

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis statistik dan pembahasan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan dalam penelitian ini dengan tujuan menjawab rumusan masalah. Berikut kesimpulan dari penelitian ini :

1. Pengaruh Sosial mempunyai pengaruh yang signifikan berpengaruh positif terhadap Niat Menggunakan *internet banking* Bank BNI di Surabaya. Pengaruh Sosial mempengaruhi niat nasabah untuk menggunakan internet banking BNI.
2. Niat Menggunakan mempunyai pengaruh yang signifikan positif terhadap Penggunaan *internet banking* Bank BNI di Surabaya. Niat Menggunakan mempengaruhi Penggunaan internet banking BNI di Surabaya.
3. Kondisi yang Mendukung Mempunyai pengaruh signifikan positif terhadap Penggunaan *internet banking* Bank BNI di Surabaya. Hal tersebut mengindikasikan bahwa kondisi yang mendukung mempengaruhi nasabah untuk menggunakan internet banking BNI.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Peneliti sedikit kesulitan untuk mendapatkan responden ketika membagi kuesioner di depan ATM BNI karna banyak yang menolak karna terburu-buru.
2. Peneliti kesulitan saat mengolah data karna laptop terkena virus dan eror.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian secara keseluruhan dan kesimpulan yang telah diperoleh, dapat dikembangkan beberapa saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang dikemukakan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Bank BNI di Surabaya

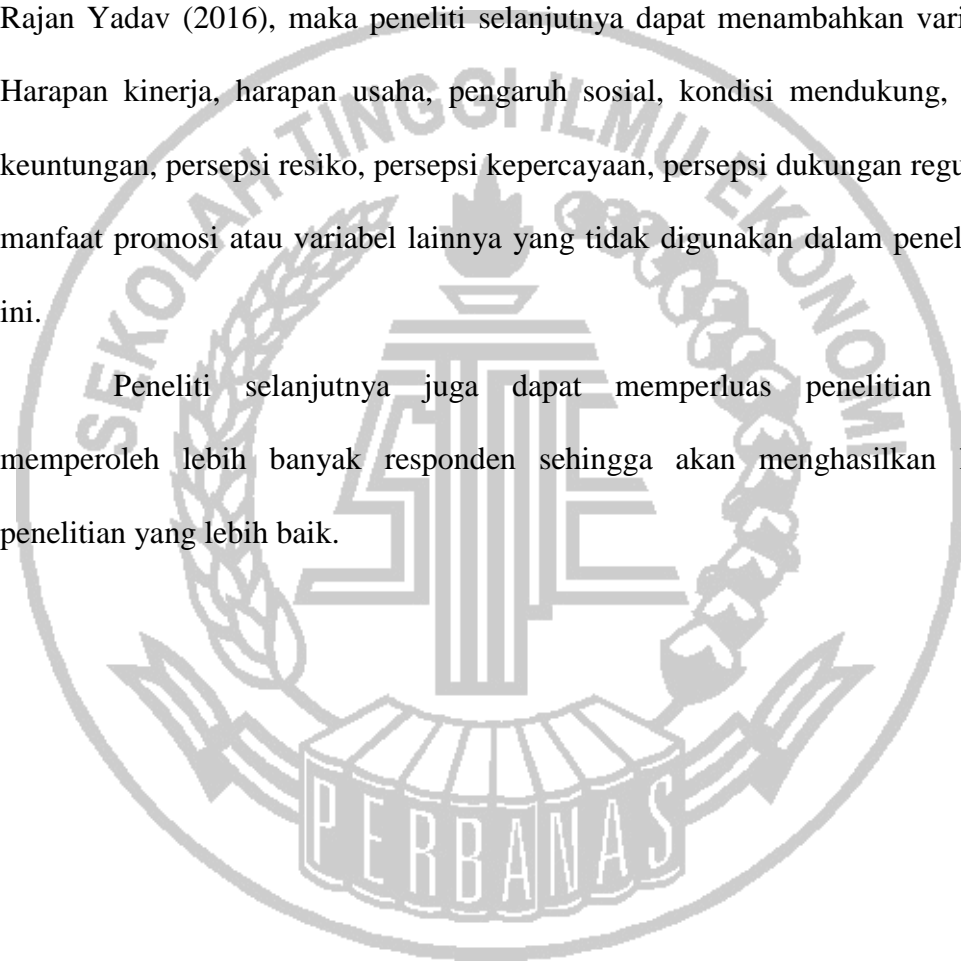
Saran untuk Bank BNI di Surabaya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk tetap menjaga manajemen pemasaran bank agar dapat berjalan baik dengan mempertimbangkan variabel-variabel yang telah diteliti oleh peneliti.

