

**PENGARUH IKLAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG  
DI SURABAYA**

**S K R I P S I**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Program Studi Manajemen



Oleh :

**DIDIN MAULUDDIN MUKTI PRADANA**

**NIM: 2013210412**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
SURABAYA  
2017**

**PENGARUH IKLAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG  
DI SURABAYA**

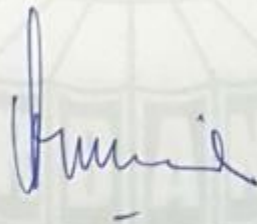
Diajukan Oleh:

**DIDIN MAULUDDIN MUKTI PRADANA**

**NIM : 2013210412**

Skripsi ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diuji

Dosen Pembimbing,  
Tanggal : 19 September 2017



**(Dra. Lindiawati, M.M)**

**PENGARUH IKLAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG  
DI SURABAYA**

Disusun oleh

**DIDIN MAULUDDIN MUKTI PRADANA**  
**NIM : 2013210412**

Dipertahankan di depan Tim Penguji  
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi  
pada tanggal 29 Agustus 2017

Tim Penguji

**Ketua : Dr. Burhanudin, S.E., M.S.i., Ph.D**

**Sekretaris : Dra. Lindiawati, M.M**

**Anggota : Dr. Basuki Rachmat, SE., M.M**

## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Didin Mauluddin Mukti Pradana  
Tempat, Tanggal Lahir : Gresik, 22 Agustus 1994  
N.I.M : 2013210412  
Jurusan : Manajemen  
Program Pendidikan : Strata I  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh Iklan dan Kualitas Produk Terhadap  
Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung di  
Surabaya

**Disetujui dan diterima baik oleh :**

Ketua Program Studi S1 Manajemen

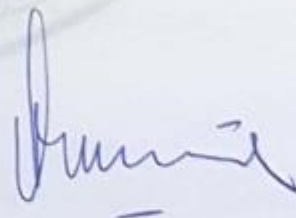
Dosen Pembimbing,

Tanggal : 19 September 2017

Tanggal : 19 September 2017



(DR. MUZAROH, S.E., M.T.)



(DRA. LINDIAWATI, M.M)

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

**“Kegagalan Hanya Terjadi Bila Kita  
Menyerah”**

### PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada ALLAH SWT dan Nabi Muhammad SAW, atas rahmat dan karunia-Nya akhirnya saya dapat menyelesaikan karya tulis skripsi ini, meskipun tidak bisa ditempuh selama 3.5 tahun, namun saya sangat bersyukur karena selama empat tahun atau depalan semester memperoleh banyak ilmu dan pengalaman yang berharga.

Karya tulis ini saya persembahkan kepada:

Untuk Kedua orang tua yang dengan sabar tanpa kenal lelah selalu memberikan dorongan motivasi baik dengan kata-kata, tindakan bahkan finansial dan do'a yang tiada henti demi anaknya tercinta agar cepat menyelesaikan kuliah serta tugas akhir dengan tepat waktu dan lulus dengan nilai yang baik. Semoga dengan gelar sarjana ini nantinya saya dapat membuat kedua orang tua saya bangga sesuai dengan harapan yang diinginkan.

Untuk adik saya Dedy Candra Kusuma yang selalu memberi support saat saya mengerjakan skripsi dirumah meskipun jauh tempat kuliahnya Gresik – Malang tetapi saling support antara satu sama lain dan akhirnya di bulan Agustus

kita lulus bareng meskipun beda gelar dan syukur alhamdulillah kita berdua bisa membanggakan ayah dan ibu.

Untuk ibu Lindiawati selaku dosen pembimbing. Terima kasih banyak karena sudah dengan sabar mendengarkan keluh kesah dan komplain serta membimbing proses penyelesaian skripsi saya dari awal hingga akhir, terima kasih juga atas semua motivasi yang sangat mendukung sehingga dapat berusaha dan tidak patah semangat demi menyelesaikan skripsi dengan baik, dan agar dapat menjadi pribadi yang lebih baik serta bermanfaat di masa depan.

