

**DAMPAK BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK PEMBIAYAAN  
BANK MUAMALAT INDONESIA**

**TESIS**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Studi Magister Manajemen



Oleh :

**ANDY PRADIPTA RAMADHAN**

**2015610956**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
SURABAYA  
2017**

DAMPAK BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK PEMBIAYAAN  
BANK MUAMALAT INDONESIA

Diajukan oleh:

ANDY PRADIPTA RAMADHAN

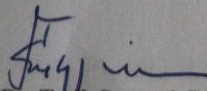
2015610956



Tesis ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap Ujian Tesis

Dosen Pembimbing,

Tanggal:

  
(Prof. Dr. Tatik Suryani, Psi., MM.)

NIP. 36910088

TESIS

DAMPAK BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK PEMBIAYAAN  
BANK MUAMALAT INDONESIA

Disusun oleh:

**ANDY PRADIPTA RAMADHAN**

**2015610956**

Dipertahankan di depan Tim Penguji  
dan dinyatakan lulus Ujian Tesis  
pada tanggal 14 Maret 2017.

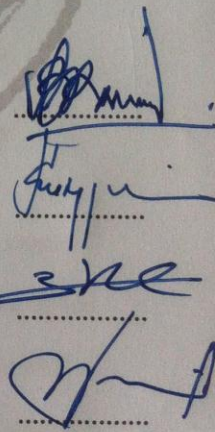
Tim Penguji

Ketua : **Dr. BASUKI RACHMAT, S.E., M.M.**  
NIP. 36080255

Sekretaris : **Prof. Dr. TATIK SURYANI, Psi., MM.**  
NIP. 36910088

Anggota : 1. **Dr. RONNY, S.Kom., M.Kom., M.H**  
NIP. 36140287

2. **Dr. Dra. Ec. WIWIK LESTARI, M.Si**  
NIP. 36930119

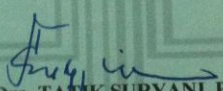


HALAMAN PENGESAHAN TESIS

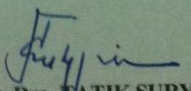
Nama Lengkap : Andy Pradipta Ramadhan  
Tempat, Tanggal Lahir : Madiun, 21 Maret 1992  
N.I.M : 2015 610 956  
Program Pendidikan : Pascasarjana (Magister Manajemen)  
Judul Penelitian : Dampak Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan  
Pembelian Produk Pembiayaan Bank Muamalat  
Indonesia

Disetujui dan diterima baik oleh:

Dosen Pembimbing,  
Tanggal: 2017

  
Prof. Dr. Dra. TATIK SURYANI, Psi., M.M.  
NIP. 36910088

Ketua Program Studi Magister Manajemen,  
Tanggal: 2017

  
Prof. Dr. Dra. TATIK SURYANI, Psi., M.M.  
NIP. 36910088

## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

**“KARENA HIDUP ADALAH TENTANG TANGGUNG JAWAB”**

### PERSEMBAHAN



Alhamdulillahirabbli'amin.

Hamdan yuwaafii ni'amahu wa yukaffii maziidah, yaa rabbaanaa lakal  
hamdu kamaa yambaghii lijalaali waj hika wa'azhiimi sulthanaik.  
Allahumma shallii wa sallim 'ala saidinaa Muhammadin wa'alaa alii  
saiidinaa Muhammadin

Alhamdulillahirabbli'amin.

