

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PRODUK BANK,  
KEPERCAYAAN, PENGETAHUAN, DAN PELAYANAN  
TERHADAP PREFERENSI MENABUNG PADA PERBANKAN  
SYARIAH  
(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi STIE Perbanas Surabaya)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Program Studi Akuntansi



Oleh :

**FEBBY LARASATI**  
**NIM : 2013310610**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS**

**SURABAYA**

**2017**

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PRODUK BANK,  
KEPERCAYAAN, PENGETAHUAN, DAN PELAYANAN  
TERHADAP PREFERENSI MENABUNG PADA PERBANKAN  
SYARIAH  
(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi STIE Perbanas Surabaya)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Strata Satu  
Program Studi Akuntansi



Oleh :

**FEBBY LARASATI**  
**NIM : 2013310610**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS**

**SURABAYA  
2017**

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PRODUK BANK,  
KEPERCAYAAN, PENGETAHUAN, DAN PELAYANAN  
TERHADAP PREFERENSI MENABUNG PADA PERBANKAN  
SYARIAH  
(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi STIE Perbanas Surabaya)**

Diajukan oleh:

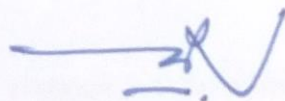
**FEBBY LARASATI**

**NIM: 2013310610**

Skripsi ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,  
Tanggal : 28 Juli 2017

Co. Dosen Pembimbing,  
Tanggal : 28 Juli 2017



(Dr. Nurmala Ahmar, S.E., Ak., M.Si) (Nur'aini Rokhmania, S.E., Ak., M.Ak)

SKRIPSI

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PRODUK BANK,  
KEPERCAYAAN, PENGETAHUAN, DAN PELAYANAN  
TERHADAP PREFERENSI MENABUNG PADA PERBANKAN  
SYARIAH  
(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi STIE Perbanas Surabaya)**

Disusun oleh:

**FEBBY LARASATI**

**NIM : 2013310610**

Dipertahankan di depan Tim Penguji

dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi

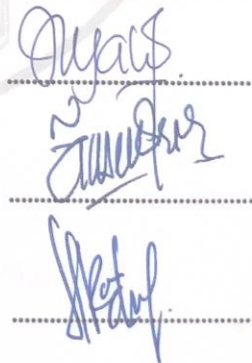
pada tanggal 29 Agustus 2017

Tim Penguji

**Ketua : Diah Pujiati S.E., M.Si**

**Sekretaris : Erida Herlina S.E., M.Si**

**Anggota : Agustina Ratna Dwiati, SE.,MSA**



## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Febby Larasati  
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 11 Januari 1995  
N.I.M : 2013310610  
Jurusan : Akuntansi  
Program Pendidikan : Strata 1  
Konsentrasi : Akuntansi Perbankan  
Judul : Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan terhadap Preferensi Menabung pada Perbankan Syariah (Studi pada Mahasiswa Akuntansi STIE Perbanas Surabaya)

Disetujui dan diterima baik oleh :

Dosen Pembimbing,  
Tanggal : 2 Oktober 2017



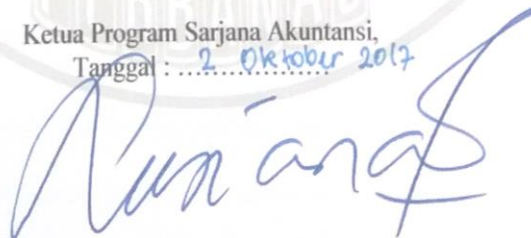
(Dr. Nurmala Ahmar, S.E., Ak., M.Si)

Co. Dosen Pembimbing,  
Tanggal : 2 Oktober 2017



(Nur'aini Rokhmania, S.E., Ak., M.Ak)

Ketua Program Sarjana Akuntansi,  
Tanggal : 2 Oktober 2017



(Dr. Luciana Spica Almilia, S.E., M.Si., QIA., CPSAK)

## MOTTO

**“Dan mohonlah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan sholat. Dan (sholat) itu sungguh berat kecuali bagi orang-orang yang khusyuk “**

