

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Dilakukannya penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah Corporate Social Responsibility (CSR), Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, dan Komisaris Independen berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2015. Data yang diolah dalam penelitian ini sebanyak 65. Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik untuk mengetahui dan memastikan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal, tidak ada multikolinearitas, tidak terjadi autokorelasi dan tidak terjadi heteroskedastisitas dan data dinyatakan *fit*. Serta uji hipotesis F, R², dan t. Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1) *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (NP). CSR mengalami penurunan dari tahun 2011-2015. CSR yang diimplementasikan dalam perusahaan saat ini dapat meningkatkan interaksi yang baik antara perusahaan dengan masyarakat. Sehingga semakin banyak perusahaan yang mengungkapkan CSR maka akan merubah image perusahaan di mata stakeholder, dengan demikian investor akan lebih berminat pada

perusahaan yang memiliki citra baik di masyarakat karena semakin baik citra perusahaan maka loyalitas konsumen semakin tinggi, dan akan meningkatkan penjualan perusahaan. Jika perusahaan dapat berjalan dengan baik dan lancar maka akan semakin meningkatkan nilai perusahaan.

- 2) Komite audit (KA) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (NP). Peran komite audit dalam perusahaan telah berjalan dengan baik dan telah membantu dewan komisaris dalam meningkatkan kualitas pelaporan keuangan perusahaan, sehingga hal ini dapat membantu dalam hal peningkatan nilai perusahaan. Semakin banyak komite audit akan meningkatkan kinerja pelaporan keuangan perusahaan yang akan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan itu sendiri.
- 3) Kepemilikan Manajerial (KM) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (NP). Kepemilikan manajerial tidak dapat mengendalikan manajemen perusahaan dengan baik sehingga memungkinkan manajemen melakukan kecurangan yang akan berdampak pada kinerja perusahaan menurun yang akan berdampak pada penurunan nilai perusahaan dan merugikan perusahaan.
- 4) Komisaris Independen (KI) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (NP). Hal ini juga menunjukkan bahwa banyak ataupun sedikit anggota komisaris independen tidak memberikan pengaruh terhadap peningkatan nilai perusahaan, karena komisaris independen dalam hal mengawasi jalannya perusahaan belum mampu mengawasi

secara objektif, terlebih pengawasan dalam proses pembuatan laporan keuangan serta proses berlangsungnya pemeriksaan atau audit terhadap laporan keuangan. Jika pengawasan komisaris independen terhadap perusahaan kurang objektif maka dapat menumbulkan celah untuk melakukan kecurangan dalam laporan keuangan, dan hal tersebut berdampak buruk terhadap kinerja keuangan perusahaan tersebut dan akan mengakibatkan turunnya nilai perusahaan.

1.2 **Keterbatasan Penelitian**

Meningat penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penelitian selanjutnya diharapkan lebih luas dalam mengembangkan serta memperkuat hasil penelitian ini dengan beberapa pertimbangan. Adapun beberapa pertimbangan tersebut diantaranya:

- 1) Dalam penelitian ini hanya menggunakan sampel perusahaan sektor pertambangan saja sehingga data yang diperoleh terbatas dan hasil penelitian ini hanya bisa menjadi acuan bagi perusahaan sektor pertambangan saja.
- 2) Kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen dalam penelitian ini belum optimal dilihat dari hasil uji koefisien determinasi dimana nilai R^2 adalah sebesar 81%, hal ini menunjukkan bahwa masih terdapat banyak faktor lain sekitar 19% di luar model regresi pada penelitian ini yang dapat menjelaskan variabel dependen (Nilai perusahaan).

1.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah diuraikan di atas, penelitian ini jauh dari kata sempurna. Maka dari pada itu, saran dapat digunakan untuk dilakukan pada penelitian selanjutnya agar didapatkan hasil yang jauh lebih baik serta pengetahuan yang lebih banyak lagi. Saran dari peneliti sekarang untuk peneliti selanjutnya sebagai berikut:

- 1) Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan sampel perusahaan lain yang lebih besar yang ada di BEI sehingga data yang diperoleh lebih banyak dan hasil penelitian tidak hanya untuk perusahaan pertambangan saja.
- 2) Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mencari faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan serta mengembangkan penggunaan variabel independen lain selain independen variabel yang digunakan dalam penelitian ini yang memiliki kemampuan lebih baik untuk memprediksi nilai perusahaan, misalnya seperti dewan direksi, kepemilikan institusional, profitabilitas, dan kinerja keuangan.