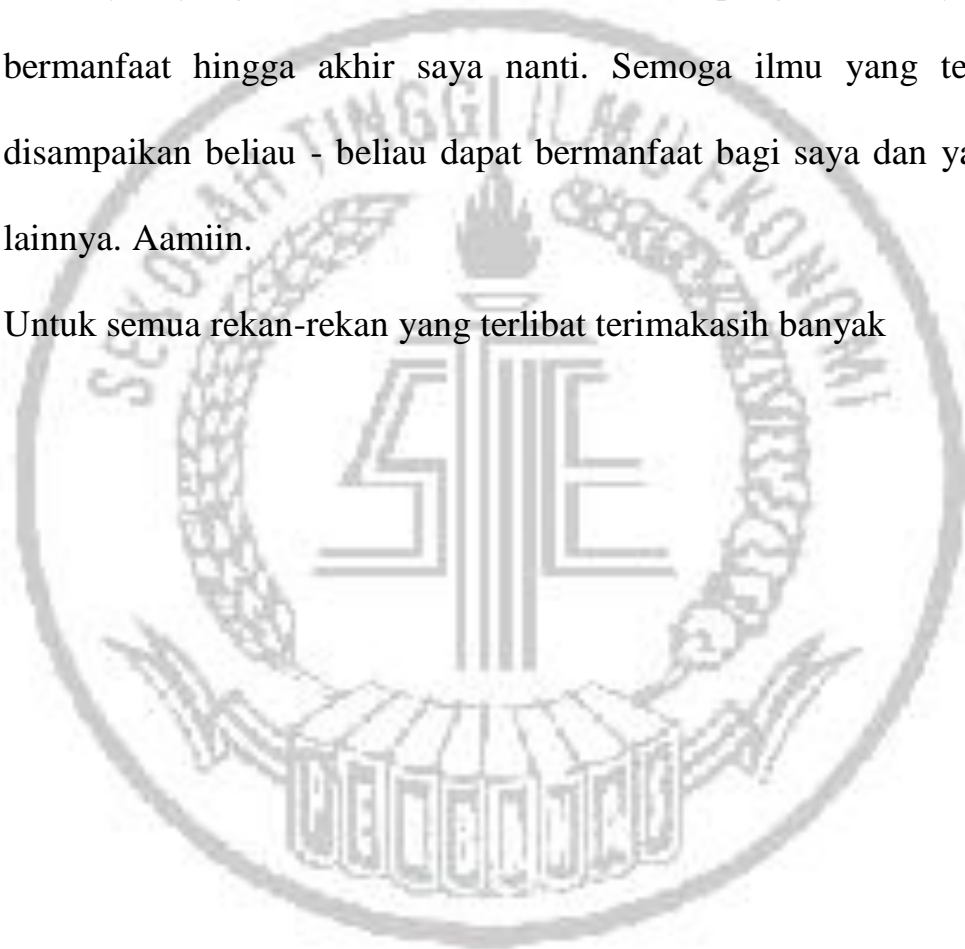
Segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam.

Pujian yang mencakup segala nikmat-Nya dan meliputi segala  
kelebihan-Nya. Ya Tuhan kami, segala puji hanya bagi-Mu, sesuai  
dengan keagungan wajah-Mu, dan kebesaran kekuasaan-Mu.  
Ya Allah sampaikanlah shalawat dan salam kami kepada junjungan  
kami Nabi Muhammad dan kepada keluarganya.

Terima kasih kepada semua yang telah terlibat pada penyusunan Tesis ini. Sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Dengan ini saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segalanya yang telah dikaruniakan kepada saya. “Hanya Engkaulah Maha Segala di Atas Segalanya”.
2. Mantan pacar saya yang telah naik status menjadi istri saya “Deby Febriana Tiarani a.k.a Ny Andy Pradipta R” terimakasih banyak telah menemani sejak lulus SMA hingga detik ini mendapatkan gelar MM. Terimakasih banyak omelan anda sudah sangat membantu mempercepat selesainya masa studi saya
3. Keluarga besar Dodik Irianto Widodo yang selama ini memberikan dukungan yang sangat besar untuk selesainya masa studi ini termasuk Ibu Siti Miswati yang sangat sabar.
4. Untuk Mas Bayu, Mas Bro, Mas Be, Mas Bro-bro makasih atas dukungannya selama ini ya..... Maaf saya selesai lulus S2 duluan.
5. Untuk Dosen Pembimbing saya Prof. Dr. TATIK SURYANI, Psi., MM. yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama ini dan terimakasih banyak Prof, saya telah belajar banyak sama Prof Tatik.

