

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN,
KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Akuntansi



Disusun Oleh :

AINUN RIZA RIFAI
NIM: 2013310672

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA**

2017

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN,
KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Akuntansi



Disusun oleh :

AINUN RIZA RIFAI
NIM: 2013310672

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA**

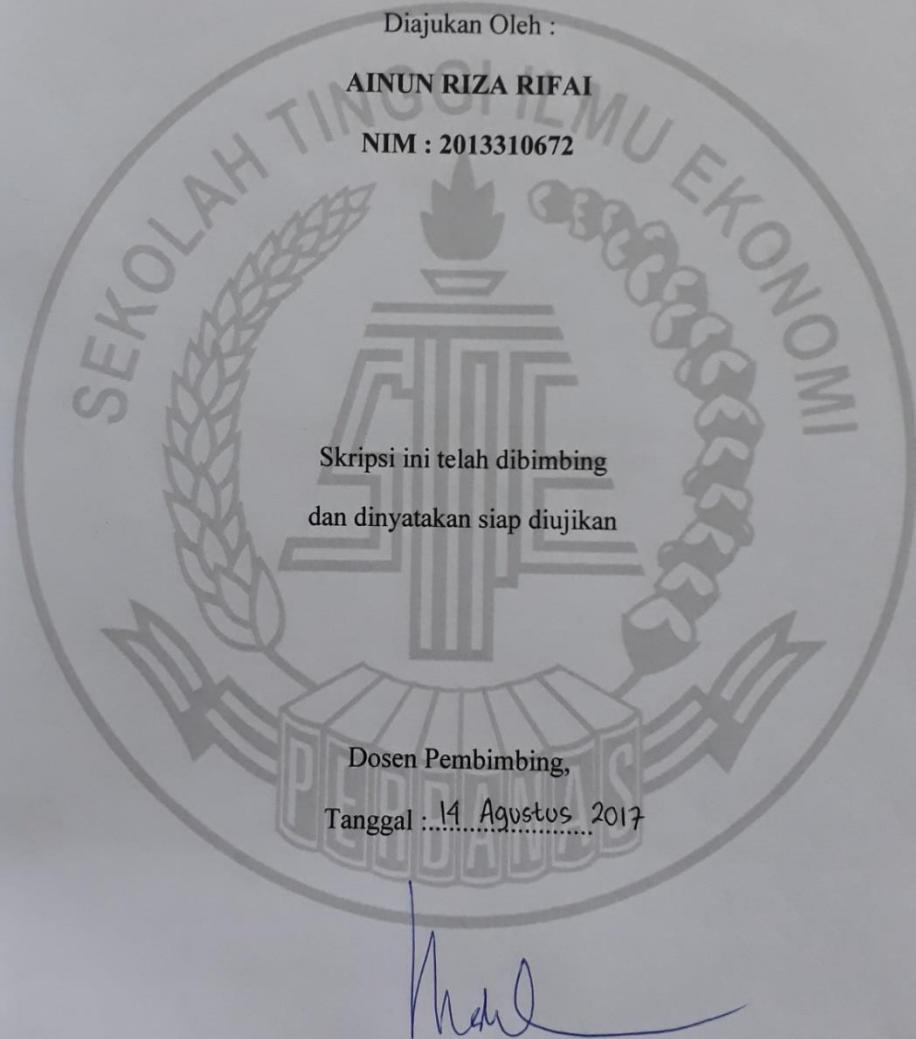
2017

PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN,
KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS*

Diajukan Oleh :

AINUN RIZA RIFAI

NIM : 2013310672



(Dra. Gunasti Hudiwinasih Ak., M.Si.)

