

**PENGARUH KESADARAN MEREK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI  
KUALITAS TERHADAP EKUITAS MEREK SEPEDA MOTOR  
KAWASAKI NINJA 250 FI DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Program Studi Manajemen



Oleh:

**KUKUH BERLIAN YUDA ASMARA**

**2013210592**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
SURABAYA  
2017**

**PENGARUH KESADARAN MEREK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI  
KUALITAS TERHADAP EKUITAS MEREK SEPEDA MOTOR  
KAWASAKI NINJA 250 FI DI SURABAYA**

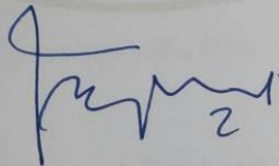
Diajukan Oleh:

**KUKUH BERLIAN YUDA ASMARA**

**2013210592**

Skripsi ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing  
Tanggal : 3 Okt 2017



( **Emma Julianti, SE., MM** )

**SKRIPSI**

**PENGARUH KESADARAN MEREK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI  
KUALITAS TERHADAP EKUITAS MEREK SEPEDA MOTOR  
KAWASAKI NINJA 250 FI DI SURABAYA**

Disusun Oleh

**KUKUH BERLIAN YUDA ASMARA**

**NIM : 2013210592**

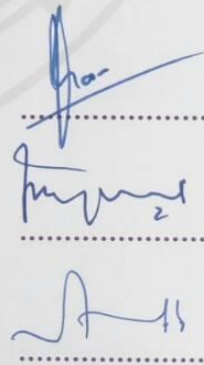
Dipertahankan di depan Tim Penguji  
Dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi  
Pada tanggal 30 Agustus 2017

Tim Penguji

**Ketua : Dr. Soni Harsono, M. Si.**

**Sekretaris : Emma Julianti, SE., MM.**

**Anggota : Dra. Ec. Aniek Maschudah, M. Si.**



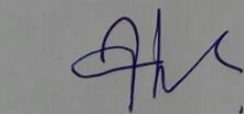
## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Kukuh Berlian Yuda Asmara  
Tempat, Tanggal Lahir : Jombang, 16 Juli 1995  
N.I.M : 2013210592  
Program Studi : Manajemen  
Program Pendidikan : Sarjana  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek, dan Persepsi Kualitas Terhadap Ekuitas Merek Sepeda Motor Kawasaki Ninja 250 FI di Surabaya

**Disetujui dan diterima baik oleh**

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen,

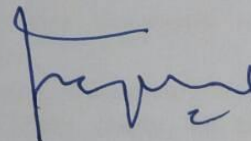
Tanggal: 11 Okt 2017



( Dr. Muazaroh, SE., M.T )

Dosen Pembimbing,

Tanggal: 30 Okt 2017



( Emma Julianti, SE., MM )

## MOTTO

***“START WITH CONFIDENCE, RUN WITH FULL SINCERITY, FINISH WITH JOY AND BE YOUR SELF”***

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Ahamdulillahirobbilalamin...

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT Tuhan yang Maha Agung nan Maha Tinggi nan Maha Adil nan Maha Penyayang, atas hendak-Mu telah kau jadikan hamba manusia yang senantiasa berpikir, berilmu, beriman dan bersabar dalam menjalani kehidupan ini. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal bagi saya untuk meraih cita-cita yang besar.

Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya Untar Munandar dan Nurul Hayati Sulistyaningsih yang selalu mengirimkan doa kepada saya untuk kelancaran dalam penulisan skripsi saya dan selalu tidak ada habisnya memberikan nasihat dan semangat kepada saya. Dan juga terima kasih yang sebesar-besarnya untuk keluarga besar saya.
2. Terima kasih juga saya ucapkan untuk ibu Emma Julianti, SE., MM selaku dosen pembimbing yang berperan banyak atas selesainya skripsi ini karena banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Terima kasih juga saya ucapkan untuk mbak Henny Puspawardhani selaku tim Kawasaki KDC Jemursari Surabaya yang telah banyak membantu dan memberikan pengarahan yang membangun untuk penyelesaian skripsi ini.
4. Untuk Fenny Nanda Rukmana, Therry, Adria Yudi, Angga Aditya, Wahyuningsih yang selalu support dan membantu saya saat kesusahan dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Untuk Lucky OWLS Guild, yang menemani saya dalam mengerjakan skripsi seperti Betauvic Rizky, Dicky, Rio tanto, dan Restu, saya mengucapkan terima kasih atas support yang diberikan saat pengerjaan skripsi.
6. Untuk warga KNRRC Indonesia, terutama Region Jatim yang turut membantu dan memotivasi.

7. Untuk teman se-bimbingan saya, Indah Lestari, Niko Ardiansyah, Andhika Persada terimakasih telah berjuang bersama, ssemoga kita sukses kedepannya kemudian untuk Okinawa Desindra dan Rizqi Diansyah segera menyusul.
8. Untuk teman-teman saya dibawah naungan Rea-Reo dan Pejuang Toga, Mahasiswa Kemalan terimakasih atas bantuan serta arahannya seperti Dodo, Rollaz, Dandy, Ageng, dan lain-lain.
9. Untuk semua rekan-rekan STIE Perbanas Surabaya seperjuangan dan seluruh penghuni UKM Bulutangkis semakin solid dan sukses kedepannya.
10. Untuk seluruh dosen, beserta staf dan karyawan STIE Perbanas Surabaya yang telah bekerja dengan baik dan ramah.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala Rahmat dan Hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KESADARAN MEREK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP EKUITAS MEREK SEPEDA MOTOR KAWASAKI NINJA 250 FI DI SURABAYA”** ini dapat terselesaikan.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini telah melalui banyak sekali hambatan dan rintangan, namun berkat dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, maka akhirnya penulisan ini dapat terselesaikan. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Lutfi, S.E., M. Fin. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya
2. Ibu Dr. Muazaroh, S.E., M.T. selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
3. Ibu Emma Julianti, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang berperan banyak atas selesainya penulisan skripsi ini karena banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Dr. Muazaroh, S.E., M.T. selaku Dosen Wali yang telah membimbing Penulis selama menempuh kuliah di STIE Perbanas Surabaya.
5. Bapak/Ibu Dosen Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang dengan ikhlas memberikan ilmu kepada Penulis selama pembelajaran.
6. Kedua orang tua Penulis yang telah memberikan dukungan sepenuhnya, menuntun Penulis dengan sabar serta do'a restu yang selalu diberikan kepada Penulis.
7. Seluruh Dosen dan Rekan-rekan Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang telah memberikan dukungan serta saran dalam skripsi ini.

Akhirnya, Peneliti berharap agar skripsi ini dapat menjadi kontribusi yang baik untuk kedepannya. Berharap terdapat saran-saran yang membangun agar dapat melahirkan berbagai motivasi kepada orang lain serta dapat memberikan kontribusi yang lebih baik bagi Peneliti.

Surabaya, 30 Agustus 2017

Kukuh Berlian Yuda Asmara

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI .....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN .....	32
3.1 Rancangan Penelitian.....	32
3.2 Batasan Penelitian .....	32
3.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	33
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	33
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	37
3.6 Penyusunan Instrumen Penelitian .....	38
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data .....	40
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	41



3.9 Teknik Analisis Data .....	42
<b>BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Gambaran Subyek Penelitian .....	50
4.2 Analisis Data .....	54
4.3 Pembahasan.....	72
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	77
5.3 Saran .....	77

