

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada penelitian ini diperoleh kesimpulan berikut:

1. Kemudahan penggunaan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Internet Banking BCA di Surabaya.
2. Keamanan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Internet Banking BCA di Surabaya.
3. Manfaat yang dirasakan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Internet Banking BCA di Surabaya.
4. Kepercayaan nasabah secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Internet Banking BCA di Surabaya.
5. Kemudahan penggunaan, keamanan, manfaat yang dirasakan dan kepercayaan nasabah secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap Internet Banking BCA di Surabaya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada penelitian yang dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan pada penelitian ini. Beberapa keterbatasan tersebut adalah sebagai berikut:

Untuk memenuhi jumlah kuesioner, peneliti memerlukan waktu lebih dari 1 minggu karena sulitnya responden yang mau mengisi kuesioner.

5.3 Saran

Sesuai dengan kesimpulan dan hasil analisis yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran dari peneliti bagi peneliti selanjutnya, yaitu:

a. Saran bagi Bank BCA di Surabaya

1. Dari analisis data pada indikator KP 2 yang menunjukkan hasil rendah, saran yang diberikan adalah memberikan kemudahan dalam penggunaan internet banking agar nasabah lebih bisa untuk mengendalikan setiap transaksinya.
2. Dari analisis data pada indikator K1 yang menunjukkan hasil rendah, saran yang diberikan adalah dapat memberikan informasi yang jelas dan akurat saat transaksi Internet banking.
3. Dari analisis data pada indikator M2 yang menunjukkan hasil rendah, saran yang diberikan adalah agar transaksi dapat meningkatkan kinerja maka Internet Banking BCA di buat semenarik mungkin.
4. Dari analisis data pada indikator KN3 yang menunjukkan hasil rendah, saran yang diberikan adalah meningkatkan kualitas layanan Internet Banking.
5. Dari analisis data pada indikator AIB3 yang menunjukkan hasil rendah, saran yang diberikan adalah memenuhi kebutuhan transaksi perbankan yang dibutuhkan oleh nasabah.

b. Peneliti selanjutnya

Menambahkan variabel bebas yang digunakan dalam penelitian lain yang memiliki pengaruh terhadap adopsi internet banking, misalnya word of mouth, pengaruh sosial, kredibilitas dan keunggulan relatif.



DAFTAR RUJUKAN

- Andretha S.E. Langelo, 2013. "Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Percerved Risk Impact To Lectures Internet Banking Adoption". Jurnal EMBA Vol 1 No 4, Hal 1571-1580
- Anwar Sanusi. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- Burhan Bungin. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk study Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen dan Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Sofyan Syafri Harahap 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT.Rajagrafindo persada
- Fusilier, M. dan Durlabhji, S. 2005. "An exploration of student internet use in India : the technology acceptance model and the theory of planned behavior". *Campus –Wide Information Systems*. 22 (4):233-245
- Morissan. 2012. *Metode Pengambilan Sampel*. Jakarta
- Jogiyanto. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE
- Kotler, Philip; Amstrong, G. Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta :Penerbit Erlangga
- Mudrajad Kuncoro. 2013. *Mudah memahami dan menganalisis Indikator ekonomi*. Yogyakarta.
- Supriyono, 2000. *Sistem Pengendalian Manajemen*. edisi pertama, Yogyakarta : BPFE.
- Website Bank Central Asia www.bca.co.id