BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas terhadap *internet financial reporting* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder yang diambil dari laporaan tahunan dan laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 105 yang diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling.* Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan statistic deskriptif, uji normalitas, dan analisis regresi linier berganda dengan uji F, uji koefisisien determinasi (R^2), dan uji t yang diuji dengan menggunakan SPSS *for windows version* 23.

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan untuk masing-masing variabel sebagai berikut :

1. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting* artinya H_1 ditolak. Hal ini disebabkan karena beberapa perusahaan yang memiliki ukuran perusahaan besar masih terdapat nilai IFR yang rendah, dan perusahaan yang memiliki ukuran perusahaan yang kecil menerapkan IFR

dengan baik. Sehingga penerapan IFR tidak bergantung pada ukuran perusahaan.

2. Profitabilitas berpengaruh *internet financial reporting* artinya H_2 diterima. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan IFR. Manajer sebagai agen berusaha untuk mengoptimalkan keuntungan perusahaan milik principal dan kepentingan pribadi agen yang memegang tanggung jawab besar untuk memiliki profitabilitas yang tinggi sehingga dapat mendorong manajer dalam menyebarluaskan informasi yang ditujukan kepada pemegang saham dan public bahwa perusahaan memiliki profitabilitas yang tinggi diabandingkan perusahaan lain.
3. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting* artinya H_3 ditolak. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa tinggi rendahnya nilai *leverage* tidak mempengaruhi penerapan IFR. Persuahaan akan tetap membagikan lebih banyak informasi agar investor tidak hanya berfokus pada nilai *leverage* saja.
4. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting* artinya H_4 ditolak. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa beberapa perusahaan tidak mampu untuk melunasi utang jangka pendek sehingga para perusahaan memilih untuk tetap melaporkan laporan keuangan maupun non-keuangannya di *website* agar investor dapat mempertimbangkan batas kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendeknya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan pada penelitian ini adalah penelitian ini telah dilakukan uji autokorelasi yang membuktikan bahwa variable ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan likuiditas terjadi autokorelasi.

5.3 Saran

Dengan adanya keterbatasan penelitian, maka terdapat beberapa saran untuk penelitian selanjutnya. Adapun saran yang diberikan, penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah sampel penelitian untuk mengatasi masalah autokorelasi.

DAFTAR RUJUKAN

Abdullah, M. D. F., Ardiansah, M. N., dan Hamidah, N. (2017). "*The Effect Of Company Size, Company Age, Public Ownership And Audit Quality On Internet Financial Reporting*". *Sriwijaya International Journal Of Dynamic Economics And Business*. No.1(2), Pp 153–166.

Ade Kemala, J., dan Verawaty. (2015). "*The Accessibility Determinants Of Internet Financial Reporting Of Manufacture Company Listed In Indonesia Stock Exchange*". *Asian Economic and Financial Review*. No.5(2), Pp 229–238.

Andriyani, R., dan Rina, M. (2017). "Pengaruh Tingkat Profitabilitas, *Leverage*, Jumlah Dewan Komisaris Independen Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan *Internet Financial Reporting* (IFR) Di Bursa Efek Indonesia". *KOMPARTEMEN*, No.15(1), 67–81.

Almilia, Luciana Spica dan Budisusetyo, S. 2009. "*The Impact of Internet Financial and Sustainability Reporting on Profitablity, Stock Price and Return in Indonesia Stock Exchange*". *International Journal of Business and Economiscs.* Vol.2 No.2, Pp 7-26.

Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. 2017. "*Fundamental of Financial Management*", *15th edition.*

Dewi, I. G. A. R. P. (2017). "Fenomena *Internet Financial Reporting* Dan Dampaknya Pada Reaksi Pasar". *Simposium Nasional Akuntansi XX*, Jember, Pp 1–21.

Dolinsek, T., Tominc, P., dan Skerbinjek, A. L. (2014). "*The Determinants Of Internet Financial Reporting In Slovenia*". *Online Information Review*, No.38(7), Pp 842–860.

Ginting, Wenny Anggeresia. 2018. "Regresi Logistik Dalam Menganalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet". Vol.2 No.2, Pp 62-72

Ghozali, Imam. 2016. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 23”. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hanafi, Mamduh. M dan Halim, Abdul. 2016. “Analisis Laporan Keuangan”. Edisi Kelima. UPP STM YKPN: Yogyakarta.

Handayani, E., dan Spica Almilia, L. (2013). “*Internet Financial Reporting*: Studi Komparasi Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dan Bursa Efek Malaysia”. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, No.20(2), Pp 100–112.

Idawati, P. D. P., dan Dewi, I. G. A. R. P. (2017). “Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Internet Financial Reporting* Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia”. *Forum Manajemen*, No.15(2), Pp 86–100.

Irma, F., Susanta Nugraha, H., dan Saryadi. (2013). “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Peringkat Obligasi Pada Lembaga Keuangan Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. *Ejournal*.

Jensen, Michael C. dan Meckling, William H. 1976. “*Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure*” *The Journal of Financial Economi*. Vol. 11, Pp 210–212.

Keputusan POJK Nomor 8/POJK.04/2015 tentang situs web emiten atau perusahaan publik dalam : (http://www.ojk.go.id diakses 6 September 2018)

Keputusan BAPEPAM-lk no.x.k.6 tentang penyampaian laporan tahunan emiten atau perusahaan publik dalam : (http://www.ptba.co.id dikses 6 Septeber 2018)

Mokhtar, E. S. (2017). “*Internet Financial Reporting* Determinants: A Meta-Analytic Review”. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, No.15(1), Pp 116–154.

Nosihana, Ariefia dan Yaya, Rizal. 2016. "*Internet Financial Reporting* dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya Pada Pemerintah Kota dan Kabupaten Di Indonesia". *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis.* Vol.3(2), Pp 87-101.

Prasetya, M., dan Agus Irwandi, S. (2012). "Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (*Internet Financial Reporting*) Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia". *The Indonesian Accounting Review*, No.2(02), Pp 151–158.

Putri, Madadina Nur Amalina Putri dan Azizah, Devi Farah. 2019. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet (*Internet Financial Reporting)*".. *Jurnal Administrasi Bisnis.* Vol.72 No.2 Pp 205-213.

Reskino, dan Sinaga, N. N. J. (2016). "Kajian Empiris *Internet Financial Reporting* Dan Praktek Pengungkapan". *Media Riset Akuntansi, Auditing Dan Informasi*, No.16(2), Pp 161–180.

Riyanto, Bambang. (2010). "Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan". Edisi 4, BPFE-Yogyakarta.

Saher, A. (2014). "*The Determinants of Financial Reporting on The Internet: The Case of Companies Listed in The Istanbul Stock Exchange*". *Research Journal of Finance and Accounting*, No.5(8), Pp 139–149.

Sugiyono. 2017. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D". Bandung: Alfabeta.