dilihat dari hasil uji tanggapan responden pada variabel pengaruh sosial nilai mean yang paling tinggi merupakan PS3 yaitu Orang-orang disekitar saya menggunakan internet banking BNI terlihat lebih bergensi dibanding yang tidak menggunakan sebagai nasabah BNI, hal ini menunjukkan bahwa nasabah puas dengan statusnya maka Bank dapat meningkatkan kualitas layanan *internet banking* sehingga dapat meningkatkan kualitas transaksi nasabah dalam menggunakan *internet banking*.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan hasil penelitian yang dilakukan ini dapat digunakan sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan untuk menambah variabel-variabel bebas lainnya. Jika melihat dari penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Khushbu Madan Rajan Yadav (2016), maka peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel Harapan kinerja, harapan usaha, pengaruh sosial, kondisi mendukung, nilai keuntungan, persepsi resiko, persepsi kepercayaan, persepsi dukungan regulasi, manfaat promosi atau variabel lainnya yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

Peneliti selanjutnya juga dapat memperluas penelitian agar memperoleh lebih banyak responden sehingga akan menghasilkan hasil penelitian yang lebih baik.



DAFTAR RUJUKAN

- Ben Chang Shia, Mingchih Chen, Agus David Ramdansyah, Shuyan Wang.2015. “Comparison of Decision Making in Adopting E-Commerce between Indonesia and Chinese Taipei”. *American Journal of Industrial and Business Management*.5, 748-768
- Bonett, Douglas and Wright, Thomas. 2014. Sampel Size Planing for Multiple Corelation Reply to Shieh 2013. *Psicothema*. Vol 26 No. 3, pp. 391-394.
- Carolina Martins, Tiago Olivareira, dan Ales Popovic (2014). “Understanding the Internet Banking adoption: A unified theory of acceptance and use technology and perceived risk application”. *Internstional Journal of Information Management*. Vol. 30, Nos. 9–10
- Christina Whidya, 2010. *Strategi dan Implementasi Oprasional Bisnis Riset Moderen Di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : BP Universitas Diponegoro
- Jogiyanto, HM. (2009). *Analisis dan Desain*. Yogyakarta : Andi OFFSET.
- Khushbu Madan Rajan Yadav (2016). ” *Behavioural intention to adopt mobile wallet: a developing country perspective.*”. *The Journal Contemporary Management Research*. Vol. 8 Iss 3 pp. 227 - 244
- Kotler, Philip, dan K.L Keller 2009. *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran Jakarta Erlangga.
- Malhotra, Naresh K 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Penerapan Terapan*. Edisi ke Empat Jilid 1 Jakarta : Indeks.
- Mudrajad Kuncoro .2013.*Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*.Edisi 4. Jakarta: Erlangga
- Mahadeo, J.D. (2009). “Towards an Understanding of the factors influencing the acceptance and Diffusion of E-Government Services Electronic”. *Journal of e-Government*. Vol 7 Pp. 391-402.
- Uma Sekaran, 2006,*Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 2, Jakarta:Salemba Empat.

<http://www.topbrand-award.com/>

<http://kompas.com/>