kalian selalu menanyakan tentang perkembangan skripsi putri selama proses pengerjaan dan selalu memberi dukungan, semangat, perhatian, dan doa kalian untuk putri. Putri sayang kalian Mama dan Abah ♥♥

🌸 Untuk Mas dan Adek-adek saya **Mas Mutra Sejaka**, terimakasih selalu jadi pendengar yang baik ketika putri capek nggarap skripsi, kepikiran skripsi sampek sakit, yang selalu bantu ngomong ke ibuk kalo putri butuh ini itu selama skripsi, pokoknya putri sayang mas Jaka ♥.

Adek Moch. Adfal makasih ya setiap kali nelpn selalu bilang “mbak nona semangat biar cepat pulang ende nanti tidur sama avam lagi” ini yang bikin mbak nona semangat lagi ketika hampir putus asa Love u dek ♥.

Adek Farhan dan *Adek Naila Eme*, terimakasih ya walaupun kalian masih kecil tapi setiap kali lihat kalian lewat video call selalu bikin mbak putri pengen cepat-cepat selesai kuliah dan pulang biar bisa ketemu kalian♥.

📌 Untuk **semua Keluargaku**, terimakasih karena tanpa semangat dari kalian juga mungkin akan terasa kurang keyakinanku untuk segera bisa membahagiakan kedua orangtuaku.

📌 Untuk **Lelaki terbaik Dimas Setyawan**, terimakasih sudah selalu bersama-sama terus dari awal kuliah sampai selesai, selalu bisa diandalkan kapanpun aku butuh dan terimakasih karena selama ini selalu mau mendengar keluhanku yang hampir setiap kali ngerjain skripsi pasti mengeluh capek, sakit, bosan dll walaupun aku tau sebenarnya kamu kesel juga tiap hari aku ngeluh mulu tapi pokoknya makasih yah udah sabar banget sama aku, makasih selalu nemenin aku ngerjain skripsi di perpustakaan, di kosan, di dunkin donuts sampai larut malam bahkan larut pagi hihiii, makasih selalu mau aku repotin kiri kanan untuk keperluan skripsiku, makasih juga kamu selalu bantuin aku ngatasin masalah-masalah selama skripsi, makasih buat semua doa, pengorbanan, dan ketulusanmu. Makasih juga kamu sudah berusaha datang saat aku sidang kemarin walaupun telat. Semoga kita bisa sama-sama terus dan kamu bisa nyelesaiin studi kamu tahun depan sayang, Amin Allahuma Amin ♥♥♥♥.

📌 Untuk **Dosen Pembimbingku Bapak Basuki Rahmat**, terimakasih karena telah sabar membimbingku selama proses skripsi dan terimakasih untuk semangat dan doa bapak, tanpa bapak saya tidak mungkin bisa mencapai semua ini.

📌 Untuk **Dosen Waliku Ibu Tjahjani**, terimakasih bu karena ibu selalu mengarahkan saya dalam mengambil matakuliah dan menjalani setiap proses perkuliahan.

📌 Untuk **Semua Dosen STIE Perbanas jurusan Manajemen**, terimakasih untuk ilmu yang kalian berikan selama 4 tahun saya studi di kampus STIE Perbanas Surabaya.

📌 Untuk **Teman Dan Sahabatku Lambeturah : Tinny, Yuyun, Celsy, Franky, dan Denny** terimakasih buat semangat kalian yang luar biasa, makasih selalu bantuin aku kapanpun aku butuh kalian, walaupun kita beda kampus dan jurusan tapi itu bukan penghalang kalian buat bantuin aku, kalian terhebat yang pernah ada dalam hidupku, terimakasih sudah

menemaniku selama 4tahun di Surabaya dan kita pun lulus sama-sama, untuk Franky semangat yah tahun depan lulus sama dimas, ILOVEVALL guys ♥.

📌 Untuk **Teman Terdekatku Di Kampus Shafira Yumsa**, makasih ya pongaku sejak semester 3 kita kenal dan dekat, kamu selalu jadi teman terbaikku sampai kita mutusin untuk skripsi bareng dan akhirnya bisa selesai jangan lupain aku yah pongaku ♥, dan **Anggia Chris**, teman terngeselin aku dari semester 1 sampai hampir kita pisah karena kamu program skripsi duluan tapi akhirnya kita tetap lulus dan wisuda bareng makasih selama ini udah selalu sama aku walaupun kita sering gak cocok ihiihi muuaachhh ♥

📌 Untuk **Semua Teman-Teman Sepejuangan Basuki Squad: Riri, Oncom, Firman, Cakil, Kipli, Emil, Prita** makasih ya udah bantuin aku, nyemangatin aku, semoga kita semua sukses bareng-bareng didunia kerja amiiinn. See u on top guys..!!