*Al-Baqarah 45*

**Rumus hidup itu intinya bagaimana cara kita bersikap dan berperilaku baik atau tidaknya kepada semua orang karena itu semua akan kembali ke kita tanpa kita sadari**

*~Febby Larasati~*

## PERSEMBAHAN

1. Terima kasih untuk ALLAH SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi saya hingga selesai tepat pada waktunya.
2. Terima kasih untuk Ayah dan Ibu yang selalu mendoakanku dan selalu memberi dukungan untuk tidak mudah menyerah dan selalu semangat untuk mengerjakan skripsi ini hingga selesai tepat pada waktunya.
3. Terima kasih untuk Ibu Nurmala Ahmar selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing saya, memberikan masukan, arahan, dan selalu mengingatkan agar menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Terima kasih untuk Ibu Nur'aini Rokhmania selaku Co Dosen Pembimbing dan dosen wali yang selalu memberikan masukan dan arahan selama menjadi dosen pembimbing dan selama kuliah.

5. Terima kasih kepada keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan dalam pengerjaan skripsi.
6. Terima kasih untuk sahabatku Dyah Ayu Retnanningtyas yang selalu memberikan semangat selama pengerjaan skripsi ini, terima kasih Cuyung, Kenyo, serta (marga ningtyas) Dega, Lina, Inggar, Lulu atas dukungan dan saran kalian selama pengerjaan skripsi ini hehe.
7. Terima kasih untuk ELF , Cho aka eva, mamih boji aka Laily dan jumma yang selalu memberikanku semangat dengan cerita-cerita para oppa dan dedek gemes semoga kita bisa melanjutkan perjuangan untuk bertemu para suami kwkwkw.
8. Terima kasih untuk oppa yang sekarang di bandung sedang melanjutkan S2-nya yang sudah membantu proses skripsi aku, kalo enggak ada kaka aku gak tau lagi harus pakai judul apa, thank you so much.
9. Terima kasih untuk teman seperBIMBINGAN yang selalu memberikan dukungan satu sama lain selama proses pengerjaan skripsi dan akhirnya bisa lulus bareng dengan tepat waktu yaa rekkkkk.
10. Terima kasih untuk semua yang sudah memberikan selamat atas gelar baruku semoga dengan gelar baru ini membawa berkah Aminnnn.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan segala Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan terhadap Preferensi Menabung pada Perbankan Syariah (Studi pada Mahasiswa Akuntansi STIE Perbanas Surabaya)”** dengan baik dan benar. Penulisan skripsi ini dimaksud untuk memenuhi syarat penyelesaian program pendidikan strata satu jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Penulisan menyadari sepenuhnya dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Sehingga penulis ini menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Lufti, SE.,M.Fin. selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya
2. Ibu Dr. Luciana Spica Amilia, SE.,M.si.,QIA., CPSAK selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ekonomi Perbanas Surabaya.
3. Ibu Dr. Nurmala Ahmar,S.E.,Ak.,M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memberikan masukan dan saran selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Nur'aini Rokhmania,S.E.,Ak.,M.Ak selaku Co Dosen pembimbing dan selaku dosen wali.
5. Bapak dan ibu dosen, staf karyawan dan seluruh Civitas Akademika Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan peneliti selanjutnya.

