

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian pada perilaku pengelola keuangan di Surabaya dan melakukan analisis data terdapat beberapa informasi yang diperoleh. Dari hasil analisa baik secara deskriptif maupun statistik GSCA maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Materialisme berpengaruh positif namun tidak signifikan pada perilaku pengelolaan keuangan.
2. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan pada perilaku pengelolaan keuangan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penulis menyadari bahwa penelitian yang telah dilakukan masih memiliki banyak keterbatasan:

1. Jawaban dari responden terhadap kuesioner yang disebar memiliki ketidak konsistenan sehingga mengakibatkan ada data yang tidak reliabel. Hal ini dikarenakan responden memiliki multitafsir untuk pertanyaan yang diberikan.

2. Data responden yang digunakan masih sedikit yaitu hanya delapan puluh tiga responden sehingga belum dapat mewakili sebagian besar objek penelitian. Dimana dalam penelitian ini seharusnya masih bisa menambahkan jumlah responden atau jumlah sampel yang lebih dari delapan puluh tiga responden dari seluruh wilayah di kota Surabaya.
3. Ada dua variabel yang diteliti pada penelitian ini, sedangkan berdasarkan nilai FIT hanya sebesar 42 persen, hal ini menunjukkan bahwa masih ada variabel lain yang mempengaruhi perilaku pengelolaan keuangan keluarga.
4. Penggunaan alat uji statistik dengan software GSCA tidak dapat menghasilkan data yang konsisten. Hal tersebut sangat dimungkinkan terjadi karena GSCA masih tergolong baru dan juga GSCA dilakukan secara online.
5. Cangkupan wilayah penelitian yang hanya difokuskan pada pengelola keuangan di wilayah Surabaya.
6. Variabel yang diteliti hanya pengaruh materialisme dan motivasi pada perilaku pengelolaan keuangan.
7. Model penelitian tidak memasukkan variabel impulsif konsumsi sebagai variabel moderasi pada pengujian pengaruh variabel materialisme terhadap pengelolaan keuangan.

5.3 Saran

Penelitian menyampaikan beberapa saran yang diharapkan bermanfaat bagi berbagai pihak memiliki kepentingan dengan hasil penelitian. Adapun saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan pendampingan dalam pengisian kuesioner untuk mengantisipasi kurang dipahaminya pertanyaan ataupun pernyataan yang ada pada kuesioner oleh responden.
2. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku pengelola keuangan selain materialisme dan motivasi.
3. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk memperluas wilayah penelitian, misalkan melakukan penelitian di wilayah Sidoarjo, Mojokerto, Malang.
4. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menggunakan alat uji statistik GSCA, dikarenakan dengan menggunakan program aplikasi GSCA peneliti lebih mudah dalam memasukkan data yang siap diuji secara langsung dan dapat mengetahui hasil penelitian secara keseluruhan, mana yang signifikan atau yang tidak signifikan. Sehingga saat itu juga peneliti dapat dengan langsung menganalisis dan memberi kesimpulan mengenai hasil penelitiannya saat itu juga.
5. Disarankan bagi pengelola keuangan dalam mengelola keuangannya dapat menerapkan motivasi mengelola keuangan individu maupun keluarga dengan baik serta mengurangi rasa materialisme yang ada pada diri

individu, agar keuangan pribadi menjadi lebih sejahtera untuk dimasa mendatang.

