

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh masing-masing pada pengungkapan *sustainability report* yaitu, pengungkapan kinerja ekonomi, pengungkapan kinerja lingkungan, dan pengungkapan kinerja sosial terhadap profitabilitas perusahaan. Perusahaan yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian tahun 2012-2016.

Sampel perusahaan pertambangan yang telah sesuai dengan kriteria penelitian sebanyak 8 perusahaan periode tahun 2012-2016 dengan total data penelitian sebanyak 205 data yang diambil melalui *purposive sampling*. Namun setelah dilakukan outlier dalam pengujian dengan menggunakan bantuan *Statistical Package Social Sciences (SPSS) versi 23.0 for windows*, maka diperoleh total sampel data yang diteliti sebanyak 36 data. Variabel independen pada penelitian ini yaitu pengungkapan kinerja ekonomi, pengungkapan kinerja lingkungan, dan pengungkapan kinerja sosial.

Variabel independen pada penelitian ini yaitu profitabilitas yang diukur dengan proksi menggunakan ROA. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan maupun laporan tahunan perusahaan pada periode 2012-2016 yang dapat diakses melalui website www.idx.co.id.

Penggunaan teknik analisis data pada penelitian ini adalah analisis uji statistik dengan menggunakan metode regresi linier serta menggunakan uji hipotesis yang sebelumnya telah dilakukan uji asumsi klasik. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji F dan uji t.

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan uji F pada penelitian ini menunjukkan hasil model fit. Sedangkan berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, kesimpulan yang dapat diperoleh adalah sebagai berikut :

1. Hipotesis pertama yang menguji pengaruh pengungkapan kinerja ekonomi (EC) terhadap profitabilitas perusahaan. Hasil pengujian hipotesis, diperoleh hasil bahwa pengungkapan kinerja ekonomi terdapat pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Hal ini disebabkan karena kinerja ekonomi mendapatkan respon yang positif dari investor dan masyarakat dengan memberikan pendanaan bagi perusahaan yang akan digunakan untuk meningkatkan produksi dan penjualannya, jadi produksi dan penjualan pada perusahaan bisa maksimal, sehingga profitabilitas perusahaan dapat meningkat. Disebabkan juga pada perusahaan yang telah menunjukkan kepedulian terhadap kesejahteraan ekonomi berkelanjutan bagi masyarakat sekitar sehingga masyarakat dan investor dapat merasakan merasakan dampak secara langsung atas kinerja ekonomi perusahaan.

2. Hipotesis kedua yang menguji pengaruh pengungkapan kinerja lingkungan (EN) terhadap profitabilitas perusahaan. Berdasarkan pengujian hipotesis, diperoleh hasil bahwa pengungkapan kinerja lingkungan tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Hal ini disebabkan pengeluaran biaya lingkungan yang besar pada perusahaan tidak diyakini masyarakat bahwa perusahaan benar-benar peduli terhadap lingkungan. Keyakinan masyarakat ini penting diperoleh perusahaan karena ditakutkan masyarakat hanya akan berfikir bahwa pengungkapan kinerja lingkungan hanya formalitas, tidak benar-benar dilakukan secara terus menerus oleh perusahaan sehingga masyarakat tidak merasakan dampak secara langsung atas kegiatan kinerja lingkungan ini. Disebabkan lain atas peningkatan pasokan hasil pertambangan yang mengakibatkan harga global pertambangan turun tajam. Perminatan masyarakat tentu akan semakin rendah apalagi dengan ekonomi yang semakin tidak menentu membuat masyarakat tidak menjadi konsumtif. Kurangnya perminatan masyarakat mengakibatkan profitabilitas akan semakin menurun.
3. Hipotesis ketiga yang menguji pengaruh pengungkapan kinerja sosial (SO) terhadap profitabilitas perusahaan. Hasil pengujian hipotesis, diperoleh hasil bahwa pengungkapan kinerja sosial tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Hal ini disebabkan bahwa perusahaan tidak menunjukkan eksistensi dan

keikutsertaan untuk mengenai masalah sosial sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan secara moral terhadap sosial dimana perusahaan tersebut beroperasi yang dituang pada teori legitimasi. Dimata publik perusahaan yang tidak menunjukkan empati dan simpati terkait kemaslahatan masyarakat akan mendapat predikat dan nama baik yang buruk di masyarakat. Mengetahui hal ini tentunya akan menjadikan kurangnya simpati dan tidak loyal kepada masyarakat. Kurangnya simpati dan tidak loyal masyarakat maupun pihak yang berkepentingan akan mengakibatkan menurunnya peminatan produk perusahaan yang mengakibatkan pendapatan akan semakin menurun sehingga berdampak pada menurunnya profitabilitas perusahaan.

