

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan di dalam penelitian ini berdasarkan hasil analisis pada bab sebelumnya yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Hipotesis yang menyatakan “Harapan terhadap Kinerja berpengaruh signifikan terhadap niat menggunakan *internet banking* BNI Surabaya”, dapat didukung kebenarannya.
2. Hipotesis yang menyatakan “Harapan terhadap Kinerja berpengaruh signifikan terhadap Niat Menggunakan *internet banking* dengan moderasi gender pada pengguna *internet banking* BNI Surabaya”, tidak dapat didukung kebenarannya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan di dalam penelitian ini adalah adanya sedikit kendala pada pengumpulan data pengguna *internet banking* BNI yang memerlukan waktu cukup lama sehingga menyebabkan pengolahan data tidak sesuai dengan yang diharapkan. Pengisian kuesioner para responden juga cenderung tidak maksimal karena terburu-buru, sehingga pengisian data identitas pada kuesioner ada beberapa yang tidak mengisi dengan lengkap.

5.3 Saran

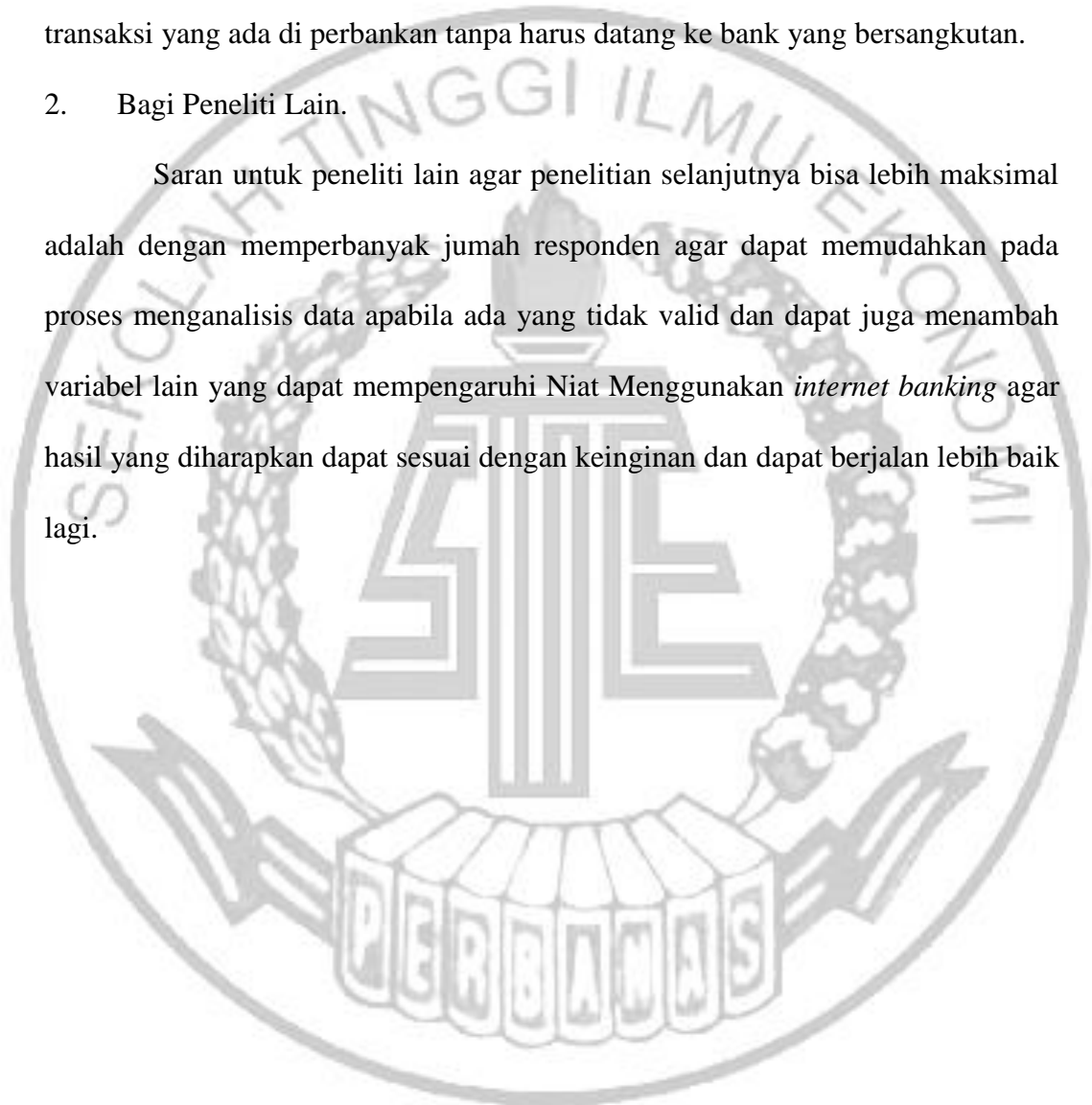
Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikumpulkan, maka peneliti dapat memberi saran – saran yang dapat bermanfaat bagi pihak – pihak terkait :