Surabaya,20 September 2017

Penulis

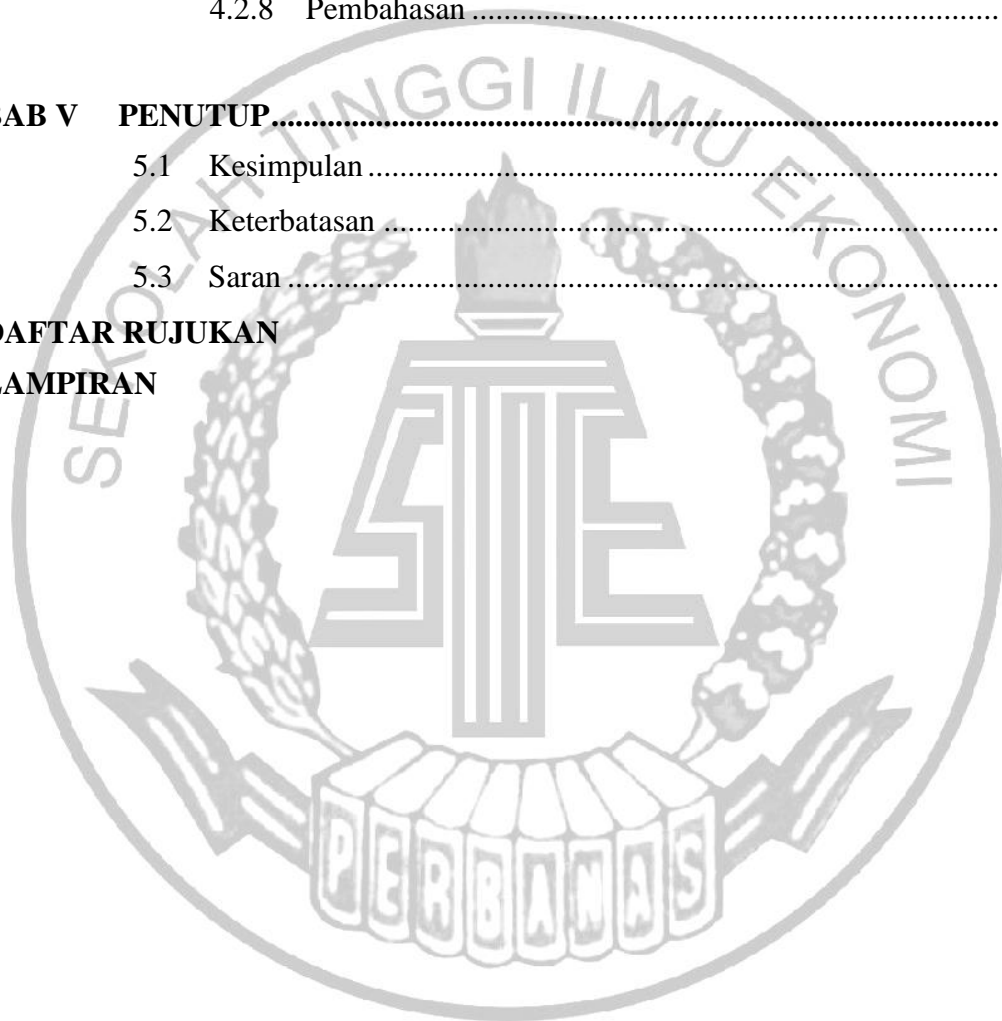


## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SIAP UJI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Landasan Teori .....	19
2.2.1 Teori Preferensi .....	19
2.2.2 Religiusitas .....	20
2.2.3 Produk Perbankan.....	20
2.2.4 Kepercayaan .....	23
2.2.5 Pengetahuan.....	24
2.2.6 Pelayanan.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran .....	26
2.4 Hipotesis Penelitian .....	26

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1	Rancangan Penelitian.....	28
3.2	Batasan Penelitian.....	28
3.3	Identifikasi Variabel .....	29
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	29
3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.6	Instrumen Penelitian .....	34
3.7	Data dan Metode Pengumpulan Data .....	36
3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas Intrumen Penelitian .....	36
3.8.1	Uji Validitas.....	36
3.8.2	Uji Reliabilitas .....	37
3.9	Teknik Analisis Data .....	37
3.9.1	Analisa Deskriptif.....	37
3.9.2	Analisis Regresi berganda .....	38
3.9.3	Uji Asumsi Klasik .....	38
3.9.4	Uji Model.....	40
a)	Koefisien Determinasi .....	40
3.9.5	Pengujian Hipotesis .....	41
<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA</b>	<b>42</b>
4.1	Gambaran Subyek Penelitian.....	42
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	43
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..	44
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Kegiatan Responden .....	44
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Uang Saku Responden .....	45
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Bank yang Digunakan Oleh Responden.....	46
4.2	Analisis data.....	47
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	47

