

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan :

1. Sikap berpengaruh positif signifikan terhadap Adopsi *mobile banking* bagi nasabah bank BRI di Surabaya.
2. Kesesuaian berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Adopsi *mobile banking* bagi nasabah bank BRI di Surabaya.
3. Pengaruh Sosial berpengaruh positif signifikan terhadap Adopsi *mobile banking* bagi nasabah bank BRI di Surabaya.
4. Sikap, Kesesuaian, dan Pengaruh Sosial secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Adopsi *mobile banking* bagi nasabah bank BRI di Surabaya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu:

1. Kesulitan untuk menemukan nasabah yang sudah menggunakan *mobile banking* di lokasi kantor bank sehingga nasabah diperoleh di luar kantor bank.
2. Beberapa orang responden sangat sulit memberikan jawaban pada aitem pertanyaan terbuka.

5.3 Saran

1. Bagi Perusahaan PT. Bank Rakyat (Persero) Tbk

Kepada Bank BRI di Surabaya agar sering mempublikasikan tentang layanan *mobile banking* secara detail. Dari publikasi layanan tersebut, nasabah akan berusaha mengenali secara detail, menimbang risiko maupun benefit dari layanan *mobile banking* sehingga publikasi akan menjadikan nasabah lebih memungkinkan untuk melakukan adopsi *mobile banking* bank BRI.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Kepada peneliti lain yang hendak mengadakan penelitian menyerupai penelitian ini, agar menyertakan beberapa variabel lain, misalnya variabel biaya, manfaat yang dirasakan, serta sebagaimana pada penelitian terdahulu sehingga analisa data yang dilakukan lebih tepat bilamana menggunakan model persamaan struktural agar hasil yang dicapai dapat lebih di generalisasi.

DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Ghoni, dan Bodroastuti, Tri. 2012. "Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang)". *Jurnal Widyamanggala*. pp. 1-23
- Asmira, dan Ismail, Khodijah, dan Febrianti, Lestari. 2016. Tingkat Adopsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Ekowisata Di Pulau Benan Kecamatan Senayang Kabupaten Lingga Provinsi Kepulauan Riau. *Jurnal AGRISEP* Vol. 5 No. 2. Hal: 143 -150.
- Cudjoe, Agbemabiese, dan Anim, George, Patrick, Amfo, dan Nyanyofio, Joseph Gerald Nii Tetteh. 2015. "Determinants of Mobile Banking Adoption in the Ghanaian Banking Industry: A Case of Access Bank Ghana Limited". *Journal of Computer and Communications*. Vol. 2015, 3, pp. 1-19.
- Imam Ghozali, 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro.
- Limpo, Joice Novita, Oetomo, Hasan, dan Suprpto, Maria Helena. 2013. "Pengaruh Lingkungan Kelas Terhadap Sikap Siswa Untuk Pelajaran Matematika". *Humanitas*. Vol. X. No.1. pp. 37-48
- Peter, J. Paul, dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Ninth Edition. New York: McGraw-Hill Companies Inc.
- Philip Kotler dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Phillip Kotler dan Kevin Lane Keller Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*. Edisi ke 15. Kendall-ville: Pearson.
- Phonthanukitithaworn, Chanchai, dan Sellitto, Carmine, dan Fong, Michelle. 2015. "User Intentions to Adopt Mobile Payment Services: A Study of Early Adopters in Thailand". *Journal of Internet Banking and Commerce*. vol. 20. pp. 1-29
- Ravichandran, Diluxshy, dan Madana, Madana Hiti Bandaralage Ayesha Harshani. 2016. Factors Influencing Mobile Banking Adoption in Kurunegala District?. *Journal of Information Systems & Information Technology (JISIT)*. Vol. 1 No. 1 2016. pp. 24- 32.
- Siddik, Nur Alam, Sun, Gang, Yan Juan, Cui, dan Kabiraj, Sajal. 2014. "Financial Inclusion through Mobile Banking: A Case of Bangladesh". *Journal of Applied Finance & Banking*. Vol.4, No.6, Pp. 109-136.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen Pendekatan: Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods) Penelitian Tindakan (Action Research) dan Penelitian Evaluasi*. Bandung: ALFABETA.

Syofian Siregar, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.

Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

