

**PENGARUH PERSEPSI MEREK MEWAH, PENGARUH  
SOSIAL, SIFAT SOMBONG TERHADAP NIAT  
BELI PADA APPLE IPHONE  
DI SURABAYA**

**S K R I P S I**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Strata Satu  
Jurusan Manajemen



**OLEH :**

**PRICILLIA PRATIDINA HERWANTO**

**2010210384**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
S U R A B A Y A  
2014**

**PENGARUH PERSEPSI MEREK MEWAH, PENGARUH  
SOSIAL, SIFAT SOMBONG TERHADAP NIAT  
BELI PADA APPLE IPHONE  
DI SURABAYA**

**S K R I P S I**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Strata Satu  
Jurusan Manajemen



**OLEH :**

**PRICILLIA PRATIDINA HERWANTO**

**2010210384**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
S U R A B A Y A  
2014**

**PENGARUH PERSEPSI MEREK MEWAH, PENGARUH  
SOSIAL, SIFAT SOMBONG TERHADAP NIAT  
BELI PADA APPLE IPHONE  
DI SURABAYA**

Diajukan oleh :

**PRICILLIA PRATIDINA HERWANTO**

**2010210384**

Skripsi ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen pembimbing,  
Tanggal : 28 Februari 2014



**(Drs. IRAWAN, M.M)**

## **S K R I P S I**

### **PENGARUH PERSEPSI MEREK MEWAH, PENGARUH SOSIAL, SIFAT SOMBONG TERHADAP NIAT BELI PADA APPLE IPHONE DI SURABAYA**

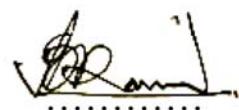
Disusun oleh

**PRICILLIA PRATIDINA HERWANTO**

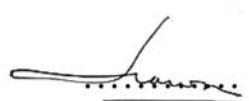
**2010210384**

Dipertahankan di depan Tim Penguji  
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi  
pada tanggal 15 Maret 2014

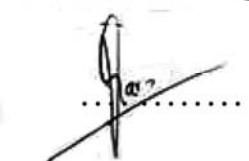
Tim Penguji



Ketua : **Dr. Basuki Rachmat, SE., MM**



Sekretaris : **Drs. Irawan, M.M**



Anggota : **Dr. Soni Harsono, M.Si**

## **PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Pricillia Pratidina Herwanto  
Tempat, Tanggal Lahir : Raha, 3 April 1992  
N.I.M. : 2010.210.384  
Jurusan : Manajemen  
Program Pendidikan : Strata 1  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh Persepsi Merek Mewah, Pengaruh Sosial, Sifat Sombong terhadap Niat beli pada Apple Iphone di Surabaya

**Disetujui dan diterima baik oleh:**

Ketua Jurusan Manajemen

Tanggal : 28 Februari 2014



Mellyza Silvy S.E.,M.Si

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 28 Februari 2014



(Drs. Irawan, M.M)

## **PERSEMPAHAN**

Alhamdulillahirabbil ‘alamiin segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya atas kehendakmu hamba dapat menyelesaikan tugas akhir strata 1. Inilah awal dari sebuah perjalanan dan harus berjuang lagi untuk masa depan yang lebih baik.

Teruntuk kedua orang tuaku, orang yang paling berharga dalam hidupku terimakasih telah menjadi orang tua terbaik sepanjang masa. Beliau yang selalu memberikan support tiada henti, memberi kasih sayang tiada dua, membebaskan aku memilih apa yang aku suka dengan bertanggungjawab atas pilihan yang aku pilih. Merekalah yang menjadikan aku menjadi lebih baik, betapa bangganya aku memiliki mereka, karena mereka adalah anugrah terluar biasa yang Tuhan berikan padaku. Kepada adik-adikku Pratiwi, Ananda dan Audy terimakasih karena kalian akan selalu menjadi semangatku berjuang.

Kepada para dosen yang telah baik membagikan ilmunya kepada saya, walau kebanyakan saya lupa. Untuk Pak Irawan selaku dosen pembimbing saya, terimakasih teramat dalam telah membimbing saya hingga selesai tugas akhir saya sebagai sarjana, beliau mengajarkan saya untuk bisa menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

Terimakasih kepada sahabatku Triseven 37 (Poppy, Ame, Luqman, Sonny, Ardio, Andy, Dipta, Randy, Rivan) U're the best guys. Tanpa kalian hariku tak mungkin berwarna seperti ini, terimakasih atas hal gila yang pernah kita lakukan, atas semua waktu yang pernah kita habiskan, kebersamaan dengan kalian sangat berarti. Memotivasku saat aku lemah memang keahlian kalian, selalu ada saat senang ataupun duka. Kalian kawan seperjuangan sepenanggungan!

