

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Melalui hasil analisis yang telah dilakukan maka akan dapat diketahui kesimpulan dari penelitian bahwa :

1. Kemudahan (KM) berpengaruh tidak signifikan terhadap adopsi *internet banking* (AIB). Karena dimediasi penuh oleh sikap.
2. Kegunaan (KG) berpengaruh tidak signifikan terhadap adopsi *internet banking* (AIB).
3. Kepercayaan (KP) berpengaruh signifikan terhadap adopsi *internet banking* (AIB).
4. Kemudahan (KM) berpengaruh signifikan terhadap adopsi *internet banking* (AIB) dimediasi oleh sikap (SK).
5. Sikap (SK) menggunakan *internet banking* berpengaruh signifikan terhadap adopsi *internet banking* (AIB).
6. Kemudahan dan kegunaan berpengaruh tidak signifikan karena hal ini disebabkan banyaknya responden yang menggunakan *internet banking* selama 6 bulan s/d 1 tahun sehingga kurang berpegalaman atau kurang terbiasa menggunakan *internet banking* dan juga kemungkinan kemudahan ke adopsi *internet banking* tidak signifikan, karena dimediasi penuh oleh sikap.

## 1.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya :

1. Dalam penyebaran kuisioner terdapat beberapa responden yang tidak mencantumkan identitasnya secara lengkap.
2. Peneliti membutuhkan waktu hingga berminggu-minggu agar dapat memenuhi jumlah responden yang sudah ditetapkan. Jumlah reponden dalam penelitian ini yaitu sebanyak 130 responden.

## 1.3 Saran

Adapun saran yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Bank Mandiri

Untuk meningkatkan kinerja adopsi *internet banking* Bank Mandiri sebaiknya Bank Mandiri terus menarik kepercayaan nasabah dengan memberikan informasi yang positif dan berusaha untuk memperoleh berbagai penghargaan agar nasabah Bank Mandiri berpresepsi bahwa Bank Mandiri dapat dipercaya. Sehingga dapat meningkatkan nasabah dalam menggunakan *internet banking* Bank Mandiri.

2. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Untuk hasil yang lebih baik maka disarankan untuk mengambil sampel yang lebih banyak dan lebih banyak karakteristik.

- b. Untuk diperolehnya penelitian yang lebih baik, maka ada baiknya menambah jumlah indikator, jumlah variabel, dan jumlah item pertanyaan yang diajukan.



## DAFTAR RUJUKAN

- Ezzi, S. W. 2014. A theoretical Model for Internet banking: beyond perceived usefulness and ease of use. *Archives of Business Research*, 2(2), 31-46.
- Munoz-Leiva, F., Hernández-Méndez, J., & Sánchez-Fernández, J. 2012. Generalising user behaviour in online travel sites through the Travel 2.0 website acceptance model. *Online Information Review*, 36(6), 879-902.
- Mavetera, N., Moroke, N. D., & Chibonda, C. 2014. A Chi-Square Application on the Factors Influencing Internet Banking Adoption (IBA) and Usage in Botswana. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(20), 596.
- Kapoor, K., Dwivedi, Y., C. Piercy, N., Lal, B., & Weerakkody, V. 2014. RFID integrated systems in libraries: extending TAM model for empirically examining the use. *Journal of Enterprise Information Management*, 27(6), 731-758.
- Nasir, M. A., Wu, J., Yago, M., & Li, H. 2015. Influence of psychographics and risk perception on internet banking adoption: Current state of affairs in Britain. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 5(2).
- Malhotra, Naresh K. 2015. *Essentials of Marketing Research*. Global edition. England : Pearson Education Limited.
- Mudrajat Kuncoro. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4 : Erlangga.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Imam Ghazali. 2013. *Teknik Penyusunan Skala Likert (Summated Scale)*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP
- Imam Ghazali dan Hengky Latan. 2014. *Partial Least Square konsep, metode dan aplikasi menggunakan program WarpPLS 4.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- VanVoorhis, C. W., & Morgan, B. L. 2007. Understanding power and rules of thumb for determining sample sizes. *Tutorials in Quantitative Methods for Psychology*, 3(2), 43-50.

Ong, C. S., & Lin, Y. L. 2015. Security, risk, and trust in individuals' internet banking adoption: an integrated model. *International Journal of Electronic Commerce Studies*, 6(2), 343.

<http://m.viva.co.id/berita/bisnis/504286-1-214-rekening-nasabah-dibobol-bank-mandiri-siap-ganti-rugi>

[www.mandalamaya.com](http://www.mandalamaya.com)

[www.marsindonesia.com](http://www.marsindonesia.com)