DAFTAR RUJUKAN

- Agnes. (2013). *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan*. Jakarta: Gramedia.
- Anwar, S. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arif Effendi, M. (2009). *The Power Of Good Governance : Teori dan Implementasi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Bringham, H. &. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cici, S. d. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan : Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(1).
- Cravens, K. W. (2001). A Framework For Determining The Influence Of The Corporate Board Of Directors In Accounting Studies: Corporate Governance. *An International Review*, 9, 22-35.
- De Keyser, R. &. (2012). An Alternative Method For Measuring Human Respiratory Impadance. *In 5th International Joint Conference On Biomedical Engineering Systems and Technologies (Biostec 2012)*, 119-126.
- Edgina. (2008). Analisis Pengaruh Reputasi Auditor, Proporsi, Dewan Komisaris Independen, Leverage, Kepemilikan Manajerial dan Proporsi Komite Audit Independen Terhadap Manajemen Laba. *Tesis. Semarang : Universitas Diponegoro*.
- Fala. (2007). Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap Penilaian Ekuitas Perusahaan Dimoderasi Oleh Good Corporate Governance. *SNA X Makassar*.

- Faqui, Y. M. (2013). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. <http://repository.unri.ac.id/bitstream/123456789/3762/1/8.Yonestio%20Faqi.pdf>. Diunduh 2 oktober 2013.
- Ficici, A. &. (2012). Corporate Governance and Firm Value in Emerging Markets an Empirical Analysis of ADR Issuing Emerging Market Firms. *EMAJ : Emerging Markets Journal*, 2(1), 38-51.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2003). *Basic Econometrics*. MC-Graw Hill.
- Haryati, R. &. (2009-2011). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kinerja Lingkungan, dan Struktur Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Semarang: UNDIP.
- Husnan, S. (2008). *Manajemen Keuangan : Teori dan Penerapan, Buku 1, Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Islahudin, N. d. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta) . *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak*, 23-24.
- Jensen, M. C. (1976). Theory of The Firm : Managerial Behaviour, Agency Cost and Ownership Structure. *The Journal of Financial Economics* 3, 305-360.

- Juniarti, R. V. (2013). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI 2007-2011. *Business Accounting Review, Vol. 1, No 2*, 306-318.
- Juniarti, Z. d. (2013). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance (GCG) Pada Variabel Share Ownership, Debt Ratio, dan Sektor Industri Terhadap Nilai Perusahaan. *Business Accounting Review, Vol. 1*, 145-147.
- Kusuma. (2006). Pengaruh Board Diversity Terhadap Nilai Perusahaan dalam Perspektif Corporate Governance. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.
- Kusumaning, L. (2004). Analisis Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris dan Keberadaan Komite Audit Terhadap Aktivitas Manajemen Laba. *Simposium Nasional Akuntansi 7*.
- Made, N. N. (2014). Pengaruh Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 9.2*, 411-429.
- Newell, R. W. (2002). A premium for good governance. *The MCKinsey Quartely*, 3, 20-23.
- Pramuka, U. d. (2007). Mekanisme Corporate Governance, Manajemen Laba Dan Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Go Publik Sektor Manufaktur). *Simposium Nasional Akuntansi X. Makassar*.
- Purwaningtyas, F. P. (2011). Analisis Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2007-2009). *Skripsi Universitas Diponegoro Semarang*.
- Rahardjo, H. &. (2009-2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kinerja Lingkungan, dan Struktur Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Diponegoro*.

- Sembiring. (2005). Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *JURNAL MAKSI*, 69-85.
- Siti, C. &. (2016). Pengaruh CSR dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan : Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* , 5(1).
- Suwardjono. (2013). *Teori Akuntansi "Perekayasa Laporan Keusangan"*. Yogyakarta: BPFEE-Yogyakarta.
- Thearney, H. I. (2000). *Accounting Theory: A Conseptual Institutional Approach. Fifth Edition*. South Western Colege Publishing.
- Trisnantari, A. N. (2012). Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Pergantian Chief Executive Officer Dengan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika* 1(2).
- Venusita, L. A. (2012). Pengaruh GCG Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 1-21.
- Venusita, L. A. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 1(1), 1-21.
- Wardani, H. d. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Dan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening. *Siasat Bisnis*, Vol 15, No.1, 27-36.
- Watts. (2003). Conservatism In Accounting : Explanations and Implications. *journal of Accounting And Economics*, 207-221.
- Zhang, P. &. (2002). Accounting Conservatism The Quality of Earnings and Stock Returns . *The Accounting Review*, Vol 77, 2.