DAFTAR RUJUKAN  
LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Sepeda Motor Kelas 250 CC Tahun 2016	4
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	19
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Pernyataan	39
Tabel 3.2 Interval Kategori	43
Tabel 4.1 Hasil Uji Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kesadaran Merek	55
Tabel 4.2 Hasil Uji Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Kualitas	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Tanggapan Responden Terhadap Variabel Ekuitas Merek	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Intrumen Sampel Kecil	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Intrumen Sampel Besar	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Intrumen Sampel Kecil	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Intrumen Sampel Besar	61
Tabel 4.9 Uji Normalitas	62
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas	63
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.12 Hasil Regresi Linier Berganda	65
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi Berganda	68
Tabel 4.14 Uji T	69
Tabel 4.15 Uji F	70
Tabel 4.23 Koefisien Determinasi	71

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Severi&Kwek Choon Ling	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Hossien Emari, Ali Jafari& Mehdi Mogaddam	14
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Jumiati Sasmita, Nozarah Mohd. Suki	16
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian	30
Gambar 3.1 Daerah Penolakan Uji Hipotesisi Satu Sisi Pihak Kanan	48
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	51
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia	52
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Menurut Pendidikan Terakhir	53
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Menurut Lama Penggunaan dan Kepemilikan	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuesioner
Lampiran 2	: Data Responden
Lampiran 3	: Karakteristik Responden
Lampiran 4	: Uji Validitas Sampel Kecil
Lampiran 5	: Uji Validitas Sampel Besar
Lampiran 6	: Uji Reliabilitas Sampel Kecil
Lampiran 7	: Uji Reliabilitas Sampel Besar
Lampiran 8	: Skala Interval
Lampiran 9	: Uji Asumsi Klasik
Lampiran 10	: Regresi Linier Berganda
Lampiran 11	: Koefisien Determinan ( $R^2$ )

**EFFECT OF BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE, AND PERCEPTION OF  
QUALITY BRAND EQUITY KAWASAKI NINJA MOTORCYCLE 250 FI  
IN SURABAYA**

**KUKUH BERLIAN YUDA ASMARA**  
STIE Perbanas Surabaya

Email: [2013210592@students.perbanas.ac.id](mailto:2013210592@students.perbanas.ac.id)

**ABSTRACT**

*This study aims to test brand awareness, brand image and the perceived quality of the brand equity Kawasaki Ninja 250 motorcycle Fi in Surabaya. This study using SPSS version 16.0. The population used in this research is the user and owner of the motorcycle Kawasaki Ninja 250 in Surabaya. The data used in this study using a questionnaire. This research method used is quantitative method. To conduct this study, data were collected as many as 74 respondents. Multiple linear regression analysis was used in this study to analyze the data statistically. The results showed that brand awareness, brand image and brand equity perceptions affect the quality of the Kawasaki Ninja 250 motorcycle Fi in Surabaya.*

**Keywords :** *Brand Awareness, Brand Image, Perceived Quality, Brand Equity, Motorcycles Kawasaki Ninja 250 Fi*

**PENGARUH KESADARAN MEREK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI KUALITAS  
TERHADAP EKUITAS MEREK SEPEDA MOTOR KAWASAKI NINJA 250 FI  
DI SURABAYA**

KUKUH BERLIAN YUDA ASMARA  
STIE Perbanas Surabaya  
Email : [2013210592@students.perbanas.ac.id](mailto:2013210592@students.perbanas.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji kesadaran merek, citra merek dan persepsi kualitas terhadap ekuitas merek sepeda motor Kawasaki Ninja 250 Fi di Surabaya. Penelitian ini menggunakan program SPSS versi 16.0. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengguna sekaligus pemilik sepeda motor Kawasaki Ninja 250 Fi di Surabaya. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Metode penelitian ini yang digunakan adalah metode kuantitatif. Untuk melakukan penelitian ini, data dikumpulkan sebanyak 74 responden. Analisis regresi linier berganda digunakan dalam penelitian ini untuk menganalisis data secara statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran merek, citra merek dan persepsi kualitas mempengaruhi ekuitas merek sepeda motor Kawasaki Ninja 250 Fi di Surabaya.

**Kata kunci : Kesadaran Merek, Citra Merek, Persepsi Kualitas, Ekuitas Merek, Sepeda Motor Kawasaki Ninja 250 Fi**