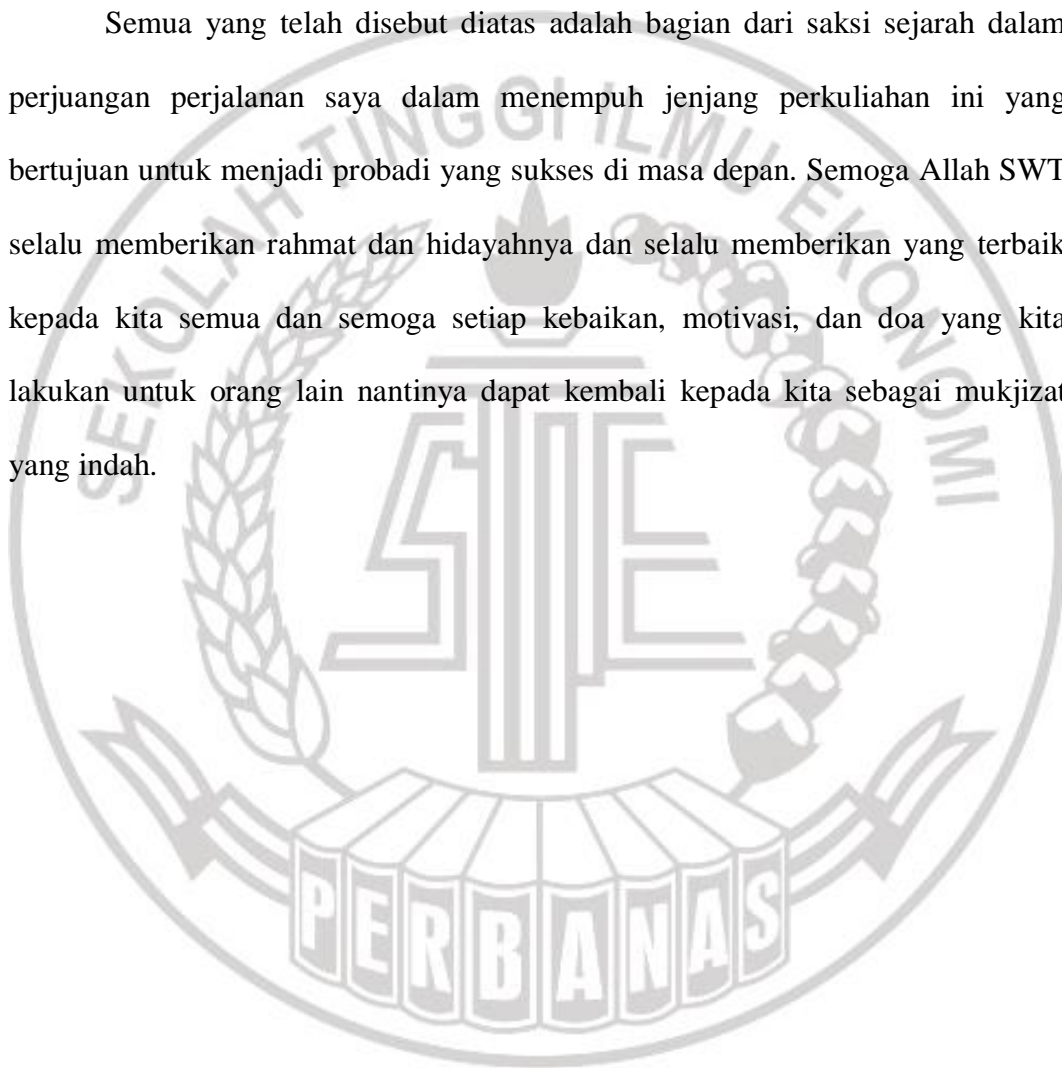
Untuk SWS (Seger Waras Squad), yaitu Ais, Kak Febri, Rhinos, Nurul, Hello Devi, Hana, Ajeng, Oktavia, Komang, Ucup. Thanksfull gaess karena sudah menjadi teman/sabahat/keluarga seperjuangan dalam mengerjakan skripsi ini dari awal buat ngerombak Bab 1 sampai akhir sidang skripsi menjadi supporter terbaik, terima kasih banyak karena kalian selalu bisa jadi support system yang handal dikala hati dan pikiran tidak sinkron/bermalas-malasan, dan yang terpenting thanks juga karena selalu bisa bikin ketawa meskipun kadang gak pas momennya.

