

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh dalam penerapan *internet financial reporting*. Dalam penelitian ini menggunakan variabel independen ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan *leverage*, sedangkan variabel dependennya adalah *internet financial reporting*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018. Data sampel yang digunakan yaitu sebanyak 124 perusahaan. Teknik pengambilan sampel ini berdasarkan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, analisis deskriptif, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, analisis regresi berganda, uji F, uji  $R^2$ , dan uji t yang diolah melalui SPSS.

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis yang dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting* (IFR), yang berarti bahwa  $H_1$  ditolak. Hal ini dikarenakan ada beberapa perusahaan yang tergolong kecil tetapi menerapkan IFR dengan baik dan ada beberapa perusahaan yang tergolong besar tetapi tidak menerapkan IFR. Sehingga penerapan IFR tidak bergantung pada ukuran perusahaan.

2. Profitabilitas berpengaruh terhadap *internet financial reporting* (IFR), yang berarti bahwa H2 diterima. Hasil penelitian ini menunjukkan perusahaan yang cenderung memperoleh profit yang tinggi maka kemungkinan besar perusahaan tersebut akan semakin percaya diri dalam menerapkan IFR. Perusahaan akan menyebarluaskan *goodnews* yaitu dengan menyebarluaskan informasi perusahaan, khususnya informasi laporan keuangannya melalui *website* yang dimiliki perusahaan.
3. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting* (IFR), yang berarti bahwa H3 ditolak. Hasil penelitian ini menunjukkan jumlah perusahaan dengan rata-rata di atas lebih kecil dibandingkan dengan jumlah perusahaan dengan rata-rata di bawah. Hal ini menunjukkan bahwa variabel likuiditas tidak ada pengaruhnya pada penerapan IFR.
4. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting* (IFR), yang berarti bahwa H4 ditolak. Hal ini dikarenakan tinggi rendahnya nilai *leverage* tidak memengaruhi penerapan IFR. Perusahaan akan tetap membagikan lebih banyak informasi agar investor tidak hanya berfokus pada nilai *leverage* saja.

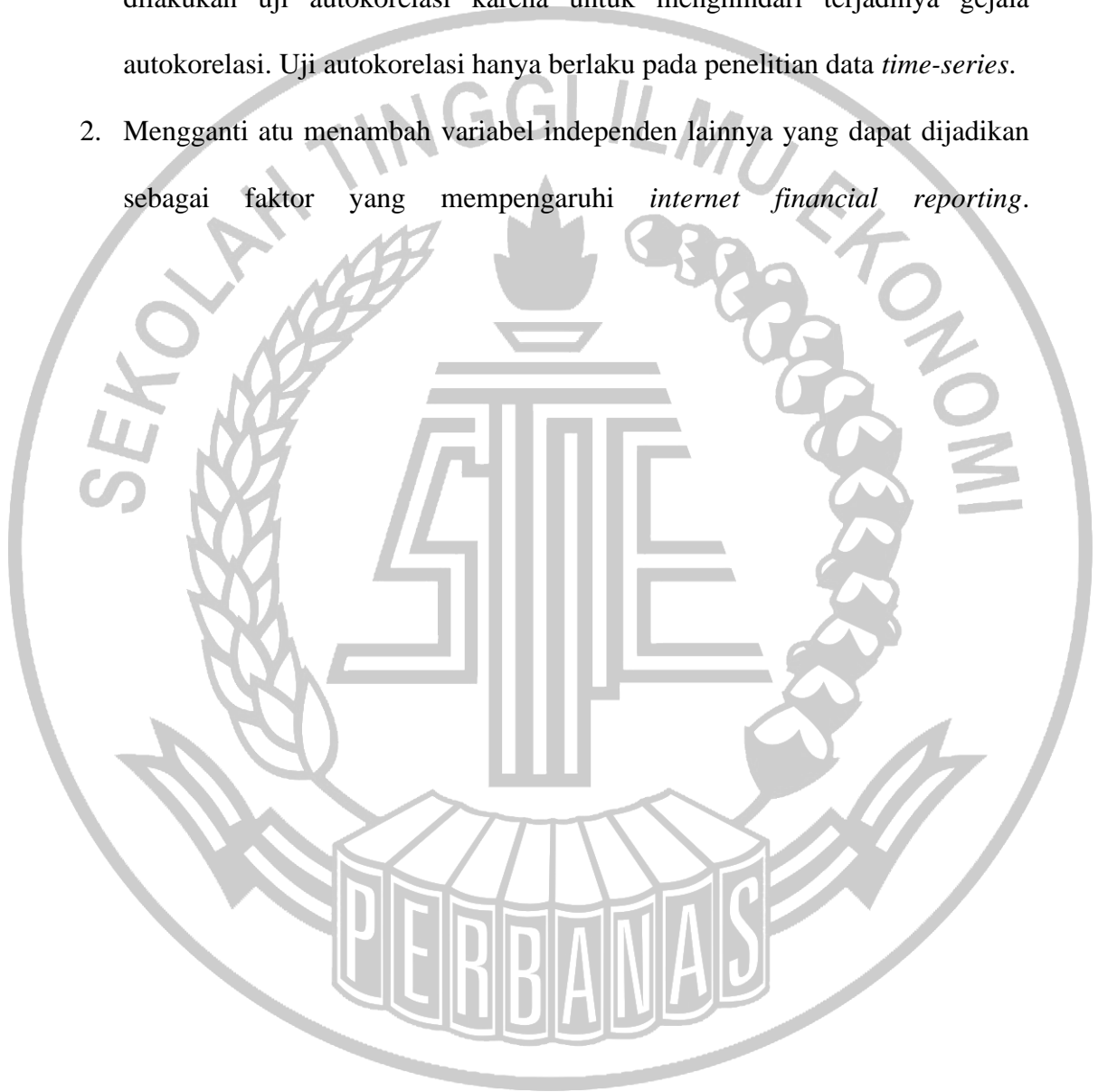
## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan yang dialami peneliti yaitu setelah dilakukan uji autokorelasi dalam penelitian ini, hasil regresi menunjukkan bahwa terjadi gejala autokorelasi.