📌 Untuk **Teman-temanku, Sahabat-sahabatku yang jauh-jauh yang gak bisa aku sebutin satu-satu**, makasih ya walaupun jauh kalian tetap sempet nanyain skripsiku dan nyemangatin aku ♥

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Sikap Merek, Citra Merek, Dan Risiko Yang Dirasakan Terhadap Niat Beli Minuman *Pulpy Orange* Di Surabaya”.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian Program Pendidikan Sarjana Program Studi Manajemen STIE Perbanas Surabaya.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. Lutfi, S.E. M.Fin. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
2. Dr. Muazaroh, S.E. M.T. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
3. Dra.Psi. Tjahjani Prawitowati, M.M. selaku dosen wali yang sudah berkenan membimbing dan mendampingi saya selama menjadi mahasiswa STIE Perbanas dari awal hingga penyusunan skripsi.
4. Dr. Basuki Rachmat, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing dari awal hingga akhir pembuatan skripsi.
5. Dra. Lindiawati, MM. selaku ketua dosen penguji sidang skripsi dan para dosen yang turut membantu proses penyelesaian penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga Allah SWT melimpahkan karunianya dalam setiap amal kebaikan kita dan diberikan balasan. Amin. Demikian skripsi ini dibuat, semoga dapat berguna bagi semua pihak.

Surabaya, September 2017



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP UJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJI SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Hipotesis	32
 BAB III METODE PENELITIAN	 33
3.1 Rancangan Penelitian.....	33
3.2 Batasan Penelitian	34
3.3 Identifikasi Variabel.....	34
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
3.5 Instrumen Penelitian	38
3.6 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data	41
3.8 Teknik Analisis Data.....	42
 BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN	
ANALISIS DATA	49
4.1. Gambaran Subyek Penelitian	49
4.2. Analisis Data	52
4.3. Pembahasan.....	69
 BAB V PENUTUP.....	 75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Keterbatasan.....	75
5.3 Saran	76
 DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