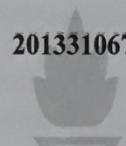
SKRIPSI

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN,
KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS***

Disusun oleh

AINUN RIZA RIFAI

2013310672



Dipertahankan di depan Tim Penguji
Dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
Pada tanggal 23 Agustus 2017

Tim Penguji

Ketua : Dr. Nanang Shonhadji S.E.,Ak.,M.Si., CA., CIBA., CMA _____ *[Signature]*

Sekretaris : Dra Gunasti Hudiwinarsih Ak., M.Si. _____ *[Signature]*

Anggota : Titis Puspitaningrum Dewi Kartika S.Pd.,MSA _____ *[Signature]*

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ainun Riza Rifai
Tempat,Tanggal Lahir : Sidoarjo, 22 Mei 1994
N.I.M : 2013310672
Program Studi : Akuntansi
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Judul : Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan *Consumer Goods*

Disetujui dan diterima baik oleh :

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 20/9/17

(Dra. Gunasti Hudiwinasih Ak., M.Si.)

Ketua Program Sarjana Studi Akuntansi,

Tanggal : 25 September 2017

(Dr. Luciana Spica Almilia, SE.,M.Si.,QIA.,CPSAK)

MOTTO

"ORANG SUKSES TIDAK SANTAI, ORANG SANTAI TIDAK SUKSES"

"ORANG YANG TIDAK BISA TERSENYUM DILARANG MEMBUKA TOKO"

"BERPIKIRLAH UNTUK TIGA KETURUNAN"

Ainun Riza Rifai

HALAMAN PERSEMPAHAN



ALHAMDULILLAH ALHAMDULILLAH ALHAMDULILLAH

ALLAH SWT

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT.

Taburan Cinta dan Kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekalku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas Karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan Keharibaan Rasulullah Muhammad SAW.

BAPAKE DAN IBUKE

Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tidak terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Bapake dan Ibu ke yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tidak terhingga yang tidak mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Bapake dan Ibu ke bahagia. Walaupun selama ini belum bisa berbuat yang lebih, setidaknya saya telah menyelesaikan pendidikan ini dan bisa membuat Bapake dan Ibu ke bangga. Untuk Bapake dan Ibu ke yang selalu membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasihatiku menjadi lebih baik.

Terima Kasih Bapake... Terima Kasih Ibu ke...

KAWAN-KAWAN

Yth. Ayudia Hapsari selaku translater abstrak skripsi saya.
Yth. Ais Abrar dan Iswahyudi Dwi selaku penghambat skripsi saya.
Yth. Desma Anggara S.E., selaku penata daftar isi skripsi saya.
Yth. Adhi Suryo selaku dakwah islam saya.
Yth. Marisa Arista selaku pedoman skripsi saya.
Yth. Deky Fajariansyah selaku peng-SPSS skripsi saya.
Yth. Hananto Decul selaku pengarah bab awal skripsi saya.
Yth. Wildhan Bendot selaku pengarah bab akhir skripsi saya.
Yth. Permana selaku designer alamamater sidang skripsi saya.
Yth. Lathifa Septina, Imas Nurjannah, Novia Dianita, Agha Celesta, Prastika Alifaturrahma, Anjar Ardiana, Fatim Zahro, Hifni Zulfikar, Prabu Ananta, Azen Hidayat, Muhammad Hanif, dkk. selaku penasihat skripsi saya.

Tidak lupa juga saya ucapkan terimakasih kepada W.O crew: Shatya, Soleh, Hace, Musa, Ilham, Ngadino, Rizqo, Londo, Rafly, Ikbar, Nduty, Ryan, Rohmana, Brasta, Aak, Fakhri, Zhava decul, Dandun, Nazar, Erick, dkk. Begitupun juga Warung Ndemo crew: Agam, Ridho, Fa'ang, Memet, Mayunaz, Roso, Alpret, Aldo, Danialy, Benowo, Satrio, dkk. Serta Celenk crew: Rafael, Andhika, Ragil, Fasa, Fajrul, Ricky, dkk.

Terima kasih banyak dulur, Thanks for all. Ayahflu GAES !!!!!
Skripsi ini gak bakal selesai tanpa doa, semangat, dan hiburan dari kalian. Dan semoga kita semua bisa sukses!