DAFTAR RUJUKAN

- Ardiani, Ika. 2011. "Personality Traits Sebagai Penentu Perencanaan Keuangan Keluarga". *Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora*. Agustus, Vol.11. No.2. Pp 124.
- Aizcorbe, Ana M., Arthur B. Kennickell, dan Kevin B. Moore. 2003. "Recent Changes in U.S. Family Finances: Evidence from the 1998 and 2001 Survey of Consumer Finances". *Federal Reserve Bulletin*, 89 January, No. 1. Pp 1-32.
- Belk, Russell W. 1985, "Materialism: Traits Aspects of Living in the Material World", *Journal of Consumer Research*, 12, No. 3. Pp 265-280.
- Burroughs, J. E., dan Aric Rindfleisch 2002, "Materialism and Well-Being: A Conflicting Values Perspective", *Journal of Consumer Research*, 29. No. 3. Pp 348-370.
- Cooper, D. Rose, dan Pamela S. Schindler. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Diterjemahkan oleh Budijanto. Jakarta: Salemba Empat.
- Daft, Richard L. 2009. *Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dittmar, H. 2005. "A new look at compulsive buying: Self discrepancies and materialistic values as predictors of compulsive buying tendency". *Journal of Social and Clinical Psychology*, 24, No. 6. Pp 832-859.
- Dittmar, H. 2005. "Compulsive buying-a growing concern? An examination of gender, age, and endorsement of materialistic values as predictors". *British Journal of Psychology*, 96, No. 4. Pp 467-491.
- Fitzmaurice, Julie, dan Charles Comegys 2006. "Materialism and Social Consumption". *Journal of Marketing Theory and Practice*, 14. No. 4. Pp 287-299.
- Fransisca Mulyono. 2011. "Materialisme : Penyebab Dan Konsekuensi". *Bina Ekonomi Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi Unpar*. Agustus. Vol 15. No.2. Pp 44-48.
- Ida dan Cinthia Yohana Dwinta. 2010. "Pengaruh Locus of Control Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior". *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*. Desember. Vol. 12. No. 3. Pp 131-144.
- Imam Gozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip.

- Jefri Heridiansyah, dan Dwi Prawanis Sri Redjeki. 2013. "Pengaruh Hubungan Antara Social Consumption Motivation Dengan Opinion Leadership Terhadap Materialism". *Jurnal STIE Semarang*. Juni. Vol 5. No. 2. Pp 58-60.
- Kasser, Tim, and Ryan, Richard M. 1993, "A Dark Side of the American Dream: Correlates of Financial Success as a Central Life", *Journal of Personality and Social Psychology*. 65. No. 2. Pp 410-422.
- Kusmawati. 2011. "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat". *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*. Mei. Vol 1. No. 2. Pp 105.
- La Barbera, Priscilla A., and Zeynep Gurhan 1997, "The Role of Materilism, Religiosity, and Demographics in Subjective Well-Being". *Psychology and Marketing*. January. Vol. 14. Issue 1. Pp 71-97.
- Mandell, Lewis, dan Klein Schmid,Linda. 2007. "Motivation And Financial Literacy". *Financial Services Review*. 16. Pp 105-116.
- Mudrajad Kuncoro. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 3. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Naomi, Prima dan Iin Mayangsari. 2009. "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Siswa SMA Dalam Perilaku Pembelian Kompulsif". Februari. Pp 3.
- Nye, Pete and Hillyard, Cinnamon 2013 "Personal Financial Behavior: The Influence of Quantitative Literacy and Material Values," *Numeracy*: Vol. 6: Iss. 1, Article 3.
- Paul. D. Leedy and Jeanne.E. Ormrod. 2005. *Practical Research: Planning and Design Research*, Edisi 8. Ohio : Pearson Merrill Prentice Hall. Pp 145-187.
- Richin, Marsha L. dan Dawson,Scott 1992. "A Consumer Values Orientation For Materialism and Its Measurement: Scale Development and Validation". *Journal of Consumer Research*. Vol 19. No. 3. Pp 303-316.
- Robins, P. Stephen dan Timothy A., Judge. 2008. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rowley, E. Megan., Lown,M. Jean.,dan Piercy,W. Kathleen. 2012. "Motivating Women To Adopt Financial Behaviors". *Journal of Financial Counseling and Planning*. Vol. 23, Issue 1. Pp 51-52.

- Siswanto, H.B.,2005. *Pengantar Manajemen*. Cetakan pertama. Jakarta: Bumi Aksara.
- Solimun. 2012. *Pemodelan Struktural: Generalized Structured Component Analysis GSCA*. Malang: Makalah disampaikan pada Diklat Aplikasi Statistika Multivariate di Fakultas MIPA Universitas Brawijaya Malang.
- Sondang P Siagian. 2002. *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Cetakan pertama. Jakarta: Asdi Mahasatya.
- Supriyanto. 2009. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Uma Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Verplanken, Bas; Herabadi, Astrid. *Individual Differences Impulse Buying Tendency: Feeling and No Thinking*. New York : John Wiley and Sons.
- Warsono. 2010. *Prinsip-Prinsip Dan Praktik Keuangan Pribadi*. Juli-Desember. Vol.13. No.2.
- Winardi, J.,2002. *Motivasi dan Pemotivasian Dalam Menejemen*. Cetakan pertama. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wursanto. 2003. *Dasar-Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta: Andi Offset.