

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan keseluruhan dari hasil analisis data yang telah dilakukan dan diuraikan pada penelitian ini maka dapat diambil kesimpulan yaitu :

1. Persepsi Keamanan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap adopsi *Internet Banking* BRI Di Surabaya. Semakin baik keamanan *Internet Banking* BRI, maka semakin tinggi pula peningkatan keamanan yang dirasakan nasabah untuk mengadopsi *Internet Banking* BRI Di Surabaya.
2. Persepsi Kegunaan dan kemudahan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap adopsi *Internet Banking* BRI Di Surabaya. Artinya Semakin baik kegunaan dan kemudahan yang diberikan maka semakin tinggi pula keinginan nasabah untuk mengadopsi *Internet Banking* BRI Di Surabaya.
3. Persepsi Keamanan, Kegunaan dan Kemudahan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap adopsi *Internet Banking* BRI Di Surabaya. Artinya secara keseluruhan dari variabel bebas seperti persepsi keamanan, kegunaan dan kemudahan merupakan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi variabel terikat yaitu Adopsi *Internet Banking* BRI Di Surabaya.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan penelitian diuraikan sebagai berikut :

1. Peneliti membutuhkan waktu hingga berminggu-minggu agar dapat memenuhi jumlah responden yang sudah didapatkan, jumlah respondennya adalah 30 sampel kecil dan 80 sampel besar.
2. Peneliti membutuhkan waktu hingga berminggu- minggu agar dapat memenuhi jumlah responden yang sudah didapatkan, jumlah respondennya adalah 30 sampel kecil dan 87 sampel besar.
3. Penelitian hanya dilakukan bagi responden yang berdomisili Di Surabaya dan kebanyakan dari responden adalah Sarjana.
4. Hanya melakukan penelitian pada pengguna *Internet Banking* BRI
5. Penelitian menggunakan item pertanyaan berdasarkan variabel keterlibatan keamanan, kegunaan, kemudahan.
6. Tidak semua responden bersedia dalam mengisi kuesioner, maka hal ini dapat membuang waktu dalam mencari responden.

## **5.3 Saran**

Dari hasil analisis yang telah dilakukan pada penelitian ini maka peneliti memberikan saran-saran yang bermanfaat bagi pihak yang terkait sebagai berikut :

1. Bagi Bank BRI

Pada layanan *Internet Banking* dibutuhkan keamanan pada bertransaksi karena dengan membangun hal yang positif pada keamanan dalam bertransaksi. Kegunaan juga sangat diperlukan dengan mengetahui hal-hal yang terdapat pada kejadian yang dihasilkan dari penggunaan *Internet*

*Banking* akan meningkatkan kegunaan bagi *Internet Banking*, apabila suatu kegunaan dari *Internet Banking* meninggalkan kesan yang baik maka akan meningkatkan pengalaman yang positif dalam menggunakan *Internet Banking*, sehingga pengguna akan meningkatkan dan memberi tingkat kepuasan pada level atas dapat memberikan ekuitas yang baik juga.

Pada hasil pernyataan yang terdapat di kuesioner variabel kemudahan memiliki responden yang rendah diantara variabel lainnya. Dalam hal ini maka bank perlu meningkatkan hal-hal yang berpengaruh pada kemudahan dalam bertransaksi dalam *Internet Banking*. Responden telah loyal pada kemudahan internet banking yang mereka gunakan namun ada hal yang perlu diperhatikan terkait dengan kemudahan dalam menggunakan *Internet Banking*.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah pengetahuan dan mencantumkan variabel-variabel yang dapat meningkatkan kinerja suatu bank, melakukan penelitian pada seluruh bank umum atau bank syariah dan agar mendapatkan hasil yang maksimal sebaiknya penelitian dilakukan pada semua usia dari remaja hingga orang tua dan sebaiknya menambahkan referensi pada item pertanyaan agar didapatkan pertanyaan yang ingin didapatkan pertanyaan yang lebih banyak pada kuesioner dan dalam melakukan penyebaran kuesioner disarankan lebih menyeluruh dan luas agar mendapatkan hasil yang lebih maksimal.

## DAFTAR RUJUKAN

- Asad Ilyas, *Factor affecting the Customer Acceptance of E-Banking in Pakistan*, Hailey College of Commerce, University of the Punjab, Lahore, Pakistan, 2013.
- Ahmadi, Abu dan Widodo Supriyono. 2004. Psikologi Belajar. Jakarta: Rineka Cipta
- Basuki, Sulistyono. 2010. Metode Penelitian. Jakarta : Penaku
- Gunawan, Andrew. 2014. *Aplikasi Technology Acceptance Model Pada Minat Nasabah Untuk Menggunakan Internet Banking*. Jurnal Nominal. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi. Vol.III, No.2.
- Sugiyono. 2003. Metode Penelitian Bisnis. Edisi 1, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Husein Umar, 2003, Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Iraman, Rr. 2014. *Modul statistika 2*. Surabaya : Perbanas.
- Kristijadi, Emanuel. 2016. *Buku pedoman penulisan dan Penilaian Skripsi*. Surabaya : Perbanas.
- S. Fatemeh Sakhei, Ahmad J. Afshari, Ezzatollah Esmaili. 2014. "The Impact of Services Quality on Customer Satisfaction in Internet Banking". *Journal of mathematics and Computer Science* vol 9. Pp 33-40.
- Imam Ghozali. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Edisi Kelima. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Top Brand Indeks 2013 fase 1, diakses pada 6 Desember 2016 dari ([http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2014](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014)).

Top Brand Indeks 2014 fase 1, diakses pada 6 Desember 2016 dari ([http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2015\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1)).

Sugiyono, 2013, *Metode penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Martins, Carolina, Oliveira, Tiago, dan Popovic, ales 2013. Understanding The Internet Banking Adoption: A Unified Theory of Acceptance and Use of Techonology and Perceived Risk Application. *Internasional journal of information management*. Vol. 34 (july) Pp 1-13

Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen di era Internet "Implikasinya pada Strategi Pemasaran"*. Edisi pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu

Sugiyono.2015.*Metode Penelitian Kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. Bandung:Affabeta.

Burhan Bungin. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Syofian Siregar. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta

Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Edisi pertama. Cetakan Pertama. Yogjakarta : Graha Ilmu

Imam Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

[http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2015\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1)

[http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2014](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014)

<https://surabayakota.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/322>