

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *good corporate governance*, *corporate social responsibility* dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2015. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, sehingga sampel akhir yang diperoleh peneliti yaitu sebanyak 76 dari perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI selama lima tahun (2011-2015). Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang berasal dari laporan tahunan perusahaan di *Indonesian Stock Exchange (IDX)*. Pengujian data yang dilakukan menggunakan alat uji SPSS versi 22 dengan menggunakan analisis data berupa uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji regresi linear berganda.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, hasil analisis data penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji F menunjukkan bahwa model regresi tidak baik (tidak fit) sehingga tidak dapat memprediksi dengan baik nilai perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI tahun 2011-2015.
2. Hasil koefisien determinan (R^2) menunjukkan bahwa variabel *good corporate governance*, pengungkapan *corporate social responsibility* dan kinerja keuangan mempengaruhi nilai sebesar 9,25% persen artinya

kemampuan dari variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependennya cenderung lemah.

3. Hasil pengujian hipotesis (uji t) dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a. Hipotesis satu diterima, dewan komisaris berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI tahun 2011-2015.
 - b. Hipotesis dua ditolak, komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI tahun 2011-2015.
 - c. Hipotesis tiga ditolak, pengungkapan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI tahun 2011-2015.
 - d. Hipotesis empat diterima, kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI tahun 2011-2015.

5.2 **Keterbatasan**

Penelitian ini masih memiliki beberapa kekurangan yang menjadi keterbatasan penelitian. Keterbatasan penelitian ini adalah:

1. Data penelitian ketika dianalisis statistik menunjukkan data tidak berdistribusi normal, sehingga harus dilakukan outlier menggunakan metode *casewise coevariate diagnose*.
2. Hasil uji koefisien determinan R^2 hanya menunjukkan angka sebesar 9,25 persen, yang berarti pengaruh dari variabel independen yang digunakan

sangat lemah karena sebesar 90,75 persen dipengaruhi oleh variabel lain selain model.

3. Sampel perusahaan yang digunakan adalah salah satu sektor dari perusahaan go public yaitu sektor *food and beverages*, sehingga hasil penelitian kurang menggeneralisasi untuk perusahaan go public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan-keterbatasan tersebut, peneliti dapat memberikan saran untuk peneliti selanjutnya supaya hasil penelitian nantinya dapat memberikan hasil penelitian yang lebih luas serta dapat memperkuat hasil penelitian sebelumnya. Adapun saran-saran yang dapat diberikan yaitu:

1. Menambah pendekatan model pengukuran lain dalam pengukuran nilai perusahaan untuk memperkuat temuan dalam penelitian selanjutnya
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel baru dalam penelitian sehingga pengaruh variabel lain di luar model yang mempengaruhi nilai perusahaan dapat diungkap.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan mengambil sampel lebih banyak dan memperluas periode pengamatan sehingga data yang diperoleh lebih lengkap.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan indikator pengungkapan *corporate social responsibility indeks* pada versi terbaru.

DAFTAR RUJUKAN

- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jensen M C And Meckling, W. H. 1976. : “ Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost And Ownership Structure”. *Journal Of Financial Economic*, 3(4), 350-360.
- Laras, Surya Ramadhani dan Basuki, Hadiprajitno. (2012). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel *Moderating* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, 8(2), 95-189
- Luh, Eni, Muliani. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*, 2(1), 52-63
- Reny, Dyah Retno, (2012). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal*, 1(1), 84-103.
- Sigit, Hermawan. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan food and beverages *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 6(2), 103-118
- Titah, Kinanti Kusumaningtyas. (2015). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4(7), 144-153
- Tri, Kartika, Pertiwi dan Ferry, Madi, Ika, Pratiwi. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan *Jurnal Akuntansi dan Kewirausahaan*, 14(2), 118-127
- Titi, Suhartati dan Sabar, Warsini. (2011). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Praktik *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 95-105
- Wahyu, Ardimas, (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan *Jurnal Seminar Nasional Akuntansi*, 9(1), 231-238

Wardoyo dan Theodora, Martina. (2013). Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 4(2) 132-149

Zangina, Ishaq. (2012). *Corporate Governance, Ownership Structure, Cash Holding and Firm Value On The Ghana Stock Exchange Journal Of Risk Financial*, 5(5), 488-499

www.idx.co.id

www.merdeka.com

www.merdeka.com

www.sahamok.com