4.2.2	Deskriptif Tanggapan Responden .....	47
4.2.3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	54
4.2.4	Uji Regresi Berganda.....	57
4.2.5	Uji Asumsi Klasik .....	59
4.2.6	Uji Model.....	61
4.2.7	Pengujian Hipotesis .....	63
4.2.8	Pembahasan .....	65
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>74</b>
5.1	Kesimpulan .....	74
5.2	Keterbatasan .....	76
5.3	Saran .....	76
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		



## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Gambar kerangka pemikir

25



## DAFTAR TABEL

	<u>Halaman</u>
Tabel 1.1 Perkembangan Perbankan Syariah	2
Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Kisi-kisi Kuesioner	30
Tabel 4.1 Seleksi Sampel Kuesioner	42
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan kegiatan responden	44
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Jumlah Uang Saku	44
Tabel 4.6 Profil Responden Berdasarkan Bank yang Digunakan	45
Tabel 4.7 Kategori Rata-rata Tanggapan Responden	46
Tabel 4.8 Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Karakteristik Religiusitas	47
Tabel 4.9 Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Karakteristik Produk Bank	48
Tabel 4.10 Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Karakteristik Kepercayaan	49
Tabel 4.11 Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Karakteristik Pengtahuan	50
Tabel 4.12 Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Karakteristik Pelayanan	51
Tabel 4.13 Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Karakteristik Preferensi Menabung	52
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas	54

Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedasitas	59
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60
Tabel 4.20 Hasil Uji F	61
Tabel 4.21 Hasil Uji t	62



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Data Tabulasi Kuesioner

Lampiran 3 : Deskriptif Tanggapan Responden

Lampiran 4 : Uji Validitas dan Uji Reliabilitas



# **THE EFFECT OF RELIGIUSITY, BANK PRODUCTS, TRUSTING, KNOWLEDGE AND SERVICES TO THE PREFERENCES SAVING ON SHARIA BANKING**

**(Study at STIE Perbanas Surabaya Accounting Students)**

**Febby Larasati**

STIE Perbanas Surabaya

[Febby1101@gmail.com](mailto:Febby1101@gmail.com)

## ***ABSTRACT***

This study aims to determine the influence of religiosity, bank products, trust, knowledge, and service to the preferences of saving in Islamic banking. This study used a sample of 125 respondents STIE Perbanas Surabaya Accounting students who have or are taking courses in Islamic Banking Accounting. This research uses quantitative approach by using primary data. Data collected using questionnaires with Likert scale. Data were tested using validity and reliability tests. And to know the influence of religiosity, bank products, belief, knowledge, and service to saving preferences in syariah banking using multiple regression analysis method with computer program aid of SPSS Statistics 23. Result of hypothesis analysis show that Religiusitas and Service influence to saving preferences in banking Sharia. Meanwhile, Bank Products, Trust and Service have no effect to saving preferences in sharia banking.

*Keywords: Sharia Banking, Saving Performance, Religiusity, Bank Products, Trust, Knowledge, and Service*



**PENGARUH RELIGIUSITAS, PRODUK BANK, KEPERCAYAAN,  
PENGETAHUAN DAN PELAYANAN TERHADAP PREFERENSI  
MENABUNG PADA PERBANKAN SYARIAH**

**(Studi pada Mahasiswa Akuntansi STIE Perbanas Surabaya)**

**Febby Larasati**

STIE Perbanas Surabaya

[Febby1101@gmail.com](mailto:Febby1101@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas, produk bank, kepercayaan, pengetahuan, dan pelayanan terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah. Penelitian ini menggunakan sampel 125 responden mahasiswa Akuntansi STIE Perbanas Surabaya yang telah atau sedang menempuh mata kuliah Akuntansi Perbankan Syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data primer. Data yang dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan skala likert. Data diuji menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Dan untuk mengetahui pengaruh religiusitas, produk bank, kepercayaan, pengetahuan, dan pelayanan terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah menggunakan metode analisis regresi berganda dengan bantuan komputer program *IBM SPSS Statistics 23*. Hasil dari analisis hipotesis menunjukkan bahwa Religiusitas dan Pelayanan berpengaruh terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah. Sedangkan, Produk Bank, Kepercayaan dan Pelayanan tidak berpengaruh terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah.

Kata kunci : Perbankan Syariah, Perferensi Menabung, Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan,dan Pelayanan