

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan di wilayah Surabaya dengan sampel sejumlah 109 responden yang merupakan nasabah BCA di Surabaya. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya maka kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel kemudahan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap adopsi *internet banking* BCA di Surabaya.
2. Variabel manfaat secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap adopsi *internet banking* BCA di Surabaya.
3. Variabel keamanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap adopsi *internet banking* BCA di Surabaya.
4. Variabel kemudahan, manfaat dan keamanan secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap adopsi *internet banking* BCA di Surabaya

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang di antaranya terdapat kendala pada saat penyebaran kuesioner, karena banyak responden yang menolak dalam pengisian kuesioner dengan alasan terlalu sibuk sehingga tidak bisa meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner tersebut.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan baik penelitian terdahulu ataupun penelitian saat ini, maka penelitian memberikan saran-saran mungkin dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya antara lain.

1. Bagi Bank Central Asia (BCA)

Pada variabel kemudahandan keamanan yang berpengaruh positif signifikan terhadap adopsi *internet banking* mengindikasikan bahwa bank central asia mampu memberikan kemudahan dan keamanan dalam adopsi *internet banking* yang sangat baik terhadap nasabah bank central asia yang sudah memenuhi kebutuhan untuk bertransaksi dalam *internet banking*.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Peneliti selanjutnya hendaknya memberikan penjelasan dengan jelas kepada responden terkait dengan pengisian identitas responden pada kuesioner yang akan diisi. Dan untuk mendapatkan hasil yang lebih maksimal maka di sarankan bagi peneliti selanjutnya untuk mengambil jumlah responden yang lebih banyak serta menambah jumlah variabel bebas, dan Memperluas wilayah penelitian sehingga bisa memperoleh gambaran penelitian yang lebih luas.

DAFTAR RUJUKAN

- Andretha S. E. Langelo 2013. perceived usefulness, perceived ease of use, perceived risk impact to lecturers' internet banking adoption. Faculty of Economics and Business, International Business Administration (IBA) Program University of Sam Ratulangi Manado. Vol 1 no 4 Desember 201, Hal. 1571-1580
- Chan, S.C. and Lu, M., 2004. Understanding internet banking adoption and use behavior: A Hong Kong perspective. *Journal of Global Information Management (online journal from Proquest)*, Vol. 12, Iss. 3, pp. 21.
- Carmen R, Wilson Van Voorhis and Betsy L, Morgan 2007. "Understanding Power and Rules of Thumb for Determining Sample Sizes". *Tutorials in quantitative methods for psychology*, 3(2), 43-50. Issues, 5(2)
- Chorng-Shyong Ong & Yi-Luen Lin 2015 "Security, Risk, and Trust in Internet Banking Adoption: An Integrated Model" *International Journal of Electronic Commerce studies* Vol.6.No 2. Pp 343-356
- Hussein Ahmad Alwan dan Al-Zu'bi Abdelhalim Issa 2016. Determinants Of Internet banking Adoption Among Costumers Of Cpmmercial Banks; An Empirical Study In The Jordanian Banking Sector" *International Journal of Business and Management; Vol. 11, No. 3; 2016.*
- Imam, Ghazali, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Mahardika, A. dan Basuki, R. 2010. Factor Determining Acceptance Level Of Internet Banking implementation. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*: 169
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan* Jilid 1. Jakarta: PT Index.
- Muhammad Nasir A., Wu, J., Yoga, M., & Li, H. 2015 "Influence of psychographics and Risk Perception on Internet Banking Adoption: Current State of Affairs in Britain. *International Journal of Economic and Financial*. Issues 2015, 5(2), 461-468.

Panggih Rizki Dwi dan Paulus Basuki Hadiprajitno. 2014 "Analisis pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kredibilitas terhadap minat penggunaan berulang internet banking dengan sikap penggunaan sebagai variabel intervening" *Journal of Accounting* Vol 03, No 02. Pp 1-10

Tatik Suryani 2013, *Perilaku Responden di Era Internet*. Yogyakarta : rahamilmu

Rangan Nochici and Titida 2013. "The Impact of Internet Banking Service on Customer Satisfaction in Thailand: A Case Study in Banking" *International Journal of Humanities and Management Sciences (IJHMS)*.

Rizky Januarsyah dan Kertahadi & Riyadi, 2015. The Influence Of Perceived Ease Of Use Perceived Usefulness And Attitude Toward Behavior On The Intention To Use Of Internet banking. *Faculty of Administrative Science University of Brawijaya Malang*. Vol 27 No 1 Oktober 2015 hal 1-10

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

-----, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sri Maharsi dan Yuliani Mulyadi. 2007. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking dengan Menggunakan 80 Kerangka Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. Vol. 9 No. 1: Hal 18-28

Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.

Widyana. 2010. "Determinan Faktor Penerimaan Terhadap Internet Banking pada Nasabah Bank di Surabaya". *Thesis Program pasca sarjana. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya*.

Widyarini, L.A. dan Putro, A.Y.W.T. 2008. "Analisis Hubungan Faktor-faktor Technology Acceptance, Trust dan Risk pada Niat Nasabah Bank untuk Menggunakan Internet Banking". *The Second National Conference UKWMS* p.1-23

Yousafzai, S. Y.; Pallister, J. G.; dan Foxall, G. R., 2007. *A Proposed Model of ETrust for Electronic Banking, Technovation*, Vol. 23, No. 11, pp. 847-860.