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan penelitian ini adalah sebagai berikut:

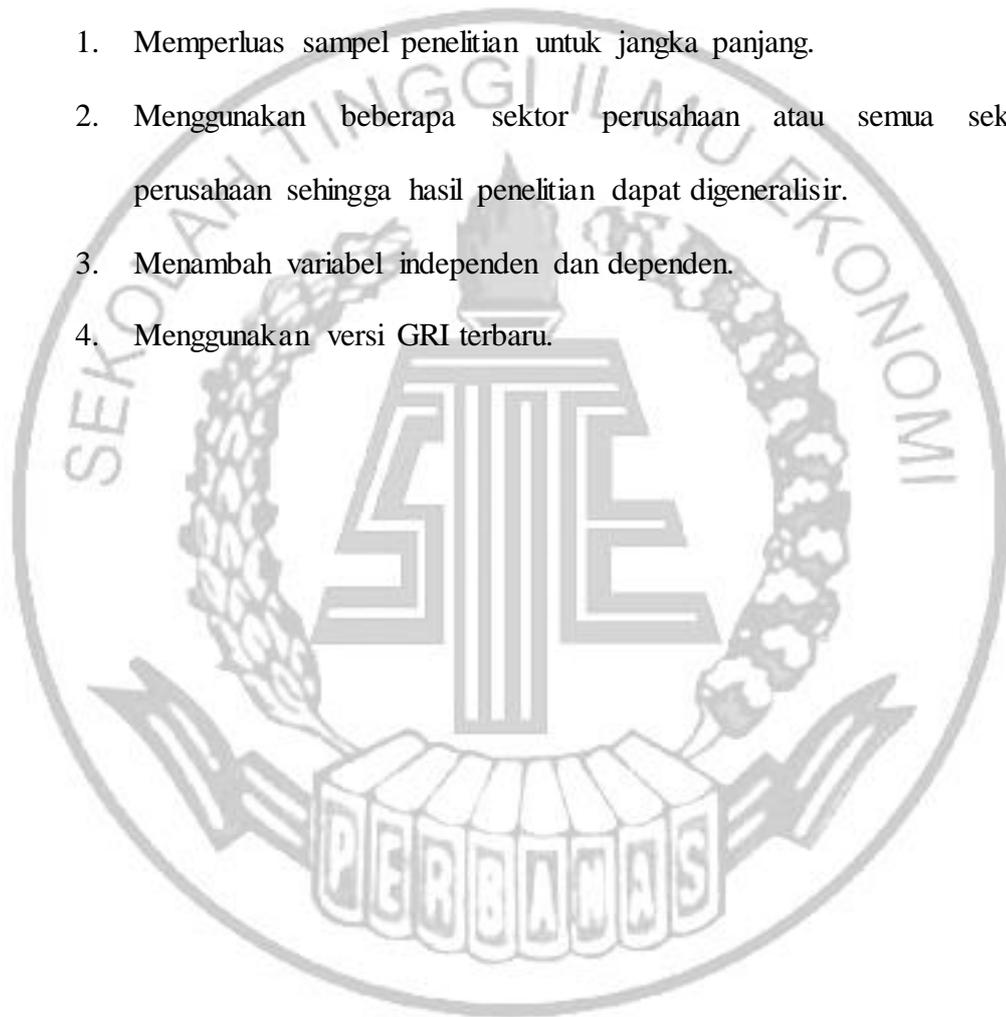
- 1) Berkurangnya sampel penelitian
- 2) Hasil penelitian tidak dapat digeneralisir pada keseluruhan jenis industri yang ada, karena penelitian ini hanya menggunakan perusahaan pada sektor pertambangan.
- 3) Penelitian ini hanya menggunakan variabel independen terkait indikator *sustainability report* dan dependen ROA.
- 4) Penelitian ini hanya menggunakan GRI versi lama 3.0.

