

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel independen yaitu *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, *Return On Equity*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Perusahaan ini menggunakan 20 perusahaan barang konsumsi sebagai sampel perusahaan yang telah dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling. Berdasarkan hasil pengujian regresi liner berganda menunjukkan bahwa modelnya fit dan berdasarkan hasil uji t menunjukkan pengaruh-pengaruh dari variabel independen. Berikut pembahasan pada bagian sebelumnya dapat disimpulkan, yaitu :

1. Berdasarkan hasil uji t koefisien detriminasi menunjukkan bahwa variabel independen *current ratio*, *debt to equity ratio*, *return on equity*, dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen sebesar 26,4%.
2. Berdasarkan uji t menunjukkan bahwa variabel *current ratio*, *debt to equity ratio*, dan *return on equity*, memiliki pengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen, sedangkan variabel ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap kebijakan dividen. Berikut ini di sajikan kesimpulan hasil uji t sebagai berikut:

X1: *Current Ratio* berpengaruh terhadap Kebijakan Dividen. Hal ini karena tingkat signifikansi variabel *current ratio* yaitu sebesar $0.005 < 0.05$ yang menyatakan bahwa H_0 ditolak sedangkan H_a diterima sehingga kesimpulannya bahwa variabel *Current Ratio* berpengaruh terhadap kebijakan dividen (*DPR*).

X2: *Debt to Equity Ratio* berpengaruh terhadap Kebijakan Dividen. Hal ini karena tingkat signifikansi variabel *debt to equity ratio* yaitu sebesar $0.007 < 0.05$ yang menyatakan bahwa H_0 ditolak sedangkan H_a diterima. Jadi kesimpulannya bahwa variabel *debt to equity ratio* berpengaruh terhadap kebijakan dividen (*DPR*).

X3: *Return On Equity* berpengaruh terhadap Kebijakan Dividen. Hal ini karena tingkat signifikansi variabel *Return On Equity* yaitu sebesar $0.000 < 0.05$ yang menyatakan bahwa H_0 ditolak sedangkan H_a diterima. Jadi kesimpulannya bahwa variabel *Return On Equity* berpengaruh terhadap kebijakan dividen (*DPR*).

X4: Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Kebijakan Dividen. Hal ini dikarenakan tingkat signifikansi variabel ukuran perusahaan yakni sebesar $0.311 > 0.05$ yang menyatakan bahwa H_0 diterima sedangkan H_a ditolak. Jadi dapat dikatakan bahwa variabel ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap kebijakan deviden (*DPR*).

5.2 Keterbatasan

Beberapa keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini untuk dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian selanjutnya, yaitu banyak perusahaan barang konsumsi yang tidak memenuhi kriteria pengambilan sampel yaitu tidak membagikan dividen secara berturut-turut dan tidak memiliki data yang digunakan untuk menghitung variabel dalam penelitian sehingga mengurangi sampel penelitian.

5.3 Saran

Penelitian ini memiliki beberapa kelemahan, namun diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait. Berikut merupakan saran-saran yang dapat disampaikan sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan dengan harapan bahwa pada penelitian selanjutnya dapat memberikan hasil yang lebih baik:

1. Bagi penelitian selanjutnya perlu menambahkan periode penelitian agar memperoleh hasil penelitian yang lebih akurat.

DAFTAR RUJUKAN

- Arifin, Samsul. 2015. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth Potential Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kebijakan Dividen". *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol 4 No.2.
- Brigham, E.F dan Houston, Joel F 2010. *Dasar – dasar Manajemen Keuangan*, Jilid 1. Jakarta. Selemba Empat.
- Darmayanti, Ni Kade Desi dan Mustanda I Ketut 2016. "Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Jaminan Aset dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Sektor Industri Barang Konsumsi". *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol 5 No.8, 4921-4950.
- Fakhrudin, M dan Hadianto, M. Sopian. 2001. *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Jakarta.
- Ghozali, Imam."Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21". Cetakan VII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2013.
- Gumanti, Ary Tantang. 2013. *Kebijakan Dividen Teori, Empiris dan Implikasi*. Yogyakarta.
- Hamdayani. 2016. "Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan Sub Sektor perdagangan Besar Barang Produksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". *E-Jurnal Administrasi Abdisnis*, Vol 4 No.1, 184-197.
- Handayani, D.R dan Hadinugroho, B. 2009. "analisis pengaruh Kepemilikan manajerial, kebijakan hutang, ROA, Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen" *Jurnal Fokus Manajerial*. Vol. 7, No. 1, 64-71.
- Hanif, Muammar. dan Bustamam. 2017. "Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return On Asset, Firm Size dan Earning Per Share Terhadap Kebijakan Dividen". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, Vol 02 No.01, 73-81.
- Kadir, Abdul. 2010. "Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Credit Agencies Go Public Di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 11 No.01.
- Kardianah. 2013. "Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Utang, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 2 No. 1.
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan. Edisi Pertama*. Jakaarta: Kencana Prenada Media Grup.

- Kieso, E. W. J. J and T. D. Warfield. 2007. *Intermediate Accounting*. 12th. New Jersey. John Wiley and Sons Inc.
- Mortono dan Harjito, A. 2003. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta. EKONISIA.
- Munawir, S. 2002. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Kedua, YPKN, Yogyakarta.
- Nurhayati, Mafizatun. 2013. "*Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa*". *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol 05 No.02.
- Pratiwi, Rahmawati Dwika. dkk. 2016. "*Pengaruh Return on Equity, Debt to Equity Ratio Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*". *Jurnal Ekonomi Bisnis* 21 No.2
- Prawira, Ismawan Yudi. dkk. 2014. "*Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen*". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 15 No.1.
- Riyanto, Bambang. 1995. *Dasar – dasar pembelanjaan perusahaan*, Edisi keempat. Yogyakarta. Yayasan Penerbit Gajah Mada.
- Sarmiento, Jelmio Da Costa dan Dana, Made. 2016. "*Pengaruh Return On Equity, Current Ratio, Dan Earning Per Share Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Keuangan*". *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol 5 No.7, 4224-4252.
- Silaban, Dame Prawira dan Purnawati, Ni Ketut. 2016. "*Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Profitabilitas, Struktur Kepemilikan, Pertumbuhan Perusahaan dan Efektivitas Usaha Terhadap Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur*". *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol 5 No.2, 1251-1281.
- Sundjaja, Ridwan S. Dan Inge Berlian, 2003. *Manajemen Keuangan Dua*, Edisi Keempat, Penerbitan Literata Lintas Media, Jakarta.
- Syamsuddin, Lukman. 2013. *Manajemen Keuangan Perusahaan Edisi Baru*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Syamsuddin, Lukman. 2013. *Manajemen Keuangan Perusahaan Edisi Baru*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tempo.co. Diakses dari m.tempo.co/amphtml/read/news/2016/05/31/090775572/kalbe-farma-bagikan-dividen-rp-891-miliar.2016.

Wiagustini, Ni Luh Putu. 2010. *Dasar – dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar. Udayana University Press.

www.idx.co.id diakses 9 Mei 2017

