

## BAB V

### PENUTUP

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi perusahaan dalam penelitian ini adalah perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2015. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 59 sampel data. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda melalui SPSS versi 23. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan pengujian hipotesis. Berdasarkan hal tersebut, maka dapat ditarik kesimpulan, keterbatasan, dan saran bagi penelitian selanjutnya apabila mengambil topik yang sama dengan penelitian ini.

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis 59 sampel data yang sesuai dengan kriteria pemilihan sampel dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian keputusan investasi terhadap nilai perusahaan *consumer goods* pada tahun 2013-2015 menunjukkan bahwa variabel keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini sejalan dengan fluktuasi antara keputusan investasi dan nilai perusahaan yang berfluktuasi sama, sehingga investor dapat mempertimbangkan keuntungan di masa depan setelah investor menanamkan modal di perusahaan tersebut. Hasil

pengujian keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan *consumer goods* pada tahun 2013-2015 menunjukkan bahwa variabel keputusan pendanaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini sejalan dengan fluktuasi antara keputusan pendanaan dan nilai perusahaan yang berfluktuasi sama, sehingga semakin baik dana yang digunakan oleh perusahaan maka investor menilai bahwa dana yang digunakan dalam keadaan baik maka akan meningkatkan nilai perusahaan.

2. Hasil pengujian kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan *consumer goods* pada tahun 2013-2015 menunjukkan bahwa variabel kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini sejalan dengan fluktuasi antara kebijakan dividen dan nilai perusahaan yang berfluktuasi sama, sehingga semakin banyak perusahaan membagikan dividen maka investor semakin tertarik untuk berinvestasi dan akan meningkatkan nilai perusahaan.
3. Hasil pengujian ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan *consumer goods* pada tahun 2013-2015 menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini sejalan dengan fluktuasi antara ukuran perusahaan dan nilai perusahaan yang berfluktuasi beda, sehingga ukuran perusahaan tidak menjadi pertimbangan investor diduga karena besar atau kecilnya aset perusahaan tidak menjadi permasalahan asalkan investor menerima sinyal positif berupa laba yang tinggi sehingga prospek masa depan baik maka investor akan menanamkan modalnya.

## 5.2. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil penelitian yaitu terdapat beberapa perusahaan yang tidak melaporkan keuangannya yang telah diaudit secara lengkap dan terdapat cukup banyak perusahaan yang tidak menerbitkan dividen yaitu sebesar 45% pada tahun penelitian, serta adanya masalah heteroskedastisitas pada beberapa variabel independen dalam uji asumsi klasik.

## 5.3. Saran

Saran untuk perbaikan pada penelitian selanjutnya yang akan mengambil judul yang sama yaitu:

### 1. Bagi peneliti selanjutnya

Disarankan untuk menambah variabel yang lebih baru atau menggunakan variabel yang belum pernah diteliti oleh penelitian terdahulu, dan disarankan untuk menggunakan sektor perusahaan yang banyak membagikan dividen apabila akan meneliti variabel kebijakan dividen dengan memperbanyak tahun periode pengamatan penelitian. Saran lainnya yaitu untuk variabel ukuran perusahaan bisa diganti dengan menggunakan variabel tingkat pertumbuhan perusahaan.

### 2. Bagi perusahaan

Disarankan sebaiknya perusahaan lebih memperhatikan faktor-faktor yang dapat meningkatkan nilai perusahaan, sehingga dapat menarik investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.

### 3. Bagi investor

Disarankan sebelum melakukan investasi, investor dapat memperhatikan informasi tentang perusahaan yang dapat menguntungkan bagi investor ketika berinvestasi di perusahaan tersebut untuk mendapatkan keuntungan di masa depan.



## DAFTAR RUJUKAN

- Abidin dan Ziyad. 2014. “ Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Size terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Properti di Bursa Efek Indonesia)”. *Jurnal Wawasan Manajemen*. Vol 2. No 3. Pp 91-102.
- Brigham, E.F., dan Houston, J.F. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11 Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Harmono, 2009. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Imam, Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irham Fahmi, 2015. *Manajemen Investasi Teori dan Soal Jawab*. Edisi Kedua, Jakarta: Salemba Empat.
- James C, Van Horne, Jr., John M. Wachowicz. 2012. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Fuad, Christin H., Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y.E.F. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mardiyati, U., Ahmad, G.N., & Putri, R. (2012). “Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)”. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol 3. No 1. Pp 1-17.
- Moeljadi, 2006. *Manajemen Keuangan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Edisi Pertama, Malang, Jawa Timur: Bayumedia Publishin.
- Ningsih, P. P., & Indarti, I. (2012). “Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2009)”. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*. Vol 1. No 1. Pp 1-23.
- Pamungkas, H. S., & Puspaningsih, A. (2013). “Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, Vol 17. No 2. Pp 156-165.

- Pantow, Mawar Sharon R., Sri Murni, and Irvan Trang. 2015. "Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang tercatat di Indeks LQ 45". *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*. Vol 3. No 1. Pp 961-971.
- Prasetia, T. D. E., Tommy, P., & Saerang, I. S. (2014). "Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang terdaftar di BEI". *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*. Vol 2. No 2. Pp 879-889.
- Rakhimsyah, L. A., & Gunawan, B. (2011). "Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan". Vol 7. No 1. Pp 31-45.
- Sofyaningsih, S., & Hardiningsih, P. (2011). "Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang dan Nilai Perusahaan". *Dinamika keuangan dan perbankan*. Vol 3. No 1. Pp 68-87.
- Sudana, I Made, 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Penerbit Erlangga.
- Suwardjono, 2013. *Teori Akuntansi: Perekrayasaan dan Pelaporan Keuangan*. Edisi keenam, Yogyakarta: BPF.
- Tandelilin, Eduardus, 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Edisi Pertama, Yogyakarta: BPF – Yogyakarta.
- Ustiani, N. (2015). "Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Keputusan Pendanaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Keuangan dan Perbankan di BEI Tahun 2009-2013)". *Journal Of Accounting*. Vol 1. No 1. Pp 1-20.
- Wahyudi, U., & Pawestri, H. P. (2006). "Implikasi struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan: dengan keputusan keuangan sebagai variabel intervening". *Simposium Nasional Akuntansi*. Vol 9. Pp 1-25.
- Widodo, P. M. R. (2016). "Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 5. No. 1. Pp 1-16.

<http://www.kompasiana.com>

<http://www.liputan6.com>

<http://www.idx.co.id>

<http://www.duniainvestasi.com>

<http://www.sahamok.com>

