

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id dan *website* resmi perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 164 data, tetapi setelah dilakukan *outlier*, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini menjadi 140 data. Berdasarkan hasil analisis yang dibahas pada bab 4 (empat), maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi profitabilitas perusahaan, maka semakin rendah struktur modalnya. Hal ini dikarenakan perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi cenderung menggunakan sumber dana internal (saldo laba) terlebih dahulu sebelum menggunakan dana eksternal.
2. Variabel Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. Dapat disimpulkan bahwa semakin besar suatu

perusahaan maka semakin mudah perusahaan tersebut memperoleh hutang, karena perusahaan yang besar memiliki kemudahan akses ke pasar modal. Kemudahan akses inilah yang membuat perusahaan akan memiliki tingkat hutang yang tinggi, sehingga ukuran perusahaan yang besar dapat meningkatkan struktur modal perusahaan.

3. Variabel Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat pertumbuhan penjualan, maka semakin banyak dana yang dibutuhkan untuk membiayai kegiatan operasional perusahaan, yang mengakibatkan struktur modal meningkat.

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan penelitian ini adalah adanya hambatan pada proses pengolahan data uji normalitas. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 164 data, tetapi terdapat data outlier yang cukup banyak yaitu 24 data, sehingga sampel akhir yang digunakan dalam penelitian ini hanya 140 data.

Keterbatasan selanjutnya adalah nilai Adjusted R^2 yang hanya sebesar 0,104 atau 10,4%. Hal ini tergolong rendah karena menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan hanya mampu menjelaskan struktur modal sebesar 10,4% pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016 dan 89,6% dijelaskan oleh

variabel lainnya (selain profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan).

Keterbatasan selanjutnya dalam penelitian ini adalah pengukuran dalam variabel ukuran perusahaan tidak diperbolehkan menggunakan logaritma natural (\ln) dan harus menggunakan pengukuran lainnya seperti pertumbuhan total aset.

5.3 Saran

Berdasarkan adanya kesimpulan dan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut :

1. Pada penelitian selanjutnya dapat ditambahkan variabel independen lain agar memperoleh gambaran yang menyeluruh dalam pengambilan keputusan struktur modal.
2. Pada penelitian ini peneliti menggunakan sampel perusahaan sektor industri barang konsumsi, diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan sampel yang lebih besar. Contohnya, perusahaan manufaktur.

DAFTAR RUJUKAN

- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Marcus, A. J. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga
- Brigham, F. Eugene, dan Joel F. Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga
- Dwi Ema Putra dan I Ketut Wijaya Kesuma. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran dan Pertumbuhan terhadap Struktur Modal Industri Otomotif di BEI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3.(6), 1753-1766
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- I Putu Andre Sucita Wijaya dan I Made Karya Utama. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal serta Harga Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.6, No.3, 514-530.
- Jogiyanto Hartono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Joni dan Lina. 2010. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 12(2), 81-96.
- Martin, P. S., dan Saona, P. 2017. Capital Structure in the Chilean Corporate Sector: Revisiting the Stylized Fact. *Research in International Business and Finance* 40, 163-174.
- Meidera Elsa Dwi Putri. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal. *Jurnal Manajemen*, Vol.1, No.1, 1-10

Moch. Wahyu Widodo, Moeljadi, dan Achmad Helmy Djawahir. 2014. Pengaruh Tangibility, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Non Debt Tax Shields, Cash Holding, dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Manajemen Vol.12, No.1, 143-150*

Mohammad Nur Fauzi dan Suhadak. 2015. Pengaruh Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Struktur Modal dan Profitabilitas. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.24, No.1, 1-10*

Ni Putu Yuliana Ria Sawitri dan Putu Vivi Lestari. 2015. Pengaruh Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4, No.5, 1238-1251*.

Putri Ismaida dan Mulia Saputra. 2016. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran, dan Aktivitas Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi Vol.1, No.1, 221-229*.

Putu Artha Wirawan. 2017. Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi, Vol.9, No.1, 1-10*

Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 6. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.

Sujoko, E., Stevanus, H.D., Yuliawati, T. 2008. *Metode Penelitian Akuntansi: Mengungkap Fenomena dengan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

www.business.hsbc.co.id

www.finance.detik.com

www.idx.co.id

www.kompasiana.com

www.marketbisnis.com

www.sahamok.com

