

**PENGARUH REPUTASI, KENYAMANAN, DAN DAYA TARIK
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH
PRODUK TABUNGAN SIMPEDES
BANK RAKYAT INDONESIA
DI MOJOKERTO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh :

ENTIN INDIANI KARSA
Nim : 2013210854

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS SURABAYA

2017

**PENGARUH REPUTASI, KENYAMANAN, DAN DAYA TARIK
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH
PRODUK TABUNGAN SIMPEDES
BANK RAKYAT INDONESIA
DI MOJOKERTO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh :

ENTIN INDIANI KARSA
NIM : 2013210854

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2017**


**PENGARUH REPUTASI, KENYAMANAN, DAN DAYA TARIK
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH
PRODUK TABUNGAN SIMPEDES
BANK RAKYAT INDONESIA
DI MOJOKERTO**

Diajukan Oleh :

ENTIN INDIANI KARSA
NIM : 2013210854

Skripsi ini telah di bimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing
Tanggal : 1 Agustus 2017



Dr. Ronny S.Kom.,M.Kom.,MH

**PENGARUH REPUTASI, KENYAMANAN, DAN DAYA TARIK
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH
PRODUK TABUNGAN SIMPEDES
BANK RAKYAT INDONESIA
DI MOJOKERTO**

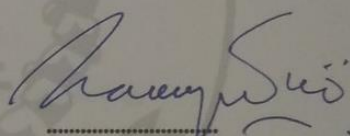
Disusun Oleh :

ENTIN INDIANI KARSA
NIM : 2013210854

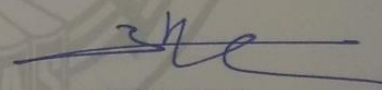
Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
Pada tanggal 30 Agustus 2017

Tim Penguji

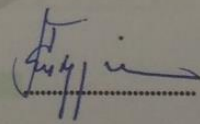
Ketua : Drs.Ec. Harry Widyantoro, M.Si.



Sekretaris : Dr. Ronny S.Kom.,M.Kom.,MH



Anggota : Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi.,MM



PENGESAHAN SKRIPSI

N a m a : Entin Indiani Karsa
Tempat, Tanggal Lahir : Mojokerto, 13 Oktober 1996
N.I.M : 2013210854
Program Studi : Manajemen
Program pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Manajemen Perbankan
J u d u l : Pengaruh Reputasi, Kenyamanan, dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Simpedes Bank Rakyat Indonesia Di Mojokerto

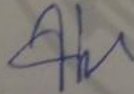
Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen,

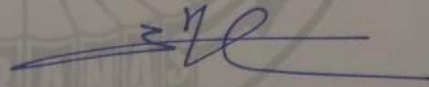
Dosen Pembimbing,

Tanggal : 26 - 09 - 2017

Tanggal: 25 - 9 - 2017



(Dr. MUAZAROH S.E., M.T)



(Dr. Ronny S.Kom., M.Kom., MH)

MOTTO

“ Berangkat dengan penuh keyakinan. Berjalan dengan penuh keikhlasan. Istiqomah dalam menghadapi cobaan.
YAKIN, IKHLAS, ISTIQOMAH “

“Rabbi isyrah lii shadrii, wayassir lii amrii”

“Ya Allah, lapangkanlah untukku dadaku dan mudahkanlah untukku urusanku”

{QS 20: 25-26}

PERSEMBAHAN

TERIMA KASIH KEPADA :

- Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat serta hidayahnya skripsi ini dapat terselesaikan. Alhamdulillah Ya Rabb.
- Ibu ku Sujati terima kasih dukungan yang berlimpah, doa, dan kasih sayang selama ini yang begitu besar yang tidak akan bisa terbalaskan dan Ayah ku Arifin terima kasih sudah menitipkan aku kepada orang yang hebat.
- Calon Mertua, Terimakasih sudah selalu mendoakan dan selalu support.
- E.I.P.I. pria hebat, kekasih, dan calon pendamping wisuda yang tanpa henti selalu memberikan dukungan, doa dan semangat. Selalu menemani Via Suara saat mengerjakan skripsi sampai ikut begadang larut malam.

