

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel independen (kebermanfaatan, kegunaan, kemudahan penggunaan, keamanan web, kepercayaan) terhadap variabel dependen (minat penggunaan *e-banking*) pada mahasiswa sarjana akuntansi STIE Perbanas Surabaya. Sampel yang digunakan dalam penelitian berjumlah 52 responden. Data yang diperoleh dalam penelitian ini, selanjutnya diolah dengan menggunakan SPSS versi 20 dengan kesimpulan sebagai berikut :

1. Kebermanfaatan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa STIE Perbanas Surabaya dalam penggunaan *e-banking*. Hal ini disebabkan para mahasiswa berpendapat bahwa mereka berminat menggunakan *e-banking* karena *e-banking* sangat bermanfaat untuk membantu mahasiswa dalam bertransaksi di kehidupannya, misalnya dalam hal pembayaran yang berhubungan dengan perkuliahan.
2. Kegunaan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa STIE Perbanas Surabaya dalam penggunaan *e-banking*. Hal ini disebabkan para mahasiswa berpendapat bahwa mereka berminat menggunakan *e-banking* karena *e-banking* sangat berguna untuk membantu mahasiswa dalam bertransaksi di kehidupannya, misalnya dalam hal pembayaran yang berhubungan dengan perkuliahan.

3. Kemudahan penggunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa STIE Perbanas Surabaya dalam penggunaan *e-banking*. Hal ini disebabkan para mahasiswa berpendapat bahwa mereka berminat menggunakan *e-banking*, namun para mahasiswa berpendapat juga bahwa *e-banking* belum mudah untuk digunakan karena butuh waktu pembelajaran lagi bagi mahasiswa untuk menggunakan *e-banking*.
4. Keamanan web tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa STIE Perbanas Surabaya dalam penggunaan *e-banking*. Hal ini disebabkan para mahasiswa berpendapat bahwa mereka berminat menggunakan *e-banking*, namun para mahasiswa berpendapat juga bahwa *e-banking* belum aman untuk digunakan karena sering adanya pembajakan yang dilakukan oleh para peretas (*hacker*).
5. Kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa STIE Perbanas Surabaya dalam penggunaan *e-banking*. Hal ini disebabkan para mahasiswa berpendapat juga bahwa mereka belum percaya sepenuhnya terhadap *e-banking* karena *e-banking* belum mudah dan masih belum aman untuk digunakan dalam bertransaksi di kehidupannya, misalnya dalam hal pembayaran yang berhubungan dengan perkuliahan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yang mungkin dapat menimbulkan gangguan terhadap hasil penelitian. Keterbatasan – keterbatasan tersebut antara lain :

1. Kurang tepatnya waktu penyebaran kuesioner yang dilakukan oleh peneliti yang menyebabkan jawaban responden kurang sesuai dengan harapan peneliti.
2. Sulitnya mengendalikan responden yang menyebabkan jawaban responden kurang sesuai dengan harapan peneliti.
3. Kurangnya pemahaman tentang *e-banking* dari responden menyebabkan jawaban responden kurang sesuai dengan harapan peneliti.

5.3 **Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka peneliti memberikan saran-saran yang mungkin dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan, yaitu:

1. Jika penelitian ini dilanjutkan oleh peneliti selanjutnya, maka peneliti lebih memperhatikan waktu penyebaran kuesioner agar mendapatkan jawaban responden yang sesuai dengan harapan peneliti.
2. Jika penelitian ini dilanjutkan oleh peneliti selanjutnya, maka peneliti lebih bisa mengendalikan responden agar mendapatkan jawaban responden yang sesuai dengan harapan peneliti.
3. Jika penelitian ini dilanjutkan oleh peneliti selanjutnya, maka peneliti lebih bisa memberi pemahaman tentang *e-banking* kepada responden agar mendapatkan jawaban responden yang sesuai dengan harapan peneliti.

