

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, ukuran komite audit, dan umur perusahaan terhadap *Islamic Sosial Reporting* pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) periode 2012-2018. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 12 Bank Umum Syariah dengan tahun penelitian 2012-2018, sehingga didapatkan 84 data Bank Umum Syariah. Akan tetapi, berdasarkan dari hasil data yang diperoleh, hanya terdapat satu Bank Umum Syariah yang tidak mempublikasikan laporan tahunan dan GCG pada tahun 2012 dan 2013 yaitu PT BTPN Syariah. Sehingga PT BTPN Syariah pada tahun 2012 dan 2013 tidak dimasukkan dalam penelitian dikarenakan bank tersebut baru beroperasi pada tahun 2014 sehingga didapatkan data untuk diuji sebanyak 82 Bank Umum Syariah.

Berdasarkan hasil uji normalitas dengan menggunakan *One Sample Kolmogrov-Smirnov Test* didapatkan hasil bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal dan selanjutnya data diolah menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program data spss versi 23. Hasil uji F menunjukkan bahwa nilai F hitung memiliki nilai sebesar 21,812 dengan

tingkat probabilitas 0,000 yang memiliki nilai lebih rendah dari signifikansi yaitu 0,05 atau $0,000 < 0,05$, maka dapat dikatakan bahwa H_A terdukung dan H_0 tidak terdukung. Hasil tersebut dapat diketahui bahwa variabel bebas dari ukuran perusahaan, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, ukuran komite audit, dan umur perusahaan terhadap *Islamic Social Reporting* sebagai model persamaan regresi pada penelitian ini dapat dikatakan sebagai model yang fit.

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan maka dapat disimpulkan untuk masing-masing variabel sebagai berikut :

1. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Hal ini menunjukkan bahwa Bank Umum Syariah yang memiliki ukuran yang besar akan cenderung melakukan pengungkapan ISR yang lebih luas. Semakin besar ukuran perusahaan, maka modal yang diinvestasikan juga semakin banyak sehingga sumber daya dan dana yang besar dalam perusahaan cenderung memiliki permintaan yang luas untuk mengungkapkan *Islamic Social Reporting (ISR)*
2. Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Dengan adanya hubungan negatif ini, berarti bahwa antara profitabilitas dengan *Islamic Social Reporting* menunjukkan hubungan yang berlawanan. Ketika perusahaan memiliki laba yang tinggi, manajemen menganggap tidak memerlukan pelaporan tanggung jawab sosial perusahaan yang berkaitan dengan hal-hal yang dapat mengganggu informasi tentang suksesnya keuangan perusahaan. Sebaliknya, ketika perusahaan mendapatkan laba yang rendah maka manajemen berharap

para pengguna laporan keuangan tetap akan membaca kabar baik kinerja yang disampaikan oleh perusahaan melalui lingkup sosial dengan tujuan agar para investor tetap berinvestasi pada perusahaan tersebut.

3. Ukuran dewan komisaris berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *Islamic Sosial Reporting*. Hal ini disebabkan karena kurang aktifnya keberadaan dewan komisaris dalam kegiatan yang langsung berhubungan dengan perusahaan, sehingga hal ini menyebabkan ketimpangan antara proporsi dewan komisaris terhadap luasnya pengungkapan ISR. Sehingga ukuran dewan komisaris terhadap *Islamic Sosial Reporting* memiliki arah yang berlawanan.
4. Ukuran komite audit tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Sosial Reporting*. Dalam hal ini menunjukkan bahwa semakin besar ukuran komite audit tidak mendorong tingginya pengungkapan *Islamic Sosial Reporting*. Begitupun sebaliknya, semakin sedikit ukuran komite audit tidak mendorong rendahnya pengungkapan *Islamic Sosial Reporting*. Hal ini disebabkan karena dalam sebagian besar perbankan syariah, komite audit tidak memiliki tugas yang berhubungan dengan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
5. Umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Sosial Reporting*. Dalam hal ini menunjukkan bahwa semakin lama umur perusahaan tidak mendorong tingginya pengungkapan *Islamic Sosial Reporting*. Penelitian ini membuktikan bahwa sedikitnya umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap rendahnya pengungkapan *Islamic*

Social Reporting, namun dapat meningkatkan pengungkapan *Islamic Social Reporting* tersebut.

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan, yaitu :

1. Penelitian hanya menggunakan sampel Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan, sehingga jumlah sampel penelitian yang digunakan hanya terbatas.
2. Terdapat unsur subjektifitas dalam menentukan indeks pengungkapan ISR, karena tidak adanya suatu ketentuan baku yang dapat dijadikan standar dan acuan, sehingga penentuan indikator indeks ISR yang sama antar peneliti dapat berbeda jumlah itemnya.

5.3 **Saran**

Dengan adanya keterbatasan penelitian, maka terdapat beberapa saran untuk penelitian selanjutnya. Adapun saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Diharapkan penelitian selanjutnya yang sejenis dengan penelitian saat ini, dapat memperluas penelitian dengan mempertimbangkan sampel penelitian selain Bank Umum Syariah karena ISR tidak hanya mencakup pelaporan pada Bank Umum Syariah saja, namun juga bisa menggunakan perusahaan syariah misalnya yang terdapat pada *Jakarta Islamic Index* atau Daftar Efek Syariah.

2. Diharapkan penelitian selanjutnya yang menggunakan variabel *Islamic Social Reporting* dapat menggunakan ketentuan indeks ISR yang sudah resmi dan sudah ditetapkan oleh pemerintah jika ketentuan tersebut sudah dipublikasikan.



DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Nur dkk. 2017. Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas, Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan Hidup Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2012 – 2015. *Article Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Vol. 6 No. 1 : 67-82.
- Brigham, Eugene F & Joul f Houston. 2010. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Buku 1.(Edisi 11). Jakarta : Salemba Empat.
- Fitria dan Hartanti. 2010. Islam dan Tanggung Jawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan *Global Reporting Iniative Indeks* Dan *Islamic Social Reporting* Indeks. Seminar Nasional Akuntansi. Purwokerto.
- Forum for Corporate Governance in Indonesia*. (2001). *Corporate Governance : Tata Kelola Perusahaan*. Edisi Ketiga. Jakarta: Prentice Hall.
- Hanafi, M. 2012. Manajemen Keuangan. Edisi Satu. Yogyakarta: BPF.
- Haniffa, R. (2002). *Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective*. *Indonesia Management & Accounting Research*, 128-146.
- Harahap. 2007. Teori Akuntansi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. Memahami Bisnis Bank Syariah. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Imam, Ghozali. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 23:Cetakan 8. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Indriantoro dan Supomo. 2013. Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen. Yogyakarta: BPF.
- Istiani, Firda. 2015. Pengaruh Ukuran Bank, Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan ISR (Studi Empiris Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2011-2014). “Skripsi dipublikasikan, Fakultas Syariah dan Hukum. UIN Hidayatullah Jakarta.
- Jannah, Awalya Ma'rifatul & Asrori. 2016. Pengaruh GCG, Size, Jenis Produk dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan ISR. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 05 No.01 : 1-9.

- Kasih, Adinda Mutiara & Rini. 2018. *Factors Influencing Islamic Social Reporting Disclosure in Some Selected Countries. International Conference on Islamic Finance, Economics and Business. KnE Social Sciences*, pages 276–296.
- Khoiruddin. 2013. Corporate Governance dan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, AAJ 2(2).
- Lestari, Puji. 2013. *Determinants Of Islamic Social Reporting In Syariah Banks: Case Of Indonesia. International Journal of Business and Management Invention*. Volume 2 Issue 10 : pp 28-34.
- Lestari, S. 2016. Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014. *Jurnal Akuntansi UNESA*, Vol. 4 No. 2 : 1-19.
- Maulida, Adelhita Purasanti dkk. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). Makalah Simposium Nasional Akuntansi XVII. Mataram.
- Othman, R., & Thani, M. A. 2010. *Islamic Social Reporting Of Listed Companies in Malaysia. International Business and Economics Research Journal*, 9.
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 88/PMK.06/2015 Tentang Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik Pada Perusahaan Perseroan (Persero) di Bawah Pembinaan dan Pengawasan Menteri Keuangan.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 55/POJK.04/2015 Tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit.
- Prasetyoningrum, Ari Kristin. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, dan Umur Perusahaan Terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Journal of Islamic Banking and Finance*, Vol. 02 No.02 : 147-162.
- Putri, S. M. K. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perbankan Syariah. Skripsi, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Putri, Tria Karina dkk. 2014. Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Islamic Social Reporting* Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Saham

Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011-2012. *Diponegoro Journal Of Accounting* Vol. 2. No. 2.

Rahmawati. 2012. Teori Akuntansi Keuangan. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ramadhani, Febry. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau, Vol. 3, No. 1 : 2487-2500.

Santoso, A. L. & Dhiyaul-Haq. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Penghargaan, dan Tipe Kepemilikan Bank Umum Syariah Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Simposium Nasional Akuntansi XIX, Lampung 2016 (pp. 1-27).

Sari, M. & Helmayunita, N. 2019. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Jurnal Eksplorasi Akuntansi, Vol. 1, No 2, Seri C, Mei 2019, Hal 751-768.

Solihin, Ismail. 2011. *Corporate Social Responsibility From Charity To Sustainability*. Jakarta. Salemba Empat.

Sudarsono. 2012. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi. Yogyakarta: Ekonosia.

Sugiyono. 2017. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. (Bandung: ALFABETA).

Sulistyawati, Ardiani Ika dan Yuliani, I. 2017. Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *Journal of Accounting & Finance*, Vol.13 No.02 : 15-27.

Sunarsih, Uun & Ferdiansyah. 2017. *Determinants Of The Islamic Social Reporting Disclosure*. *Journal of Islamic Economics*, Vol. 9 No.1 : 69-80.

Sunarto, Citra Novi. 2016. *Shariah Governance* dalam Pengungkapan *Islamic Social Reporting Index* dan *Global Reporting Index* Pada Perbankan Syariah Periode 2010-2013. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 2, No. 1 : 30-57.

Wahyuni, Sri. 2018. *Islamic Social Reporting Disclosure and Determinant Factors : Empirical Evidence from Islamic Banks in Indonesia*. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, Vol.231 : pp 389-392.

Wardani, M. K. & Sari D. 2018. *Disclosure of Islamic Social Reporting in Sharia Banks: Case of Indonesia and Malaysia. Journal of Finance and Islamic Banking. Vol. 1 No. 2 : 105-120.*

Widiawati, S. & Raharja, S. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Indeks Perusahaan-Perusahaan yang Terdapat Pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011. Diponegoro *Journal Of Accounting*, Vol 1 No. 2.

Yusuf, B. 2016. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perbankan Syariah Periode 2012-2014. Skripsi. STAIN Pekalongan 2016.

<https://money.kompas.com/read/2019/08/22/073300726/bank-syariah-diharapkan-bisa-dukung-industri-halal>. diunduh 24 September 2019.

<https://www.edusaham.com/2019/02/daftar-bank-syariah-di-indonesia-yang-terdaftar-di-ojk.html?m=1>

<https://www.google.com/amp/s/m.kumparan.com/amp/kumparannews/lps-ungkap-penyebab-profitabilitas-bank-terus-menurun>. Diunduh 13 Januari 2020.

