

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel independen yaitu *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Perusahaan ini menggunakan 11 perusahaan perkebunan sebagai sampel perusahaan yang telah dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan hasil pengujian regresi linier berganda menunjukkan bahwa modelnya fit dan berdasarkan hasil uji t menunjukkan pengaruh-pengaruh dari variabel independen. Berikut pembahasan pada bagian sebelumnya dapat disimpulkan, yaitu:

1. Pengujian Hipotesis Pertama

Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa perusahaan perkebunan masih banyak yang belum mengungkapkan tanggungjawab sosial sesuai dengan *Global Reporting Initiative (GRI)*. Hal ini berarti banyak perusahaan yang belum mengungkapkan ke tiga indikator kinerja dengan lengkap. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa *corporate social responsibility* dengan informasi GRI yang rendah berpengaruh terhadap menurunnya nilai perusahaan.

## 2. Pengujian Hipotesis Kedua

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dapat mempengaruhi nilai perusahaan yang cenderung menurun. Hal ini disebabkan bahwa perusahaan mengalami kerugian yang sangat besar dikarenakan turunnya rata-rata penjualan harga minyak sawit dan meningkatnya biaya produksi. Hal ini disebabkan karena semakin kecil profitabilitas suatu perusahaan (ROE) memberikan indikasi perusahaan yang buruk karena tidak adanya potensi peningkatan keuntungan yang diinvestasikan oleh pemegang saham. Rendahnya potensi peningkatan keuntungan akan mempengaruhi harga saham dari nilai perusahaan, sehingga menyebabkan nilai perusahaan turun.

## 3. Pengujian Hipotesis Ketiga

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan yang cenderung menurun. Hal ini disebabkan bahwa ukuran perusahaan banyak dipengaruhi oleh tingginya aset yang dimiliki oleh perusahaan. Akan tetapi investor lebih melihat dari sisi ekuitas perusahaan, sehingga menyebabkan nilai perusahaan turun.

## 5.2 **Keterbatasan**

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil penelitian. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu subjektif dalam menilai pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) karena persepsi setiap pembaca melihat pengungkapan CSR dari sudut pandang yang berbeda-beda.

### 5.3 Saran

Penelitian ini memiliki beberapa kelemahan, namun diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait. Berikut merupakan saran-saran yang dapat disampaikan sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan dengan harapan bahwa pada penelitian selanjutnya dapat memberikan hasil yang lebih baik:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan sampel keseluruhan perusahaan atau sektor perusahaan lain yang terdapat pada Bursa Efek Indonesia (BEI) dan tidak terbatas pada perusahaan sektor perkebunan sehingga dengan demikian dapat memberikan hasil yang lebih akurat.
2. Dalam penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperpanjang periode penelitian, sehingga jumlah sampel yang didapat lebih banyak dan mampu menghasilkan penelitian yang lebih baik.
3. Kegiatan CSR yang dilakukan perusahaan merupakan kegiatan positif yang tetap harus dipertahankan perusahaan. Meskipun hasil pengungkapan CSR perusahaan perkebunan masih rendah, namun perusahaan harus tetap mempertahankan dan mempraktikkan CSR dalam operasionalnya.

## DAFTAR RUJUKAN

Agustine Ira. 2014. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan". *Finesta*, Vol 2. No 1. Pp 42-47.

Ansori dan Ardianto. 2015. "The Moderating Effect Of Growth Opportunities On The Relationship Between Financing Decision, Dividend Policy, Profitability and Liquidity Toward Firm Value". *Prosiding Simposium*.

Brigham, E.F, dan Joel F. Houston. 2001. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Budi Hendrik. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

Cahyaningdyah, Dwi, dan Yustienna Dian R. 2012. "Pengaruh Kebijakan Manajemen Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Dinamika Manajemen*. Vol 3. No 1. Pp 20-28.

Cecilia, Syahrul R., dan M. Zainul B. 2016. "Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perkebunan yang *Go Public* di Indonesia, Malaysia dan Singapura". *Prosiding Simposium*.

Ghozali Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.

Hadi Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Harahap Sofyan. 2015. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi Empat. Jakarta: Rajawali Pers.

<http://www.liputan6.com>

<http://www.sahamok.com/grafik-closing-price/kelapa-sawit-2/>

<http://www.sindonews.com>

<http://www.strategika.wordpress.com>

Mahendra A.Dj., Luh G.SA., dan A.A Gede S. 2012. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*. Vol 6. No 2. Agustus.

Moniaga, Fernandes. 2013. "Struktur Modal, Profitabilitas dan Struktur Biaya Terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik, Porcelen dan Kaca Periode 2007-2011". *Jurnal EMBA*. Vol 1. No 4. Desember. Pp 433-442.

Myron Gordon, Milton, 1958. *Social Class in American Sociology*. Duke University Press.

Rini, Lihan P., dan Bandi Anas W. 2010. "Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan". *Prosiding Simposium*.

Sadeli, 2011. *Liku-liku Strategi Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

Sartono, 2000. *Manajemen Keuangan*. Edisi 3. Yogyakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Setiawan, Dodi., E. Suwardi, dan K. Hendra Titisari. 2010. "Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Perusahaan". *SNA XIII*. Purwokerto.

Sujoko dan Ugy Soebiantoro. 2007. "Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 9. No 1. Maret. Pp 41-48.

Utomo, Anissa I, dan Anis Chariri. 2015. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Modal Intelektual Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan". *Prosiding Simposium*.

Wijaya.L.R.P dan Wibawa, B.S. 2010. "Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan". *Prosiding Simposium*.

Werang.B.R. 2015. *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Sosial*. Edisi pertama. Yogyakarta: Calpulis.