1. Bagi Bank

Bagi bank sebaiknya terus meningkatkan pengenalan manfaat *internet banking* kepada seluruh masyarakat agar seluruh masyarakat dapat mengerti dan paham bahwa dengan menggunakan *internet banking* dapat memudahkan segala transaksi yang ada di perbankan tanpa harus datang ke bank yang bersangkutan.

2. Bagi Peneliti Lain.

Saran untuk peneliti lain agar penelitian selanjutnya bisa lebih maksimal adalah dengan memperbanyak jumlah responden agar dapat memudahkan pada proses menganalisis data apabila ada yang tidak valid dan dapat juga menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi Niat Menggunakan *internet banking* agar hasil yang diharapkan dapat sesuai dengan keinginan dan dapat berjalan lebih baik lagi.



DAFTAR RUJUKAN

- Akinyemi Asani, A.A Adigun 2013, "An Investigation Of Users Acceptance And Satisfaction Of E-Banking System As A Panacea Toward A Cashless Economy In Nigeria "Journal Of Emerging Trends In Computing And Information Sciences.Vol 4 (December) Pp 954-963
- Bendi, R., & Aliyanto, A. (2014). Analisis Pengaruh Perbedaan Gender pada Model UTAUT. *Semantik* 2014.
- Martins, C., Oliveira, T., & Popovič, A. (2014). Understanding the Internet banking adoption: A unified theory of acceptance and use of technology and perceived risk application. *International Journal of Information Management*, 34(1), 1-13.
- Datta. Saroj K. 2012. "Acceptance of e-banking among adult customers: An empirical investigation in India". India: *Kournal of internet banking and commerce*. August 2010, vol. 15, no. 2, Pp 1-16.
- Ernawati dan Edi Wibowo.2004. "Pengaruh Gender terhadap Keinginan Mahasiswa Akuntansi dalam memilih Profesi Akuntan Publik dan Non Akuntan Publik (Studi Kasus padaMahasiswa Jurusan Akuntansi Publik Fakultas Ekonomi Unisri Surakarta)". *Jurnal Ekonomi dan Fakultas Ekonomi Unisri Surakarta)*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol.4 No.1, pp 56-95.
- Feronica Mayasari., Kurniawati, E. P., &Nugroho, P. I. (2011).Anteseden Dan Konsekuen Sikap Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)(Survey Pada Pengguna Klikbca). *Semantik*, 1(1).
- Gilaninia, S., Shirsavar, H. A., &Almani, A. M. (2012).A Study Of Factors Influencing Positive Word Of Mouth In The Iranian Banking Industry. *Middle-East Journal OfScientific Research*, 11(4), 454-460.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta PT Gramedia Pustaka.
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21, Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Mudrajad Kuncoro. (2013). *Mudah Memahami dan menganalisis Indikator ekonomi*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN
- Puspitawati, H. (2013). Konsep, Teori dan Analisis Gender. *Bogor: Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian*.
- Praditaningrum, A. S., & Januarti, I. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Audit Judgment. *Simposium Nasional Akuntansi XV*.

- Rizki, M. P., & Fakhruddin, F. (2016). Intermediasi Perbankan Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia*, 2(1), 42-55.
- Saibaba, S., & Murthy, T. N. (2013). Factors influencing the behavioural intention to adopt Internet banking: An empirical study in India.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). Purchasing behavior. *Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall*.
- Syofian Siregar. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tampubolon, G Verhaeghe, P. P., & (2012). Individual Social Capital, Neighbourhood Deprivation, And Self-Rated Health In England. *Social Science & Medicine*, 75(2), 349-357.
- Venkatesh, V., Davis, G. B., Davis, Fred D., & Morris, M. G. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425-478.

www.suara.com