6. Teman-teman angkatan 18+ (Rachmad Fajar, Icha, Bu Astrid, Uzi, Mas Dimas, Endah, Mas Gani, Intan, Arde, Sherly, Mas Yatno, Nia, Laras, Umen, dan Pak Irwandi. Terima kasih banyak gaesssss.
7. Kepada seluruh Dosen, Staff, dan Karyawan STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat hingga akhir saya nanti. Semoga ilmu yang telah disampaikan beliau - beliau dapat bermanfaat bagi saya dan yang lainnya. Aamiin.
8. Untuk semua rekan-rekan yang terlibat terimakasih banyak



## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan. Alhamdulillah dengan segala usaha dan kemampuan yang dilakukan penulis sehingga tesis yang berjudul “**Dampak Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembiayaan Bank Muamalat Indonesia**” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Tesis ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam penyelesaian studi Magister Manajemen di STIE Perbanas Surabaya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Lutfi, SE.,M.Fin selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
2. Prof. Dr. Tatik Suryani, Psi., MM. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen STIE Perbanas Surabaya dan selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran selama proses penyelesaian seminar hasil tesis.
3. Dr. Basuki Rachmat, S.E., MM. selaku Dosen Wali yang telah memberi saran serta pengetahuan.
4. Seluruh Dosen, Karyawan, Staf, dan Civitas akademik STIE Perbanas Surabaya.
5. Staff administrasi Program Pascasarjana Magister Manajemen STIE Perbanas Surabaya.

Akhir kata, penulis memanjatkan doa semoga Allah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya atas semua amal baik kita semua. Penulis menyadari



bahwa manusia tidak lepas dari kesalahan, sehingga kritik dan saran dibutuhkan agar tesis ini dapat menjadi lebih baik. Terima kasih.

Surabaya,     Maret 2017

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN LULUS UJIAN TESIS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Peneliti Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori .....	15
2.3 Hubungan Antar Variable .....	25
2.4 Kerangka Pemikiran.....	26
2.5 Hipotesis Penelitian .....	27
<b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian .....	29
3.2 Batasan Penelitian .....	29
3.3 Identifikasi Variabel .....	30
3.4 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	30
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.6 Instrument Penelitian.....	36
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument.....	37
3.8 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	38
3.9 Teknik Analisis Data.....	39
<b>BAB IV    GAMBARAN SUBJEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA</b>	
4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	46
4.2 Analisis Data.....	54
<b>BAB V     PEMBAHASAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	101
5.3 Saran.....	101
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>	

## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	:Perbedaan dan persamaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang.....	13
Tabel 2.2	:Perbedaan antara bagi hasil dan bunga ... ..	21
Tabel 3.1	:Interval kelas .....	34
Tabel 3.2	:Kisi-kisikuisisioner.....	36
Tabel 4.1	:Karakteristik responden berdasarkan usia .....	47
Tabel 4.2	:Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	48
Tabel 4.3	:Karakteristik responden berdasarkan status perkawinan.....	49
Tabel 4.4	:Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	50
Tabel 4.5	:Karakteristik responden berdasarkan pembiayaan di Bank Lain.....	51
Tabel 4.6	:Karakteristik responden berdasarkan survey pasar.....	52
Tabel 4.7	:Karakteristik responden berdasarkan alasan.....	54
Tabel 4.8	:Uji Validitas sampel kecil.....	56
Tabel 4.9	:Uji Reliabilitas sampel kecil.....	58
Tabel 4.10	:Uji Validitas sampel besar .....	60
Tabel 4.11	:Uji Reliabilitas sampel besar .....	62
Tabel 4.12	:Tanggapan responden terhadap variabel produk .....	63
Tabel 4.13	:Tanggapan responden terhadap variabel harga .....	64
Tabel 4.14	:Tanggapan responden terhadap variabel tempat.....	65
Tabel 4.15	:Tanggapan responden terhadap variabel promosi.....	66
Tabel 4.16	:Tanggapan responden terhadap variabel SDM .....	67
Tabel 4.17	:Tanggapan responden terhadap variabel bukti fisik.....	68
Tabel 4.18	:Tanggapan responden terhadap variabel proses .....	69
Tabel 4.19	:Tanggapan responden terhadap variabel keputusan pembelian.....	70
Tabel 4.20	:Hasil Uji Multikoleniaritas .....	72
Tabel 4.21	:Hasil Uji Autokorelasi.....	74
Tabel 4.22	:Hasil Uji Normalitas.....	75
Tabel 4.23	:Hasil Regresi Linier Berganda.....	77
Tabel 4.24	:Koefisien Determinasi Simultan.....	80
Tabel 4.25	:Hasil Uji Simultan (Uji F).....	81
Tabel 4.26	:Hasil Hipotesis Uji Simultan (Uji F).....	82
Tabel 4.27	:Hasil Uji Parsial (Uji T).....	82