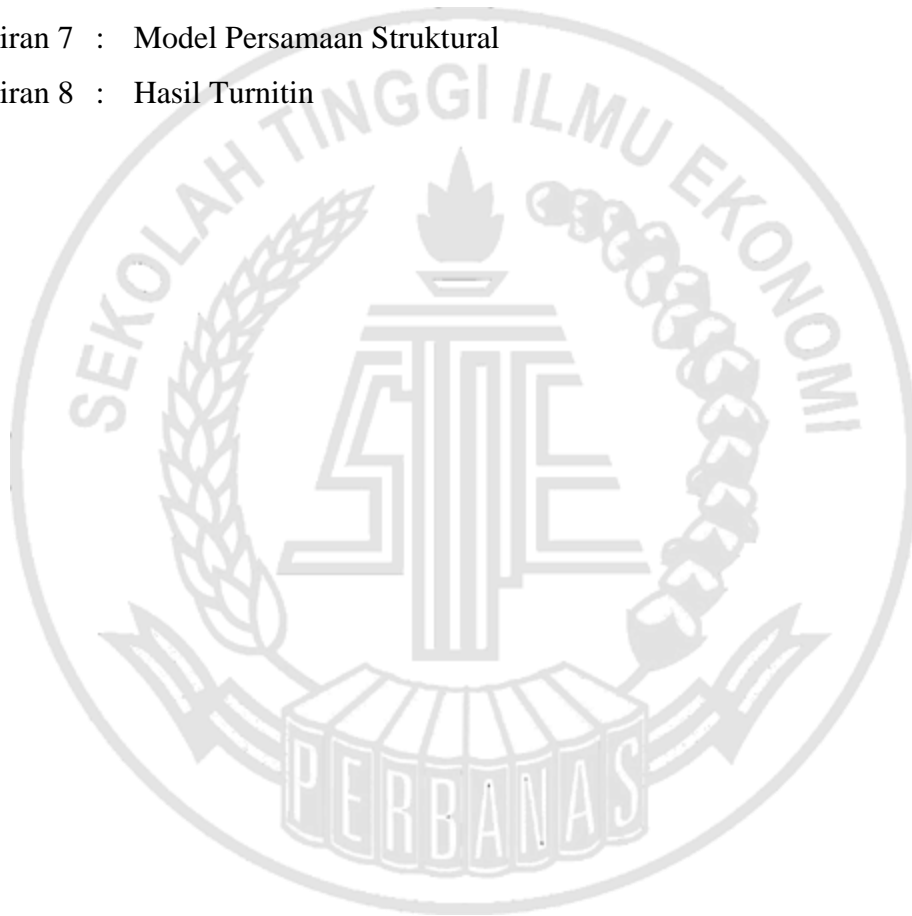
	Halaman
Tabel 1.1 : Top Brand Index Produk Wafer Tahun 2015-2017	3
Tabel 2.1 : Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Peneliti Sekarang	17
Tabel 3.1 : Skala Interval	38
Tabel 3.2 : Kisi-Kisi Kuesioner	39
Tabel 3.3 : Goodness Of Fit Indices	50
Tabel 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Mengonsumsi Wafer Beng-beng perbulan	52
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	54
Tabel 4.5 : Kategori Mean Dari Variabel Bebas Dan Terikat	55
Tabel 4.6 : Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek	56
Tabel 4.7 : Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sikap Merek	57
Tabel 4.8 : Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Risiko Yang Dirasakan	58
Tabel 4.9 : Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Niat Beli	59
Tabel 4.10 : Hasil Perhitungan Uji Normalitas Data	62
Tabel 4.11 : Kuadrat Nilai D-Mahalanobis Distance	63
Tabel 4.12 : Goodness Of Fit Model CFA-Awal	66
Tabel 4.13 : Uji Reliabilitas Konstruk	66
Tabel 4.14 : Perhitungan Construct Reliability	67
Tabel 4.15 : Goodness Of Fit Model Struktural	69
Tabel 4.16 : Pengaruh Antar Konstruk Pada Model Persamaan Struktural	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran Nasreen Khan et al	10
Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran Misbah Khalid dan Saleem Ur Rahman	12
Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran Poh K. Tee et al	14
Gambar 2.4 : Kerangka Pemikiran Yi Hsin Lin et al	16
Gambar 2.5 : Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3.1 : Kerangka Model Persamaan Struktural	46
Gambar 4.1 : Model Awal Struktural	61
Gambar 4.2 : CFA Awal	65
Gambar 4.3 : Pengujian Model Persamaan Struktural Penelitian	68

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Data Responden
- Lampiran 3 : Pertanyaan Terbuka
- Lampiran 4 : Uji Hasil Kriteria Responden
- Lampiran 5 : Uji Hasil Tanggapan Responden
- Lampiran 6 : Model CFA
- Lampiran 7 : Model Persamaan Struktural
- Lampiran 8 : Hasil Turnitin



**THE EFFECT OF BRAND ATTITUDES, BRAND IMAGE, AND
PERCEIVED RISK TOWARD BUYING INTENTION
ON PULPY ORANGE IN SURABAYA**

Putri Khoiriyawati

STIE Perbanas Surabaya

Email: 2013210692@students.perbanas.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Brand Attitudes, Brand Image, and the Perceived Risk on product toward purchase intention of beverage named Pulpy Orange in Surabaya. This study is a quantitative one uses questionnaires as the main data source. Samples are Pulpy Orange consumers which selected through purposive technique or by judgment sampling method. The questionnaire was distributed to as many as 130 respondents and then analyzed by Structural Equation Model Analysis (SEM) by program of AMOS 22.0. This research's results shows that Brand image has standardized regression weight of 0,527 toward brand image by value of R equal to 3,506 and p value is 0.000 ($p < 0,05$) so Brand image has significant effect toward Brand Attitude. Brand image has standardized regression weight of -0.190 to perceived risk by the value of C.R of -1.539 and p value of 0.125 ($p < 0.05$) so Brand Image has no significant effect toward perceived risk. The perceived risk has standardized regression weight of -0.439 toward purchase intention, by value of C.R of -4.156 which supported the p value of 0.000 ($p < 0.05$) so that perceived risk has significant effect toward purchase intention. Brand image has standardized regression weight of 0,510 toward purchase intention by value of C.R equal to 3,240 supported by p value of 0,001 ($p < 0,05$) so that brand image have significant effect toward purchase intention. Brand attitudes have standardized regression weight of 0.350 to purchase intention with the value of C.R of 2.517 supported p value of 0.012 ($p < 0.05$) so that brand attitudes have a significant effect on the purchase intention on Pulpy Orange.

Keywords: *Brand Attitude, Brand Image, Perceived Risk, purchase intention, Pulpy Orange.*