

## BAB V

### PENUTUP

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi perusahaan dalam penelitian ini adalah perusahaan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2015. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 49 perusahaan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda melalui SPSS versi 21. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan pengujian hipotesis. Berdasarkan hal tersebut, maka ditarik kesimpulan, keterbatasan, saran bagi penelitian selanjutnya apabila mengambil topik yang sama dengan penelitian ini.

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis 49 sampel perusahaan sesuai dengan kriteria pemilihan sampel dalam penelitian ini yang berfokus pada perusahaan real estate yang terdaftar di BEI pada tahun 2011-2015 dengan menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi berganda dan pengujian hipotesis maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian profitabilitas terhadap nilai perusahaan real estate pada tahun 2011-2015 menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sehingga dapat disimpulkan profitabilitas menjadi pertimbangan investor Karen besar kemampuan perusahaan

dalam menghasilkan laba menjadi daya tarik para investor untuk menanamkan modal.

2. Hasil pengujian ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan real estate pada tahun 2011-2015 menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan tidak menjadi pertimbangan investor untuk berinvestasi. Besar atau kecilnya perusahaan akan berdampak jika diimbangi dengan keuntungan yang besar pula.
3. Hasil pengujian pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan real estate pada tahun 2011-2015 menunjukkan bahwa variabel pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak menjadi pertimbangan investor diduga karena bahwa besar atau kecilnya perkembangan asset masalah tidak menjadi permasalahan asalkan investor menerima sinyal positif berupa perusahaan yang besar dengan asset yang besar pula, prospek masa depan dan keamanan investasi yang baik maka investor akan menanamkan modalnya.

## **5.2 Keterbatasan**

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil penelitian adalah terdapat beberapa perusahaan yang tidak melaporkan keuangannya yang telah diaudit secara lengkap dan terdapat banyak perusahaan yang tidak menerbitkan dividen pada tahun penelitian. Terdapat variable independen yang terkena heteroskedastisitas.

### 5.3 Saran

Saran untuk perbaikan pada penelitian selanjutnya yang akan mengambil judul yang sama yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya

Disarankan untuk menambah variabel yang lebih baru atau menggunakan variabel yang belum pernah diteliti oleh penelitian terdahulu, dan disarankan untuk menggunakan sektor perusahaan yang menerbitkan laporan secara lengkap.

2. Bagi perusahaan

Disarankan sebaiknya perusahaan lebih memperhatikan faktor-faktor yang dapat meningkatkan nilai perusahaan, sehingga dapat menarik investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.

3. Bagi investor disarankan sebelum melakukan investasi, investor dapat memperhatikan informasi tentang perusahaan yang dapat menguntungkan bagi investor ketika berinvestasi di perusahaan tersebut untuk mendapatkan keuntungan dimasa depan.

## DAFTAR RUJUKAN

- Analisa, Y., & WAHYUDI, S. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2008). *Doctoral dissertation*, Universitas Diponegoro.
- Ardi S. M. dan Lana Sularto 2007. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. *Jurnal PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek & Sipil)*, 2.
- Ayu Sri Mahatma Dewi dan Ary Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 4(2), 358-372
- Brigham, E.F., dan Houston, J.F. 2011. Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Edisi 11 Buku 2, Jakarta: Salemba Empat
- Eli Safrida. 2008. Pengaruh struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta, Tesis USU
- FahmiIrham, 2015. Manajemen Investasi Teori dan Soal Jawab, Edisi Kedua, Jakarta: Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_, 2016. Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan: Kualitatif dan Kuantitatif, Edisi Pertama, Jakarta
- Ghazali, Imam. 2016. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Cetakan Ke-7. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro
- Irma, I., & Widiastuti, Y. 2013. Pengaruh Penerapan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).
- Kusumajaya, Dewa Kadek Oka. 2011. Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. Tesis S2, Universitas Udayana. (online), ([www.google.com](http://www.google.com)).
- Lina Junita. 2014. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2009-2012. *Jurnal Akuntansi*, 2(3)

- Made, S., Cipta, W., & Suwendra, I. W. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Jurusan Manajemen*, 4(1).
- M Fuad, Christin H., Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y.E.F. 2000. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Nila, Ustiani. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Keputusan Pendanaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Keuangan dan Perbankan di BEI Tahun 2009-2013). *Journal Of Accounting*, 1(1).
- Pantow, Mawar Sharon R., Sri Murni, and Irvan Trang. "Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ 45." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 3.1 (2015).
- Prasetia, Ta'dir Eko, Parengkuan Tommy, and Ivone S. Saerang. "Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI." *JURNAL RISET EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI* 2.2 (2014).
- Putu Yunita Saputri Dewi, Gede Adi Yuniarta dan Ananta Wikrama Tungga Atmadja. 2014. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ 45 Di BEI Periode 2008-2012. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi S1)*, 2(1).
- Ronni, N . M. Dan Muid, Abdul.(2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(2), 1-12.
- Sarwono, S. (2016). Betuturu Story and Social Practices of Marriage in Serawai Ethnic Groups of Bengkulu. *IISTE*, 4(18), 126-142.
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi ke 4. Yogyakarta: BPF.
- Sektor Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Jurusan Manajemen*, 4(1).
- Smithers, A., & Wright, S. (2000). *Valuing Wall Street* (Vol. 222). New York: McGraw-Hill.

Sri Hermuningsih. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia, Buletin Ekonomi dan Perbankan.

Sriwardany. 2006. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kebijakan Structural Modal Dan Dampaknya Terhadap Perubahan Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Tbk. Tesis. Medan: Universitas Sumatra Utara

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Suwardjono, 2013. Teori Akuntansi: Perencanaan dan Pelaporan Keuangan, Edisi keenam, Yogyakarta: BPFE

Taswan. 2013. Akuntansi Perbankan (Transaksi Dalam Valuta Rupiah). Edisi III, Yogyakarta.

Tommy Prasetya, T. D. E., P., & Saerang, I. S. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bei. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 2(2).

Tri Kumala Sari, Rika. 2012. Analisis Pengaruh Struktur Aktiva Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. Bandung: Skripsi