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Skema Operasional Akad Murabahah.....	23
Gambar 2.2 : Skema Operasional Akad Musyarakah.....	24
Gambar 2.3 : Skema Operasional Akad Ijaraoh.....	24
Gambar 2.4 : Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1 : Karakteristik responden berdasarkan usia .....	47
Gambar 4.2 : Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	48
Gambar 4.3 : Karakteristik responden berdasarkan status perkawinan.....	49
Gambar 4.4 : Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	50
Gambar 4.5 : Karakteristik responden berdasarkan pembiayaan di Bank Lain.....	51
Gambar 4.6 : Karakteristik responden berdasarkan survey pasar.....	52
Gambar 4.7 : Karakteristik responden berdasarkan alasan.....	53
Gambar 4.8 : Daerah penolakan dan penerimaan HoUji t (Produk).....	83
Gambar 4.9 : Daerah penolakan dan penerimaan HoUji t (Harga).....	84
Gambar 4.10 : Daerah penolakan dan penerimaan HoUji t (Tempat).....	84
Gambar 4.11 : Daerah penolakan dan penerimaan HoUji t (Promosi).....	85
Gambar 4.12 : Daerah penolakan dan penerimaan HoUji t (SDM).....	86
Gambar 4.13 : Daerah penolakan dan penerimaan HoUji t (BuktiFisik)...	86
Gambar 4.14 : Daerah penolakan dan penerimaan HoUji t (Proses).....	87

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Data Responden
- Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil
- Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar
- Lampiran 5 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 6 : Jadwal Penulisan Tesis
- Lampiran 7 : Surat Pernyataan
- Lampiran 8 : Daftar Perbaikan Seminar Proposal
- Lampiran 9 : Daftar Perbaikan Seminar Hasil Penelitian Tesis
- Lampiran 10 : Daftar Perbaikan Ujian Tesis
- Lampiran 11 : Hasil *Turnitin*



***EFFECTS OF THE MARKETING MIX TOWARD FINANCING  
CUSTOMERS FROM BANK MUAMALAT INDONESIA  
PURCHASING DECISIONS***

**Andy Pradipta Ramadhan**  
STIE Perbanas Surabaya  
[andypradiptaramadhan@yahoo.co.id](mailto:andypradiptaramadhan@yahoo.co.id)

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the effect of the marketing mix towards financing customers from Bank Muamalat Indonesia purchasing decisions. Marketing Mix are product, price, place, promotion, people, process, and physical evidence (7Ps) towards financing customers Bank Muamalat Indonesia purchasing decisions. It was conducted on 116 customers financing in Indonesia who have purchased financing products. Based on multiple regression analysis, The result of the research showed that marketing mix simultaneously have significant effect towards financing customers Bank Muamalat Indonesia purchasing decisions. Price, place, promotion, people, and process partially have positive insignificance effect towards financing customers Bank Muamalat Indonesia purchasing decisions. Product and physical evidence partially have negative insignificance effect towards financing customers Bank Muamalat Indonesia purchasing decisions.*

***Keywords : Marketing Mix, Purchasing Decision***