AMIN YA RABBAL ALAAMIIN

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu dipanjatkan karena hanya berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang berjudul **“Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Goods”**. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian Program Pendidikan Strata Satu Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Penulis menyadari bahwa peran berbagai pihak sangatlah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lutfi, SE., M.Fin selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Ibu Dr. Luciana Spica Almilia, SE.,M.Si.,QIA.,CPSAK selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi STIE Perbanas Surabaya.
3. Ibu Dr.Dra Rovila El Maghviyah M.Si.Ak.CA.CMA.CIBA selaku Dosen Wali yang telah mendampingi dari semester awal sampai selesai.
4. Ibu Dra. Gunasti Hudiwinarsih Ak., M.Si. selaku Dosen Pembimbing.

Semoga segala bantuan dan jasa yang telah diberikan dengan tulus ikhlas mendapat imbalan dari Allah SWT. Akhir kata diharapkan topik ini bermanfaat bagi kita semua di masa yang akan datang.

Surabaya, 14 September 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP UJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	21
2.3 Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Dependen.....	26
2.4 Kerangka Pemikiran.....	29
2.5 Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Rancangan Penelitian.....	31
3.2 Batasan Penelitian.....	31
3.3 Identifikasi Variabel.....	32
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.6 Data dan Metode Pengumpulan Data	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA..	43
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	43
4.2 Analisis Data	46
4.3 Pembahasan	72

BAB V	PENUTUP	83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Keterbatasan	85
5.3	Saran.....	85

**DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN**

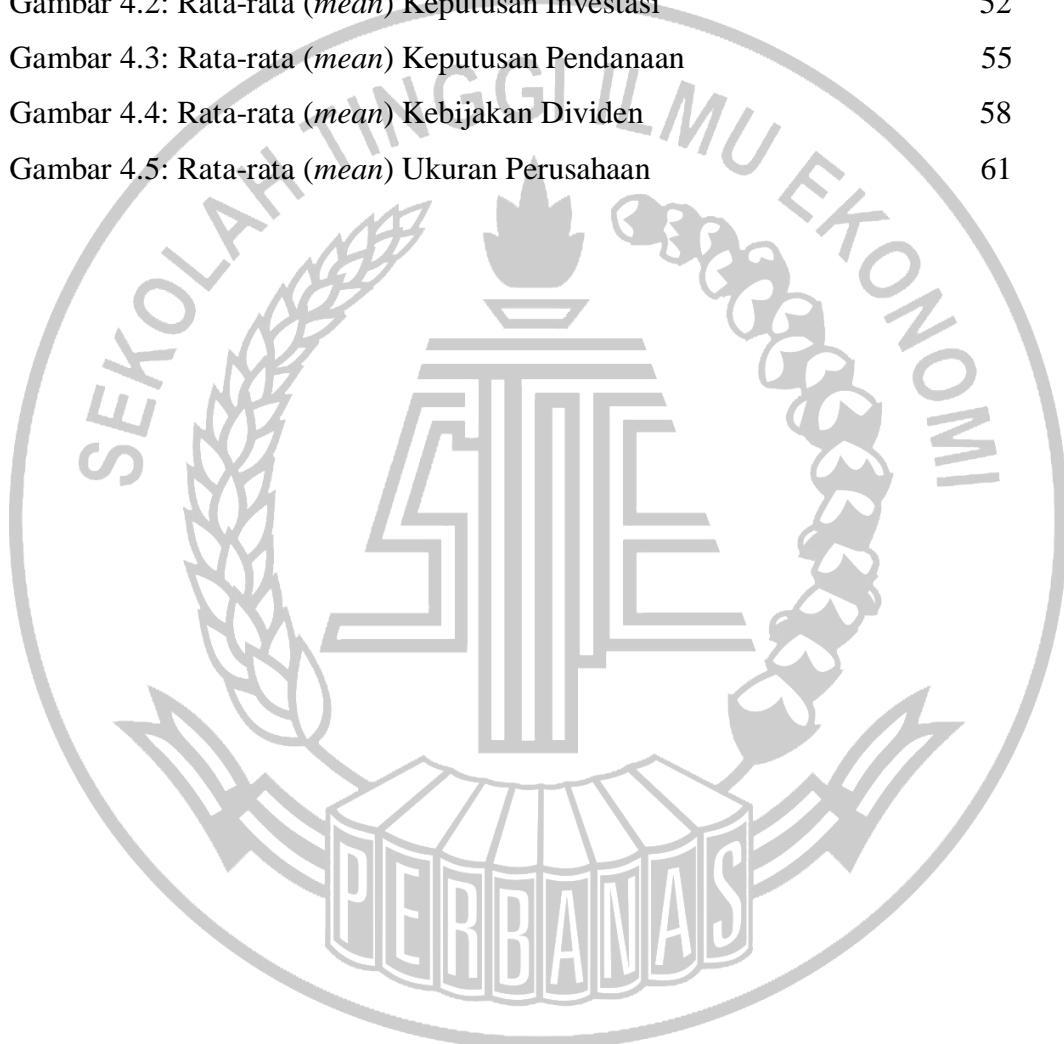


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1: Matriks Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1: Pengambilan Keputusan Ada atau Tidaknya Autokorelasi	39
Tabel 4.1: Metode Pemilihan Sampel Penelitian	44
Tabel 4.2: Pemilihan Sampel Penelitian Data Akhir	45
Tabel 4.3: Analisis Deskriptif	47
Tabel 4.4: Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Outlier</i>	63
Tabel 4.5: Hasil <i>Outlier</i> Data	64
Tabel 4.6: Hasil Uji Normalitas Sesudah <i>Outlier</i>	64
Tabel 4.7: Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	65
Tabel 4.8: Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.9: Hasil Uji Autokorelasi	67
Tabel 4.10: Hasil Uji Statistik F	69
Tabel 4.11: Hasil Uji Statistik Koefisien Determinasi	69
Tabel 4.12: Hasil Uji Statistik t	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1: Rata-rata (<i>mean</i>) Nilai Perusahaan	49
Gambar 4.2: Rata-rata (<i>mean</i>) Keputusan Investasi	52
Gambar 4.3: Rata-rata (<i>mean</i>) Keputusan Pendanaan	55
Gambar 4.4: Rata-rata (<i>mean</i>) Kebijakan Dividen	58
Gambar 4.5: Rata-rata (<i>mean</i>) Ukuran Perusahaan	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - 5 : Data Sampel Awal – Sampel Akhir Setelah *Outlier*

Lampiran 6 – 20 : Data Perhitungan Variabel Dependen dan Independen
Perusahaan *Consumer Goods* Periode 2013-2015

Lampiran 21 – 23 : Hasil SPSS Data Variabel Dependen dan Independen



**THE INFLUENCE OF INVESTMENT DECISION, FUNDING DECISION,
DIVIDEND POLICY, AND FIRM SIZE ON THE VALUE OF
CONSUMER GOODS COMPANY**

Ainun Riza Rifai
STIE Perbanas Surabaya
ainunruiza@gmail.com

ABSTRACT

A company is established to increase the wealth of the company owner or shareholder. So, many companies aim to maximize their value so they can be able to attract the investors to invest in their company. The purpose of this research is to examine the effect of Investment Decision, Funding Decision, Dividend Policy, and Firm Size on Firm Value in Consumer Goods company. The research period is in 2013-2015. The sample selection technique of this research is using purposive sampling technique with several criteria, and 22 companies are obtained as the sample of the research. The data analysis methods of this research is multiple linear regression test. The result of data analysis is concluded that Investment Decision variable is affect the Firm value, variable of Funding Decision is affect the Firm value, and Firm Size variable has no effect to the Firm value.

Keywords : Firm Value, Investment Decision, Funding Decision, Dividend Policy, Firm size

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN,
KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS***

Ainun Riza Rifai
STIE Perbanas Surabaya
ainunruiza@gmail.com

ABSTRAK

Perusahaan didirikan untuk meningkatkan kekayaan pemilik perusahaan atau pemegang saham. Sehingga banyak perusahaan yang bertujuan memaksimalkan nilai perusahaannya hingga dapat mengundang investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut. Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Consumer Goods*. Periode penelitian yaitu tahun 2013-2015. Teknik Pemilihan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling* dengan beberapa kriteria dan diperoleh 22 perusahaan sebagai sampel penelitian. Metode analisis data menggunakan uji regresi linier berganda. Hasil analisis data disimpulkan bahwa variabel keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan, variabel keputusan pendanaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, variabel kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan.