

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan menguji secara empiris: untuk mengetahui seberapa besar pengaruh religiusitas, produk bank, kepercayaan, pengetahuan dan pelayanan bank syariah pada Mahasiswa Akuntansi STIE Perbanas Surabaya terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh peneliti secara langsung dan melakukan survey dengan cara pengumpulan data dengan mengedarkan keusioner kepada responden. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *Convenience sampling*. Subyek dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 Akuntansi yang sudah atau sedang menempuh mata kuliah Akuntansi perbankan syariah. Setelah dilakukan penelitian dengan menggunakan responden sebanyak 125 mahasiswa. Berdasarkan karakteristik responden dalam penelitian ini adalah mayoritas perempuan sebanyak 84 responden dengan persentase 67.8% dan laki-laki sebanyak 41 responden dengan persentase 32.8%, berdasarkan kegiatan responden adalah mahasiswa yang memiliki kegiatan kuliah saja sebanyak 104 responden dengan persentase 83,2%, sedangkan mahasiswa yang memiliki kegiatan kuliah dan bekerja sebanyak 16 responden dengan persentase 12.8% dan sisanya 5 responden mahasiswa yang memiliki kegiatan kuliah dan memiliki usaha. Berdasarkan penelitian mengenai preferensi menabung pada perbankan syariah dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel religiusitas mempunyai pengaruh signifikan terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah. Hal ini dapat diartikan bahwa pandangan mahasiswa akuntansi STIE Perbanas Surabaya tentang perbankan syariah dipengaruhi oleh faktor indikator bisnis halal dalam variabel religiusitas penting bagi mereka yang menabung pada perbankan syariah.
2. Variabel produk bank tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah. Hal ini dianggap oleh mahasiswa akuntansi STIE Perbanas Surabaya bahwa produk bank bukan menjadi pengaruh preferensi menabung pada perbankan syariah, karena beberapa dari mereka beranggapan bahwa produk bank syariah masih sama seperti produk bank konvensional yang memakai bunga.
3. Variabel kepercayaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah. Hal ini dianggap oleh mahasiswa akuntansi STIE Perbanas Surabaya bahwa kepercayaan bukan menjadi faktor utama pengaruh preferensi menabung pada perbankan syariah, karena beberapa dari mereka beranggapan bahwa semua bank pasti akan memberikan rasa aman untuk menyimpan uang.
4. Variabel pengetahuan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah. Hal ini dianggap oleh mahasiswa akuntansi STIE Perbanas Surabaya bahwa pengetahuan bukan menjadi pengaruh preferensi menabung pada perbankan syariah, karena beberapa dari mereka beranggapan bahwa bank syariah dan bank konvensional adalah bank yang sama dengan jenis-jenis bank yang lainnya.

5. Variabel pelayanan mempunyai pengaruh signifikan terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah. Hal ini dapat diartikan bahwa pandangan mahasiswa akuntansi STIE Perbanas Surabaya tentang perbankan syariah dipengaruhi oleh faktor indikator pelayanan sopan, santun dan ramah dalam variabel pelayanan penting bagi mahasiswa akuntansi STIE Perbanas Surabaya untuk menjadi daya tarik untuk menabung pada perbankan syariah.

5.2 Keterbatasan

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yang dapat menimbulkan kurang maksimalnya hasil dari penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Sampel peneliti adalah bukan nasabah bank syariah tetapi mahasiswa akuntansi STIE Perbanas Surabaya yang belum menjadi nasabah bank syariah dan masih menjadi calon nasabah perbankan syariah.
2. Sebagian besar yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah responden yang menjadi nasabah bank konvensional.

5.3 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan untuk peneliti yang akan datang, yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan tidak hanya menggunakan populasi mahasiswa akuntansi STIE Perbanas Surabaya, agar dapat dibuat pembandingan preferensi menabung pada perbankan syariah dengan penelitian selanjutnya.
2. Sebaiknya dalam penelitian selanjutnya menggunakan populasi responden yang sudah menjadi nasabah bank syariah agar hasil dari penelitian lebih maksimal dari penelitian sebelumnya.

DAFTAR RUJUKAN

- Ancok, Djameludin; Nasori, Fuat. 2008. *Psikologi Islam: Solusi Islam Atas ProblemProblem Psikologi*. Yogyakarta: Puataka Pelajar.
- Antonio, M. Syafi' i.2001. *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Al – Arif, M. Nur Rianto. 2011. *Dasar – dasar Ekonomi Islam*. Cetakan pertama.Solo : PT Era Adicitra Intermedia.
- Azzahra M. (2016). Pengaruh Pengetahuan dan Disposable Income terhadap Perferensi Manabung Di Bank Syariah dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga). Skripsi Diterbitkan. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press
- Fauzi, Yayan. 2010. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Di Perbankan Syariah (Kasus Pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta). Skripsi Diterbitkan. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
- Ghufron, M. N & Risnawita, R. 2010. *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Menggunakan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Jalaluddin. 2010. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- <http://jalurilmu.blogspot.co.id/2011/10/religiusitas.html>
- <https://satyaariyono.wordpress.com/2012/06/24/kepercayaan/>
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Pengetahuan>
- <http://www.definisi-pengertian.com/2015/07/definisi-pengertian-pelayanan.html>
- <http://blog-definisi.blogspot.co.id/2015/05/pengertian-produk-menurut-para-ahli.html>
- Lestari, (2015). Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan terhadap Preferensi Menabung pada Perbankan Syariah Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* Vol 3 (No 1)

- Lubis, Arfan Ikhsan. 2011. *Akuntansi Keperilakuan*. Surabaya : Salemba Empat
- Mussry, Jacky, Wirtz, Jochen dan Lovelock, Christopher. 2010. *Pemasaran Jasa : Manusia, Teknologi, Strategi*. Jakarta : Erlangga
- Nazir, Muhammad. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Maski, Ghozali. (2010). Analisis Keputusan Nasabah Menabung : Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang. *Jurnal of Indonesia Applied Economics* Vol. 4 (No.1) : 43-57.
- Masruroh A. (2015). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income terhadap Minat Menabung Mahasiswa Syariah Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga). Diterbitkan. Salatiga : STAIN Salatiga
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian kuantitatif: analisis Isi dan Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Simamora, Bilson. 2003. *Paduan Riset Perilaku Konsumen* .Jakarta : PT Garmedia.
- Rahmawati, R. (2015). Strategi Peningkatan Efisiensi Biaya pada Bank Umum Syariah Berbasis Stochastic Frontiener Approach dan Sata Envelopment Analysis. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan* Volume 17, Nomor 4, April 2015
- Sahlan, Asmaun. 2011. *Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Tradisi Keagamaan di Perguruan Tinggi Islam*. Malang: UIN Maliki Press.
- Sugiyono, 2011. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinsasi*. Bandung: Alfabeta
- Tjipto, Fandy. 2002. *Strategi Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Siregar,Syofian.2012. *Statistikas Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta:Rajawali Pres