Untuk rekan seperjuangan kos semolowaru Novanda, mulai dari awal mencari kos bareng sampai kos kebanjiran. Thank you dulur perantauan sukses terus yooo, ojek lali kos semolowaru utara gang 9 no 8.

Dan terakhir untuk rekan-rekan komunitas HV125OC Gresik, terima kasih banyak gaess selama saya skripsi selalu memberikan motivasi, terutama pada sahabat-sahabat sejati saya Suhu Ahmad Anwar, Dendi, Paktum Dio, Waketum Tohow, Fahmy, Seno, Pandu, Berlian, Amar, Mas Alex yang dimanapun dan

kapanpun selalu mengingatkan saya dengan kata-kata “*skripsimu ndang marikno ndang ayo touring adoh mane*” dari kata-kata itulah yang membuat saya selalu semangat dalam mengerjakan skripsi saya dan alhamdulillah berkat doa kalian semua akhirnya saya lulus degan tepat waktu.

Semua yang telah disebut diatas adalah bagian dari saksi sejarah dalam perjuangan perjalanan saya dalam menempuh jenjang perkuliahan ini yang bertujuan untuk menjadi probadi yang sukses di masa depan. Semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan hidayahnya dan selalu memberikan yang terbaik kepada kita semua dan semoga setiap kebaikan, motivasi, dan doa yang kita lakukan untuk orang lain nantinya dapat kembali kepada kita sebagai mukjizat yang indah.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat serta kehendak-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Iklan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung di Surabaya”** untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program studi strata satu jurusan manajemen.

Meskipun melalui proses yang cukup panjang dan banyak rintangan, pada akhirnya peneliti dapat memahami betapa pentingnya arti dari sebuah pengorbanan dan Doa demi tercapainya tujuan.

Skripsi ini dapat terselesaikan tentunya tidak lepas dari bantuan pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, nasihat serta bimbingan kepada peneliti. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Lindiawati, M.M selaku Dosen Pembimbing skripsi yang senantiasa dengan penuh kesabaran dan pengertian telah memberikan waktu, tenaga, serta pikiran untuk selalu memberikan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi.
2. Ibu Dr. Muazarah, S.E., M.T selaku Ketua Jurusan Manajemen STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan pengarahan kepada peneliti dalam setiap pemrograman mata kuliah pada setiap semester Bapak Dr. Lutfi, S.E., M.Fin selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari. M.Si selaku Dosen Wali.



4. Bapak dan Ibu dosen STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada peneliti selama kuliah berlangsung, serta semua staf dan pihak civitas akademik STIE Perbanas Surabaya.
5. Keluarga dan Kerabat yang membantu tanpa berkeluh kesah

Akhir kata peneliti berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membaca.



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SIAP UJI</b> .....	ii
<b>HALAMAN LULUS UJI SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>ABSTRACK</b> .....	xv
<b>ABSTRAK</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian .....	27
3.2 Batasan Penelitian .....	28
3.3 Identifikasi Variabel.....	28
3.4 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel .....	29
3.5 Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel .....	32
3.6 Instrumen Penelitian .....	34
3.7 Data Dan Metode Pengumpulan Data.....	35
3.8 Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	37
3.9 Teknik Analisis Data.....	38
<b>BAB IV GAMBARAN SUBJEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA</b>	
4.1 Gambaran Subjek Penelitian .....	44
4.2 Analisis Data .....	49
4.3 Pembahasan .....	67

