

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, leverage, *company size*, *public ownership* dan likuiditas terhadap *internet financial reporting*. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2015. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan total sampel 35 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah statistik deskriptif, normalitas, analisis regresi berganda dengan koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji F, dan uji statistik t, asumsi klasik. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan keuangan tahun 2013-2015.

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan menggunakan SPSS 22 maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap *internet financial reporting*, yang berarti  $H_1$  ditolak.
2. *leverage* berpengaruh positif terhadap *internet financial reporting*, yang berarti bahwa  $H_2$  diterima..
3. *Company size* berpengaruh negatif terhadap *internet financial reporting*, yang berarti  $H_3$  diterima

4. *Public ownership* tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*, hal ini berarti  $H_4$  ditolak
5. Likuiditas berpengaruh negatif terhadap *internet financial reporting*, ini dapat diartikan  $H_5$  diterima

## 5.2. Keterbatasan

Keterbatasan pada penelitian ini terletak pada sedikitnya jumlah sampel penelitian, yaitu hanya 105 sampel dari 35 perusahaan selama periode 2013-2015, hal tersebut dikarenakan adanya pengurangan data perusahaan yang mengalami kerugian, serta informasi perusahaan yang tidak lengkap.

## 5.3. Saran

1. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang berhubungan dengan *internet financial reporting*
2. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan periode penelitian agar menghasilkan sample yang lebih luas
3. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan sektor industri yang di teliti, sehingga hasil dapat mewakili dari beberapa sektor industri yang ada
4. Untuk penelitian selanjutnya, apabila menggunakan variabel ukuran perusahaan, disarankan untuk tidak menggunakan Ln (Logaritma natural) karena dapat mengubah nilai asli dari data tersebut.
5. apabila variable yang di teliti ROA, sebaiknya untuk Peneliti selanjutnya tidak mengeluarkan data perusahaan yang mengalami kerugian agar data yang di gunakan lebih baik dan optimal

## DAFTAR PUSTAKA

- APJII. 2016. Data Pengguna Internet Tahun 2016. (Online). (<http://isparmo.web.id> diakses 01 maret 2016)
- Alhazaimeh, A., Palaniappan, R., Dan Almsafir, M. (2014). The Impact Of Corporate Governance And Ownership Structure On Voluntary Disclosure In Annual Reports Among Listed Jordanian Companies. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 129 (september), 341-348.
- Bagas, A, Dan Rahardjo, S. (2012). Tingkat Pengungkapan Informasi Keuangan Dan Nonkeuangan Melalui *website* Perbankan Di Indonesia. *Diponegoro jurnal accounting, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis*, 2(1).
- Brigham, Eughene F. Dan John F. Houston. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen keuangan buku 2*. Edisi 11. Jakarta:Salemba Empat.
- Sasongko, B, Dan Luciana , S. (2011). Internet financial reporting on the web in Indonesian: not just technical problem. *International Journal of Business Information Systems*, 8(4), 380-395.
- Chariri, A. Dan Lestari, H. (2005). Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan di Internet (Internet Financial Reporting) dalam *Website* Perusahaan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Hudoyo, Y. Dan Mahmud, A. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Laporan Keuangan Di Internet Oleh Pemerintah Daerah. *Accounting Analysis Journal*, 3(4) (November).
- Imam, Ghozali. 2016. *Aplikasi analisis multivariant dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan penerbit universitas diponegoro.
- Insani. K . Dan Linda, A. (2015). Analisis Rasio Keuangan Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet Pada Website Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 4(1)(Maret).
- Liputan6. 2017. Moment kebangkitan sektor properti di Indonesia. (Online). (<http://m.liputan6.com> diakses 15 mei 2017)
- Luciana, Spica. (2008). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela *Internet Financial and Sustainability Reporting*. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 12 (2): 117131.
- \_\_\_\_\_. (2009). Analisa Kualitas Isi *Financial And Sustainability Reporting* Pada *Website* Perusahaan Go Publik Di Indonesia. In *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*.

M.Abdillah. (2016). Pengaruh Kepemilikan Saham Dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR)(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013). *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi*.

Melisa, P. Dan Soni , I. (2012). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *The Indonesian Accounting Review, Volume 2, No. 2,, 151 – 158( July)*.

Puspitaningrum, D. Dan Atmin, S. (2012). Corporate Governance Mechanism and The Level Of Internet Financial Reporting: Evidence from Indonesian companies. *Procedia Economics and Finance, 2, 157-166. .*

Sánchez, I., Domínguez, L., & Álvarez, I. (2011). Corporate Governance And strategic information on the internet: A study of Spanish listed companies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal, 24(4), 471-501.*

Sari, K., Verawaty, V.Dan Jaya, A. Sari, K. M. (2014). Determinan Aksesibilitas Internet Financial Reporting Pada Website Perusahaan Manufaktur Go Public di Indonesia. *Jurnal Profita, Jurnal Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan, 6(1) (April). 1-23. .*

Sutrisno. (2009). *Manajemen Keuangan Teori. Konsep Dan Aplikasi*. Edisi Pertama Cetakan Ketujuh. Yogyakarta: Ekonisia.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)