5.3 Saran

Penelitian ini jauh dari kata sempurna maka terdapat keterbatasan yang telah diungkapkan diatas. Peneliti ingin memberikan saran agar dapat digunakan untuk dilakukan penelitian selanjutnya supaya mendapatkan hasil yang lebih baik.

Adapun saran dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Memperluas sampel penelitian untuk jangka panjang.
2. Menggunakan beberapa sektor perusahaan atau semua sektor perusahaan sehingga hasil penelitian dapat digeneralisir.
3. Menambah variabel independen dan dependen.
4. Menggunakan versi GRI terbaru.



DAFTAR RUJUKAN

- ACAA. 2013. Association Of Chartered Certified Accountants. *Journal The Business Benefits Of Sustainability Reporting In Singapore Review*. Vol.13. Pp 125-136
- Almilia, L.S., Dewi,N.H., dan Hartono. 2011. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Dampaknya Terhadap Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan. Fokus Ekonomi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 10, No. 1, April 2011. Pp 15-22
- Almilia, L.S., dan Wijiyanto, D. 2007. Pengaruh enviromental performance dan disclosure terhadap economic performance. *Journal Proceedings The 1st Accounting Conference*. Pp 1 – 23.
- Ameer, R., & Othman, R. (2012). Sustainability Practices and Corporate Financial Performance: A Study Based on the Top Global Corporations. *Journal on Business Ethics*. Pp 61-79.
- Annisa, Burhan & Rahmanti, W. 2012. "The Impact Of Sustainability Reporting On Company Performance: *Journal of Economic, Business & Accountancy Ventura*, Vol. 15, No. 2. Pp 257-272
- Anggraini, Fr. Reni Retno (2006) "Pengungkapan Informasi Sosial dan faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di BEJ)". *Simposium Nasional Akuntansi IX Padang*. 23-26 Agustus.
- Brigham, F. Eugene dan Joel F. Houston. 2009. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesepuluh, Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Burhan & Rahmanti. (2012). The Impact of Sustainability Reporting on Company Performance. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*. Vol. 15., No. 2. Pp 257-272.
- Cahyandito, M.F. (2010). Pembangunan Berkelanjutan, Ekonomi dan Ekologi, Sustainability Commnication dan Sustainability Reporting, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Pp 50-63 (1).
- Daniri, M. A. (2008). Stadarisasi Tanggung jawab Sosial Perusahaan, , *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 15., No. 2. Pp 257-272.
- Deegan, C. (2004). *Financial Accounting Theory*. Sidney: McGraw.

- Ernst & Young Global Limited (2013). Value of Sustainability Reporting. A study by Ernst & Young LLP and the Boston College Center for Corporate Citizenship. *Journal of Economics, Business, and Accountancy* 20 (4). Pp 543-573.
- Erfinsya Cristianti M, dan Dianne Frisko. (2013) Pengelolaan Biaya lingkungan Dalam upaya Minimalisasi Limbah PT. Wonosari Jaya Surabaya. *CALYPTRA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. Pp 223-231 (1).
- Eko Nofianto & Linda Agustina (2014). Analisis Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Journal Accounting Analysis*. Pp 323-344 (3).
- Fahmi, Irham. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Finch, Nigel. 2005. The Motivations for Adopting Sustainability Disclosure. Macquarie Graduate School of Management. *Journal Social Science Research Network*. Pp 1-16.
- Fery Ferial dan Handayani, S.R. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan dan Efeknya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Badan Usaha Milik Negara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 33 (1). Pp 146-153
- Hamid A., dan Wulandari, S. 2013, 'Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance terhadap Publikasi Sustainability Report (Studi Empiris pada perusahaan Go Public yang terdaftar di BEI Periode 2007-2011)', *Jurnal Ilmiah Universitas Negeri Syarif Hidayatullah*. Pp 27-28
- Hanny Sri Lestari dan Anis Chariri, 2009, 'Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pelaporan keuangan melalui internet (*Internet Financial Reporting*) dalam website perusahaan', *Jurnal Akuntansi*, Universitas Diponegoro Semarang. Pp 245-263
- Haniffa, R.M., dan T.E. Cooke (2005), "The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting", *Journal of Accounting and Public Policy* 24. Pp 391-430.
- Hanafi, Mamduh dan Halim, Abdul. 2007. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Ketiga. Cetakan Pertama. Penerbit UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.
- Imam Ghozali dan Anis Chairi. (2007). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Undip: Semarang.

- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 19. BP Undip : Semarang.
- Imam Ghozali. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Edisi Keenam. Universitas Diponegoro. Semarang.
- SH, J. D. N. M., & HUM, M. (2013). Pengelolaan Pertambangan yang Berdampak Lingkungan di Indonesia, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Pp 1-63 (1).
- Junita, S., dan Memed, S. (2016). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Tambang dan Infrastruktur Subsektor Energi yang Terdaftar di BEI tahun 2010-2014). *Simposium Nasional Akuntansi, XIX*. Pp 1-30.
- Kasmir, 2010, *Pengantar Manajemen Keuangan*, Penerbit Kencana, Jakarta.
- Rita Wijayanti. (2016) Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Pp 3849.
- Ria Natalia dan Josua Taringan S. (2014). Pengaruh *Sustainability Report* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Dari Sisi *Profitability Ratio*. *Journal Business Accounting Review*. Vol. 2, No. 1. Pp 111-120
- Sari, Ni Luh Kade Merta. (2013). "Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Kepemilikan Asing Sebagai Variabel Moderator." *E-Jurnal Akuntansi* 3.2. Pp 248-257.
- Syahyunan, M. K. I., & MSi, M. K. (2004). *Perencanaan, Analisis dan Pengendalian Keuangan I*. Medan : USU Press
- Soegeng Soetedjo & Mursida, S. (2014). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Perbankan. *Simposium Nasional Akuntansi XVII Mataram*. Pp 24-27.
- Soelistyoningrum, J.N. (2011). Pengaruh Pengungkapan Sustainability report terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Semarang*. Pp 43-57
- Suratno, I.B., Darsono dan Mutmainah, S. 2007. Pengaruh Environmental Performance Terhadap Environmental Disclosure dan Economic Performance. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol. 10, No. 2, Mei 2007. Pp 199-214.

Tarigan, J., & Samuel, H. (2015). Pengungkapan Sustainability Report dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol 16, No. 2. Pp 88-101.

Undang-Undang RI No. 23 Tahun 2009 tentang *Perlindungan Pengelolaan Lingkungan Hidup*.

Yulianti Sri dan Burhan 2009. Pengaruh Motivasi dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Politeknik Pratama Mulia Surakarta. Politeknosains. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Politeknosains* Vol. 8. Pp 2-40.

Weber, O., Koellner, T., Habegger, D., Steffensen, H., & Ohnemus, P. (2005). The Relation Between Sustainability Performance and Financial Performance of Firms. *GOE Report, Journal of Economics, Business, and Accountancy*. Pp 55-89.

Wibowo, Imam dan Sekar Akrom Faradiza. 2014. Dampak Pengungkapan Sustainability Report terhadap Kinerja Keuangan dan Pasar Perusahaan. *Symposium Nasional Akuntansi XVII*. Mataram Lombok. 4(4).

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Surabaya: Media Graha.

Whitehead, John. 2006. *Global Warming and Sustainability* <http://www.envecon.net>, diakses tanggal 29 September 2016.

Yuliana Lesmana Dan Josua Taringan. (2014). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Dari Sisi Asset Management Ratios. *Journal Business Accounting Review*, Vol 2, No. 1. Pp 101-110.

Yohanes Kurniawan Dan Josua Taringan. 2013. Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Journal Accounting*, Vol 1, No. 2. Pp 319-328

<http://www.rappler.com>, diakses tanggal 19 April 2017.

<http://www.daerah.sindonews.com>, diakses tanggal 19 April 2017.

<http://www.kompasiana.com>, diakses tanggal 19 April 2017.

<http://www.lautan-luas.com>, diakses tanggal 20 September 2017.

<http://www.forestsandfinance.org>, diakses 22 September 2016.