

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *tangibility assets*, *time interest earned*, *non-debt tax shield*, dan *growth* terhadap struktur modal. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan terdapat 38 perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2015. Dari hasil regresi linier berganda dan pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan bahwa :

1. *Tangibility Assets* berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi.
2. *Time Interest Earned* tidak berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi.
3. *Non-Debt Tax Shield* tidak berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi.
4. *Growth* tidak berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini masih terdapat keterbatasan. Keterbatasan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

Penelitian ini hanya berfokus pada *tangibility assets*, *time interest earned*, *non-debt tax shield*, dan *growth*, sehingga lebih membahas kepada aset tetap

perusahaan dan laba yang dimiliki perusahaan serta belum membahas mengenai aspek arus kas perusahaan.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil dan keterbatasan penelitian, maka saran yang diberikan untuk peneliti dengan mengambil topik yang sama pada penelitian ini adalah :

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel independen dan memperpanjang periode penelitian, serta memperhatikan aspek arus kas perusahaan, hal ini dikarenakan agar lebih memperhatikan jumlah kas yang masuk dan jumlah kas yang keluar dalam perusahaan.
2. Bagi investor sebelum melakukan investasi dapat melihat seberapa besar *tangibility assets*, karena dalam penelitian ini *tangibility assets* berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal, tetapi *time interest earned*, *non-debt tax shield*, dan *growth* juga perlu dipertimbangkan sebagai pengambilan keputusan.

DAFTAR RUJUKAN

- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Marcus, A. J. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, Eugene F and Joel F. Huston, 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, alih Bahasa Ali Akbar Yulianto, Buku Satu, Edisi Sepuluh, Pt. Salemba Empat, Jakarta.
- Brigham, E. F & Weston, J. F. 2005. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesembilan, Jilid 2 Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Eviani, Anantia Dewi. 2015. Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Dividen Payout Ratio, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, Vol 11 No.2, 194-202.
- Fauzi, fitrya. Dkk (2013). The Determinants of Capital Structure: An Empirical Study of New Zealand-Listed Firms. *Asian Journal of Finance & Accounting*, Vol 15 No.2
- Firnanti, Friska. 2011. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol 13 No.2 Hlm. 119-128.
- Ghozali, Imam. 2013. *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori Konsep dan Aplikasi dengan Eviews 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta : PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Janah, Siti Nur. 2014. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Time Interest Earned, Tingkat Pertumbuhan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Keenam. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

- Krisnanda, Putu & I Gusti. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Non-Debt Tax Shield Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Telekomunikasi DI Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol 4 No. 5.
- Margaretha, Farah & Aditya Rizki (2010). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Industri Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol 12 No. 2, 119-130.
- Putri, Meidera Elsa. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen*, vol 1 No.1.
- Riyanto, Bambang 2001. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi Keempat, BPFE – Yogyakarta.
- Sartono, Agus Riyanto .2011. *Manajemen Keuangan*, Edisi Ketiga, BPFE, Yogyakarta.
- Seftianne & Handayani, Ratih. 2011. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol 13 No.1. Hlm 39-56.
- Shubiri, A. Faris (2010). Determinants of Capital Structure Choice: A Case Study of Jordanian Industrial Companies. *An-Najah Univ. J. of Res. (Humanities)*, Vol 24 (8).
- Suad Husnan. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Suwardjono. 2013. *Teori Akuntansi: Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Zuliani, Selly & Nur Fadrijh. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, dan Tingkat Pertumbuhan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol 3 No. 7.