My best one Yulia Hokugi temen seperjuangan dari semester satu sampe akhir walau kita gak wisuda bareng, tapi tetep kamu yang tau aku luar dalem, temen susah seneng bareng. Hafal banget sama kelakuanku yang gak bisa di pikir secara normal. Rindu hal gokil sewaktu di banku kuliah ya semoga kita tetep seperti ini.

Para kawan seperjuangan lainnya adalah temanku dari SMA Riris, Widya, Mala kalian terbaik terimakasih untuk selalu bersamaku atas semua hal ag pernah kita lakukan bersama. Walau kita tak sekampus namun selalu ada waktu yang diluangkan untuk bertemu. Jadwal yang padat tak pernah jadi kendala bagi kami. Terimakasih tak terbendung untuk Fahmi Rizanata yang membantu kegalauanku ngerjain SEM untuk Banu dan Anita juga tanpa kalian mungkin sampe sekarang aku masih galau haha.

Untuk si cantik Tika Patresia makasih ya telah mengajarkanku banyak hal. Adam Bagas makasih ya, kamu yang bikin aku yakin kalau aku bisa, kamu yang menyemangatiku saat aku terpuruk, kamu temen yang baik gas thanks. Terimakasih yang berikutnya untuk Mieke, Dora, Faruq, Si kembar Ajeng dan Ayu, Nur Laily, Gona, Mas Taufiq, Sigit, Kevin, Donis, Ebit, Andy, Stefani, Michel, genkku pas SMP (Poppy, Ipe, Erni), sepupuku Intan Akbar Dewangga, Ayunda Rahma. Dan temen-temen lain yang kelupaan namanya buat disebutin makasih banyak.

Untuk mas-mas makasih, Bang Abdoel sama Mas El semoga pertemanan kita gak akan pudar walau seberapa banyak masalah yang datang. Mas hencos thanks a lot, kamu yang slalu jagain aku sama poppy kalo lagi hiking!

Terimakasih untuk sahabat kecilku Fitri Fatia Paramita dan Lisya Karlina, untuk Mbak Mar yang bikinin aku pisang goreng buat penyemangat aku sebelum sidang skripsi, makasih mbak pisangnya enak banget.

Dan Sang Spesial teman masa kecilku yang sekarang menjadi penghibur hari-hariku Sukma Aji Pratama ☺

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya haturkan kehadiran Allah SWT yang telah memberi taufiq dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat disusun. Bagi peneliti, penyusunan skripsi ini adalah bentuk tanggung jawab sebagai mahasiswa STIE Perbanas Surabaya yang menempuh Skripsi.

Tak lupa saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu kami hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini. Saya berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan, bagi saya khususnya dan segenap pembaca umumnya. Saya menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan peneliti dan kurangnya pengalaman. Akan tetapi peneliti telah berusaha semaksimal mungkin agar skripsi ini dapat memenuhi ketentuan yang telah ditetapkan. Oleh karena itu saya mengharapkan saran dan kritik demi tercapainya kesempurnaan dalam penyusunan makalah ini.

Surabaya, 28 Februari 2014

Penyusun

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	iii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI .....	v
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran .....	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN .....	27
3.1. Rancangan Penelitian .....	27
3.2. Batasan Penelitian .....	28
3.3. Identifikasi Variabel .....	28
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	29
3.5 Instrumen Penelitian.....	31
3.6 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	34
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data .....	36
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	37
3.9 Teknik Analisis Data .....	38
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA .....	47
4.1 Gambar Subyek Penelitian .....	47
4.2 Analisis Data .....	51
4.3 Pembahasan .....	74
BAB V PENUTUP .....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	80
5.3 Saran .....	80
DAFTAR RUJUKAN .....	

## DAFTAR TABEL

	Halaman	
tabel 1.1	Market Share Kuartal 2012	2
Tabel 1.2	Data Penjualan Produk Apple	4
Tabel 1.3	Data Penjualan Apple Di Tiap Negara	4
Tabel 1.4	Data Pendapatan Dan Laba Apple Tahun 2012-2013	4
Tabel 1.5	Data Penjualan Tahun 2012-2013	5
Table 2.1	Persamaan Dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1	Kisi-Kisi Kuesioner	33
Tabel 3.2	<i>Goodness Of Fit Indices</i>	45
Tabel 4.1	Kategori Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.2	Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.3	Kategori Responden Berdasarkan Pendidikan	49
Tabel 4.4	Kategori Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4.5	Kategori Responden Berdasarkan Lama Menggunakan	50
Tabel 4.6	Kategori Responden Berdasarkan Penentu Pembelian	51
Tabel 4.7	<i>Interval Class</i>	52
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sifat Sombong	52
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Merek Mewah	53
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengaruh Sosial	54
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Niat Beli	55
Table 4.12	<i>Assessment Of Normality</i>	57
Tabel 4.13	Tabel Deskripsi Z-Score	58
Tabel 4.14	<i>Goodness Of Fit Index</i> (Model Cfa Awal)	60
Tabel 4.15	<i>Modification Indices</i> (Model Cfa Awal)	61
Tabel 4.16	<i>Goodness Of Fit Index</i> (Model Cfa Modifikasi)	62
Tabel 4.17	Hasil Estimasi Cfa - Modifikasi 1	63
Tabel 4.18	<i>Goodness Of Fit Index</i> (Model Cfa Akhir)	64
Tabel 4.19	Hasil Estimasi Cfa Akhir	65
Tabel 4.20	<i>Convergent Validity</i>	66
Tabel 4.21	<i>Construct Reliability</i>	67

Tabel 4. 22	Hasil Uji Cfa - Model Akhir	68
Tabel 4. 23	Goodness Of Fit Model (Persamaan Struktural Awal)	69
Tabel 4. 24	<i>Modification Indices</i> Model (Persamaan Struktural Awal)	70
Tabel 4. 25	<i>Goodness Of Fit</i> Model (Persamaan Struktural Akhir)	71
Tabel 4. 26	Hasil Persamaan Model (Persamaan Struktural Akhir)	72

## **DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
Gambar 1.1 Data Penjualan <i>Smartphone</i> di Indonesia 2012	6
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian I	13
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian II	16
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	26
Gambar 3.1 Model Diagram Jalur	40
Gambar 4.1 CFA-Model Awal	59
Gambar 4.2 CFA-Model Modifikasi 1	62
Gambar 4.3 CFA-Model Akhir	64
Gambar 4.4 Model Persamaan Struktural - Awal	69
Gambar 4.5 Model Persamaan Struktural - Akhir	71

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- LAMPIRAN 1 : Kuesioner
- LAMPIRAN 2 : Data Responden
- LAMPIRAN 3 : Tabulasi Data
- LAMPIRAN 4 : Output Statistics Karakteristik Responden
- LAMPIRAN 5 : Uji Validitas dan Reabilitas
- LAMPIRAN 6 : Uji Normalitas
- LAMPIRAN 7 : Tabel Z
- LAMPIRAN 8 : Uji Outlier
- LAMPIRAN 9 : Model CFA Awal
- LAMPIRAN 10 : Model CFA Modifikasi
- LAMPIRAN 11 : Model CFA Akhir
- LAMPIRAN 12 : Uji Hipotesis Awal
- LAMPIRAN 13 : Uji Hipotesis Akhir
- LAMPIRAN 14 : Tabel Chi-Square
- LAMPIRAN 15 : Jurnal

**THE EFFECT OF LUXURY BRAND PERCEPTION, SOCIAL INFLUENCE  
AND TRAIT OF VANITY ON PURCHASE INTENTION  
APPLE IPHONE IN SURABAYA**

***ABSTRACT***

*The existence of purchase intention can not be separated from social influence and trait of consumers to buy luxury items with expensive prices. The purpose of this research was to examine whether there is a significant positive effect between each variables (luxury brand perception, social influence and trait of vanity) on purchase intention. To measure those variables, the researcher used a 5-point Likert scale. Methods of data collection in this study used questionnaires by non-random sampling technique (Judgement Sampling). The research object of this study are 115 respondents who have an Apple iphone in Surabaya. To answer the problem and test the hypothesis, the data were analyzed using SEM (Structural equation modeling). The researcher wanted to prove that the trait of vanity has a role in luxury brand purchase intention, so there should be re-evaluation on Apple iphone consumers in Surabaya. The expected result from this study is luxury brand perception, social influence and trait of vanity have a significant influence on purchase intention.*

***Keywords :*** luxury brand preception, social influence, trait of vanity, purchase intention