- Bapak Ronny selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan dengan sabar kepada saya.
- Bapak Nurhadi, Bapak Harry, Bapak Yudi, Ibu Anik dan Ibu Tatik selaku dosen penguji, terima kasih telah memberikan banyak masukan untuk perbaikan skripsi saya.
- Bapak Nadjib selaku dosen wali, terima kasih telah memberikan pengarahan dan nasehat selama proses perkuliahan.
- Wanita-wanita seperjuanganku di STIE Perbanas Surabaya, Oktavi (olip), Masluha (duroh), zuhroh (juu), Evie (emak). Semoga di pertemukan kembali dimana kalian sudah SUKSES semua ya, Amin.
- Teman Kost Pagar Kuning, Rahayu Putri Agustina, Maria Radomira Seran, yang lebih duluan LULUS serta kiki (Adik kost paling brisik), dan Iffah semoga kalian juga sukses ke depannya. Amin.
- Seluruh Bapak dan Ibu Dosen beserta karyawan STIE Perbanas Surabaya yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama proses perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT atas senantiasa menyertai dan memberi ridhonya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul. “PENGARUH REPUTASI, KENYAMANAN, DAN DAYA TARIK TERHADAP KEPUTUSAN NASABH MEMILIH PRODUK TABUNGAN SIMPEDES BRI DI MOJOKERTO”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk penyelesaian Program Sarjana Jurusan Manajemen Konsentrasi Perbankan STIE Perbanas Surabaya.

Pada kesempatan ini, penulis diperkenankan untuk menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya pada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini,

1. Dr. RONNY, S.Kom, M.Kom, MH. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan pengarahan kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
2. Dr. Drs. M. NADJIB USMAN, MM. selaku Dosen Wali
3. Dr. MUAZAROH, S.E., M.T. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
4. Dr. LUTFI, S.E, M.Fin. selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
5. Bapak dan Ibu Dosen STIE Perbanas Surabaya yang selalu sabar dan ikhlas memberikan ilmu kepada penulis selama proses pembelajaran.
6. Bapak dan Ibu saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya selam belajar sejak aawal sampai akhir.

Penulis mengakui bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan kekhilafan, untuk itu penulis menerima dengan penuh ketulusan hati segala bentuk saran dan kritik kepada penulis demi kebaikan bersama terutama pada penulis. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Surabaya, 30 Juli 2017

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK/RINGKASAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Keputusan memilih	16
2.2.2 Reputasi perusahaan	17
2.2.3 Kenyamanan	21
2.2.4 Daya tarik	22
2.3 Hubungan antar Variabel	25
2.3.1 Pengaruh reputasi terhadap keputusan memilih	25
2.3.2 Pengaruh kenyamanan terhadap keputusan memilih	25
2.3.3 Pengaruh daya tarik terhadap keputusan memilih	26
2.4 Kerangka Pemikiran	27
2.5 Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Rancangan Penelitian	28
3.2 Batasan Penelitian	29
3.3 Identifikasi Variabel	29
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
3.4.1 Definisi operasional	30
3.4.2 Pengukuran variabel	33
3.5 Instrumen penelitian	34
3.6 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	35
3.6.1 Populasi	35

3.6.2	Sampel	36
3.6.3	Teknik pengambilan sampel	36
3.7	Data dan Metode Pengumpulan Data	38
3.8	Uji Validitas dan Reabilitas Instrument Penelitian	39
3.9	Teknik Analisis Data	40
3.9.1	Uji deskriptif	40
3.9.2	Uji asumsi klasik	40
3.9.3	Teknik pengujian hipotesis	45
BAB IV	GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	49
4.1	Gambaran Subjek Penelitian	49
4.1.1	Sejarah BRI	49
4.1.2	Visi dan Misi	50
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	54
4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Menggunakan Tabungan Simpedes	55
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	56
4.2.1	Uji Validitas	56
4.2.2	Uji Reliabilitas	58
4.2.3	Analisis Deskriptif	59
4.2.4	Uji Asumsi Klasik	65
4.2.5	Analisis Linier Berganda	68
4.2.6	Pengujian Hipotesis	69
4.3	Pembahasan	73
BAB V	PENUTUP	77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Keterbatasan Penelitian	78
5.3	Saran	78

DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 2.1	Persamaan Dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang	14
Tabel 3.1	Interval Kelas	34
Tabel 3.2	Kisi-kisi Kuesioner	35
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	54
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Menggunakan Tabungan Simpedes	55
Tabel 4.6	Uji Validitas Sampel Kecil	56
Tabel 4.7	Uji Validitas Sampel Besar	57
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas Sampel Kecil	58
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas Sampel Besar	59
Tabel 4.10	Kategori Mean dari Variabel Bebas dan Terikat	60
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Reputasi	60
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kenyamanan	62
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Daya Tarik	63
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan menggunakan	64
Tabel 4.15	Hasil Uji Normalitas	66

Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolonieritas	67
Tabel 4.17	Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 4.18	Hasil Analisis R^2	70
Tabel 4.19	Hasil Analisis Uji T	71
Tabel 4.20	Hasil Analisis Uji F	72

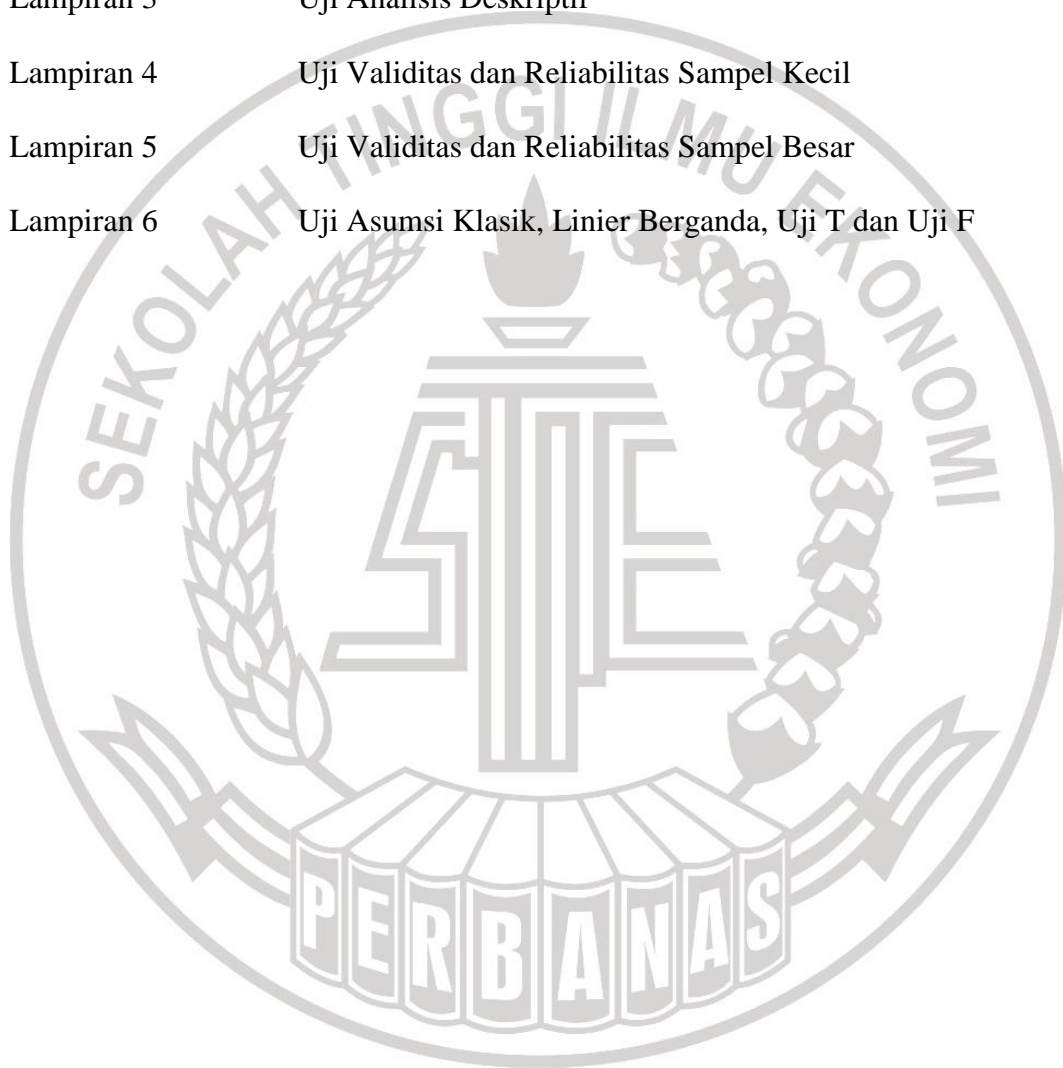


DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Nain Tara, Madiha Irshad, Muhammad Rizwan Khan, et al. 2014. “Factors Influencing Adoption of Islamic Banking: A study from Pakistan”	10
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Burshra Zulfiqar, Hafiz Muhammad Arshad, Zeeshan Fareed, Shahbaz Hussain. 2014. “Criteria of Selecting Bank Sector: Study of Banking Customers in Sahiwal, Pakistan”.	12
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Nur E Alam Siddique . 2012 “Bank Selection Influencing Factors: A Study on Customer Preferences with Reference to Rajshahi City, Dhaka, Bangladesh”.	14
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Data dan Tanggapan Responden
Lampiran 3	Uji Analisis Deskriptif
Lampiran 4	Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil
Lampiran 5	Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar
Lampiran 6	Uji Asumsi Klasik, Linier Berganda, Uji T dan Uji F



**THE EFFECT OF REPUTATION, CONVENIENCE, AND
ATTRACTIVENESS DECISION ON CUSTOMER
CHOOSING PRODUCT SAVING SIMPEDES
BANK RAKYAT INDONESIA
IN MOJOKERTO**

ENTIN INDIANI KARSA

STIE Perbanas Surabaya

