

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Makalah : Analysis Influence Between Customer Perceive Value On Customer Engagement Through Mediation Affective Commitment And Trust at Business Hotel Customers In New Normal Era

Penulis Makalah : Abi Darin Widono, Tjahjani Prawitowati
 Status Penulis : Penulis Kedua
 Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : Prosiding Seminar Internasional ICObI 3
 b. ISSN : 978-623-92358-3-3
 c. Tahun Terbit : 2021
 d. Penerbit : Magister Manajemen STIE Perbanas
 e. Jumlah halaman : 12

Kategori Publikasi Makalah : *Prosiding* Forum Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) : *Prosiding* Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i>		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1,5		0,6
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4,5		4
Total = (100%)	15		12,6*40% =5,04
Kontribusi pengusul (penulis kedua/anggota)			
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Pada prosiding terinformasikan stering committee, organizing committee, daftar reviewer, editor dan layout serta kolaborasi konferensi</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Pada prosiding tersedia artikel lengkap dimana ruang lingkup penelitian cukup memadai terkait tujuan penelitian serta objek penelitian, kedalaman pembahasan cukup</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Kecukupan dan kemutakhiran data dan juga metodologi penelitian yang di gunakan dalam penelitian sudah sesuai.</p> <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Ada nomor ISBN, stering committee, organizing committee, daftar reviewer, serta editor dan layout .</p>		

5. Indikasi plagiasi:

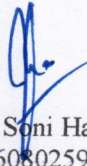
Similarity artikel tidak tersedia

6. Kesesuaian bidang ilmu:

Sudah sesuai dengan bidang ilmu peneliti yaitu Manajemen Pemasaran.

Surabaya, 12 Juni 2023

Reviewer 1



Dr. Drs. Soni Harsono., M.Si

NIP : 36080259

Unit kerja : Prodi Manajemen

Jabatan Akademik Terakhir: Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Marketing

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : PROSIDING

- Judul Makalah : *Analysis Influence Between Customer Perceive Value On Customer Engagement Through Mediation Affective Commitment And Trust At Business Hotel Customers In New Normal Era*
- Link : https://drive.google.com/file/d/1PScvnCxDM7Ifh6igK-4m1D457-s4Bn4i/view?usp=drive_link
- Penulis Makalah : **Abi Darin Widodo, Tjahjani Prawitowati**
- Status Penulis : Penulis ke dua dari dua penulis
- Identitas Makalah :
- a. Judul Prosiding : *ICOBBI (The 3rd International Conference On Business And Banking Innovations)*
 - b. ISSN : ISBN 978-623-92358-3-3
 - c. Tahun Terbit : 2021
 - d. Penerbit : Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya Indonesia
 - e. Jumlah halaman : 21 Halaman
- Kategori Publikasi Makalah : *Prosiding Forum Ilmiah Internasional*
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) *Prosiding Forum Ilmiah Nasional*

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1,5		1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4,5		4
Total = (100%)	15		13
Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama) anggota 40% x 13 = 5,2			
Komentar Peer Review	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Penulisan artikel sudah menjelaskan dengan baik, tata cara penulisan sudah sesuai. Penelitian ini dimulai dari pendahuluan, studi pustaka, metode penelitian, pembahasan, kesimpulan serta implikasi.		
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Kedalaman dan ruang lingkup pembahasan mendalam. Meneliti tentang pengaruh antara <i>customer perceived value</i> terhadap keterlibatan pelanggan melalui mediasi <i>affective commitment</i> dan <i>trust</i> pada pelanggan <i>business hotel</i> di era new normal		
	3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi cukup baik. Pengambilan data melalui kuisioner yang disebarakan bagi pengunjung Aston Inn, Batu, Malang.		
	4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit dari Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, Surabaya, Indonesia		

- | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>5. Indikasi plagiasi:
Tidak ditemukan unsur plagiasi</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu:
Sudah sesuai dengan bidang ilmu penulis yakni manajemen sumber daya manusia</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Surabaya, 4 Juli 2023

Reviewer 2



Burhanudin, SE., M.Si., Ph.D

NIP: 36050227

Unit kerja: Prodi Manajemen

Jabatan Akademik Terakhir: Lektor

Bidang Ilmu: Manajemen