DAFTAR PUSTAKA

- Aboelimged, M., & Gebba, T. R. (2013). "Mobile banking adoption: an examination of technology acceptance model and theory of planned behavior". *International Journal of Business Research and Development (IJBRD)*. 2(1).
- Agustina, V., & YOESTINI, Y. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Joglosemar Bus (Studi Pada Wilayah Semarang Town Office)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Ahmadi, Abu. (2009). Psikologi Umum. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ahmadi, Abu. (2007). Psikologi Sosial. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alamsyah, D. P., & Anugrah, R. (2016). "Membangun Kepercayaan Nasabah Pada Internet Banking". *Ecodemica*. 3(2), 464-473.
- Amanullah, B., & SUTOPO, S. (2014). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking (Survey Pada Nasabah Bank Bca Semarang)* (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis).
- Bi.go.id, Peraturan Bank Indonesia tentang manajemen resiko prihal aktivitas Pelayan jasa bank (*internet banking*) (<http://www.bi.go.id/id/peraturan/arsip-peraturan/Perbankan2003/pbi-5-8-2003.pdf>, diakses 23 Maret 2017)
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology. *MIS quarterly*, 319-340.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models. *Management science*, 35(8), 982-1003.
- Detik.com, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terbitkan panduan bagi bank untuk Buka cabang digital. (<http://finance.detik.com/moneter/3400245/ojk-terbitkan-panduan-bank-untuk-membuka-kantor-cabang-digital>, diakses 20 Maret 2017)
- Detik.com, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) rilis aplikasi online yang sediakan informasi perbankan ojk. (<https://finance.detik.com/moneter/d3432987/sediakan-informasi-perbankan-ojk-rilis-aplikasi-online>, diakses 23 April 2017)
- Djaali, Tarmizi. (2008) Psikologi Pendidikan. Jakarta : AsdiMahasatya.

- Farzianpour, F., Pishdar, M., Shakib, M. D., & Toloun, M. R. S. H. (2014). "Consumers'perceived Risk And Its Effect On Adoption Of Online Banking Services". *American Journal of Applied Sciences*. 11(1), 47.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang. Empirical Evidence on Canadians Firms. School of Accounting University of Central Florida.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19-5/E.
- Hambali, F., Akhirson, A., & Wijayanti, R. (2011). "Analisis Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Internet Banking (Studi Empiris Terhadap Nasabah Bank Di Depok)". *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Sipil)*. 4.
- Hosein, N. Z. (2010). Internet Banking: Understanding Consumer Adoption Rates Among Community Banks. *Shantou University, Shantou, China*.
- Irmadhani, I. (2012). "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Computer Self Efficacy, Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta". *Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia*. 1(3).
- Jogiyanto. (2007). Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman – Pengalaman. BPFE – FE UGM Yogyakarta.
- Kalakota, R., & Winston, A. B. (1997). Electronic commerce: A manager's guide. : AddisonWesley.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). Manajemen pemasaran jilid 1 edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Linda Novita, N. N. S., & Giantari, I. (2016). Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Perceived Usefulness Terhadap Niat Menggunakan Internet Banking Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(3).
- Larasati, C. P., & Harris, L. (2013). Minat Mahasiswa Universitas Brawijaya Terhadap Penggunaan Internet Banking Dalam Transaksi Pembayaran SPP: Pendekatan Modified Technology Acceptance Model. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2(2).
- Maharsi, S., & Mulyadi, Y. (2008). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(1), pp-18.

- Mayasari, F., Kurniawati, E. P., & Nugroho, P. I. (2011). Anteseden dan Konsekuensi Sikap Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)(Survey pada pengguna KlikBCA). *Semantik 2011*, 34-41.
- Nelwan, E. F. (2014). "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Layanan BNI New Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka Model Penerimaan Teknologi (TAM)(Studi Empiris Terhadap Nasabah BNI Kantor Cabang Utama Manado)". *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*. 2(4).
- Nasri, W. (2011). "Factors influencing the adoption of internet banking in Tunisia". *International Journal of Business and Management*. 6(8), 143.
- Pambudi, B. S. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking (Studi pada Program Layanan Internet Banking BRI). *Kompetensi (Competence: Journal of Management Studies)*, 8(1).
- Pranidana, S. A. (2011). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah bank BCA untuk menggunakan klik-BCA* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Rahardjo, Budi. (2005). Keamanan sistem informasi berbasis internet. Jakarta: PT Insan Infonesia.
- Shanmugam, A., Savarimuthu, M. T., & Wen, T. C. (2014). "Factors Affecting Malaysian Behavioral Intention to Use Mobile Banking With Mediating Effects of Attitude". *Academic Research International*. 5(2), 236.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Telang, A. E. D. (2016). Minat Mahasiswa Universitas Jember Dalam Penggunaan Internet Banking Untuk Pembayaran Spp Dengan Pendekatan Modified Technology Acceptance Model.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management science*, 46(2), 186-204.
- Wibowo, A. (2008). Kajian tentang perilaku pengguna sistem informasi dengan pendekatan technology acceptance model (TAM). *Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur Jl. Ciledug Raya, Petukangan Utara, Jakarta Selatan*.