E-mail : 2013210854@students.perbanas.ac.id

Jalan Nginden Tembusan Nomor : 04, Surabaya

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the reputation, convenience, and attractiveness have a partially significant effect on the decision of BRI's customer. The population of this study are customers in BRI Mojokerto who use saving simpedes. The sample uses 105 respondents which were selected based on the sampling technique used purposive sampling technique. The data used are primary data. Methods of data collection using a questionnaire with likert scale. Data were analyzed using analysis of Validity, Reliability Test, Descriptive, Classical Assumption Test, Linear and T test using SPSS 20 as analytical tool. Based on the calculations and the results of partial hypothesis, reputation known to have a significant positive effect, convenience has a significant positive effect, and attractiveness has a significant positive effect.

**Keyword : Reputation, Convenience, Attractiveness, and Product Saving
Simpedes BRI**

**PENGARUH REPUTASI, KENYAMANAN, DAN DAYA TARIK
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH
PRODUK TABUNGAN SIMPEDES
BANK RAKYAT INDONESIA
DI MOJOKERTO**

ENTIN INDIANI KARSA

STIE Perbanas Surabaya

E-mail : 2013210854@students.perbanas.ac.id

Jalan Nginden Tembusan Nomor : 04, Surabaya

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah Reputasi, Kenyamanan, dan Daya Tarik mempunyai pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap keputusan nasabah memilih produk tabungan simpedes Bank Rakyat Indonesia. Penelitian ini menggunakan populasi nasabah Bank Rakyat Indonesia di Mojokerto yang menggunakan Produk Tabungan Simpedes. Sampel yang digunakan 105 responden dipilih berdasarkan teknik sampling yang menggunakan teknik purposive sampling. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Metode pengumpulan data menggunakan analisis Validiytas, Reliabilitas, Uji Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Linier Berganda dan Uji T dengan menggunakan alat analisis SPSS 20. Berdasarkan perhitungan dan hasil hipotesis secara parsial diketahui reputasi mempunyai pengaruh signifikan positif, kenyamanan mempunyai pengaruh signifikan positif, dan daya tarik mempunyai pengaruh signifikan positif.

Kata Kunci : Reputasi, Kenyamanan, Daya Tarik dan Produk Tabungan Simpedes BRI