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	71
5.3 Saran.....	71

**DAFTAR RUJUKAN  
LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 : Data <i>Market Share Smartphone</i> di Indonesia	4
Tabel 2.1 : Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	13
Tabel 3.1 : Kriteria Penilaian Indikator	33
Tabel 3.2 : Interval Kategori	34
Tabel 3.3 : Kisi-Kisi Kuesioner	36
Tabel 4.1 : Interval Kelas	50
Tabel 4.2 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Iklan	51
Tabel 4.3 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk	52
Tabel 4.4 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	52
Tabel 4.5 : Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	54
Tabel 4.6 : Hasil Uji Validitas Sampel Besar	55
Tabel 4.7 : Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	56
Tabel 4.8 : Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar	57
Tabel 4.9 : Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.10 : Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.11 : Kriteria Pengambilan Keputusan Autokorelasi	61
Tabel 4.12 : Hasil Uji AutoKorelasi	62
Tabel 4.13 : Uji DW <i>Smartphone</i> Samsung	62
Tabel 4.14 : Hasil Analisis Uji Regresi Linear Berganda	63
Tabel 4.15 : Hasil Analisis Uji Simultan (Uji F)	65
Tabel 4.16 : Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	66
Tabel 4.17 : Hasil Uji Parsial (Uji T)	66

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran Archi Ruslim dan Ferdinand J. Tumewu (2015)	10
Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran Melvern Tamunu dan Ferdinand Tumewu (2014)	12
Gambar 2.4 : Kerangka Pemikiran Sekarang	28
Gambar 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
Gambar 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
Gambar 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Gambar 4.5 : Hasil Uji Normalitas	58



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Data Responden

Lampiran 3 : Hasil Uji Tanggapan Responden

Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas

Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 6 : Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7 : Hasil Uji Analisis Statistik

Lampiran 8 : Jadwal Penulisan Skripsi

Lampiran 9 : Hasil Turnitin



***THE INFLUENCE OF ADVERTISING AND PRODUCT QUALITY ON  
THE PURCHASE DECISION SAMSUNG SMARTPHONE  
IN SURABAYA***

**Didin Mauluddin Mukti Pradana**  
STIE Perbanas Surabaya  
Email : [didinmauluddin62@gmail.com](mailto:didinmauluddin62@gmail.com)

***ABSTRACT***

*The competition of smartphone market is currently very competitive and each manufacturer competing in delivering products in accordance with the wishes of consumers, especially for consumers of Indonesian market. Purchase decision on smartphone is influenced by several factors is that how the quality of the product and advertising. This study aims to determine how advertising and product quality of Samsung's smartphone. The sample used in this study is the consumer smartphone, users who are interested in Surabaya and or interested in purchasing Samsung's smartphone. The sample used in this study were 115 respondents through an questionnaire. The results of the questionnaire and analyzed using SPSS version 16.0. Results of the study advertising and product quality and significant positive effect on purchase decision.*

***Keyword*** : Advertising, Product Quality, Price, Purchase Decision.

**PENGARUH IKLAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG  
DI SURABAYA**

**Didin Mauluddin Mukti Pradana**

STIE Perbanas Surabaya

Email : [didinmauluddin62@gmail.com](mailto:didinmauluddin62@gmail.com)

**ABSTRAK**

Persaingan pasar *smartphone* saat ini sangat kompetitif dan setiap produsen bersaing dalam mengantarkan produk sesuai dengan keinginan konsumen, terutama bagi konsumen pasar Indonesia. Keputusan pembelian pada *smartphone* dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu bagaimana kualitas produk dan periklanan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana iklan dan kualitas produk *smartphone* Samsung. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen *smartphone*, pengguna yang tertarik di Surabaya dan atau tertarik untuk membeli *smartphone* Samsung. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 115 responden melalui kuesioner. Hasil kuesioner dan dianalisis dengan menggunakan SPSS versi 16.0. Hasil penelitian periklanan dan kualitas produk serta pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kunci** : iklan, kualitas produk, keputusan pembelian.