### 5.3 Saran

Saran bagi peneliti selanjutnya:

1. Jika menggunakan periode penelitian hanya satu periode, maka tidak perlu dilakukan uji autokorelasi karena untuk menghindari terjadinya gejala autokorelasi. Uji autokorelasi hanya berlaku pada penelitian data *time-series*.
2. Mengganti atau menambah variabel independen lainnya yang dapat dijadikan sebagai faktor yang mempengaruhi *internet financial reporting*.



## DAFTAR RUJUKAN

- Almilia, Luciana Spica. 2008. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Sukarela 'Internet Financial and Sustainability Reporting.'" 12(2): 117–31.
- . 2009. "Analisa Komparasi Indeks Internet Financial Reporting Pada Website Perusahaan Go Publik Di Indonesia." *In Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*: 29–33.
- Andriyani, Riyan, and Rina Mudjiyanti. 2017. "Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) Di Bursa Efek Indonesia." *KOMPARTEMEN XV*(1): 67–81.
- Aqel, Saher. 2014. "The Determinants of Financial Reporting on The Internet: The Case of Companies Listed in The Istanbul Stock Exchange." *Research Journal of Finance and Accounting* 5(8): 139–49.
- Basuony, Mohamed A. K., and Ehab K. A. Mohamed. 2014. "Determinants of Internet Financial Disclosure in GCC Countries." *Asian Journal of Finance & Accounting* 6(1): 70–89.
- Brigham, Eugene F., and Joel F. Houston. 2017. *Fundamentals of Financial Managment*. 15th ed. ed. Ali Akbar Yulianto. Salemba Empat.
- Daljono, Deko Anggoro Akbar. 2014. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Laporan Perusahaan Berbasis Website." *Diponegoro Journal of Accounting* 3(3): 1–12.
- detikFinance. 2019. "Sektor Manufaktur Masih Jadi Andalan Genjot Pertumbuhan Ekonomi RI." [https://finance.detik.com/industri/d-3929902/sector-manufaktur-masih-jadi-andalan-genjot-pertumbuhan-ekonomi-ri?\\_ga=2.64724207.1550618426.1569113548-360173094.1569113548](https://finance.detik.com/industri/d-3929902/sector-manufaktur-masih-jadi-andalan-genjot-pertumbuhan-ekonomi-ri?_ga=2.64724207.1550618426.1569113548-360173094.1569113548).
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. 7th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Wenny Anggeresia. 2018. "Regresi Logistik Dalam Menganalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet." *RISSET & JURNAL AKUNTANSI* 2(2): 62–72.
- Hanafi, Mamduh M, and Abdul Halim. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. 5th ed. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kurniawati, Yuli. 2018. "Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Internet Financial Reporting ( IFR ) Di Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Surabaya (BES)." *Media Mahardika* 16(2): 289–99.
- Lestari, Hanny Sri, and Anis Chariri. 2007. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Dalam Website Perusahaan." *Jurnal akutansi* (January): 0–27.

- Mahendri, Ni Wayan Putri, and Soni Agus Irwandi. 2016. "The Effect of Firm Size, Financial Performance, Listing Age and Audit Quality on Internet Financial Reporting." *The Indonesian Accounting Review* 6(2): 239–47.
- Munawir. 2014. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Narsa, I Made. 2014. "Internet Financial Reporting, Pengungkapan Informasi Website, Luas Lingkup Pelaporan Internet, Dan Nilai Perusahaan." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 18(02): 259–73.
- Prasetya, Mellisa, and Soni Agus Irwandi. 2012. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia." *The Indonesian Accounting Review* 2(2): 151–58.
- Purbandari, Theresia, and Intan Immanuela. 2018. "Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Internet Financial Reporting." *Widya Warta* (01): 48–63.
- Puri, Deasy Ratna. 2013. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Pelaporan Keuangan Melalui Internet." *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan* 3(1): 383–90.
- Putri, Madadina Nur Amalina, and Devi Farah Azizah. 2019. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet / (Internet Financial Reporting)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 72(2): 205–13.
- Reskino, and Nova Ninda Jufrida Sinaga. 2017. "Kajian Empiris Internet Financial Reporting Dan Praktek Pengungkapan." *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi* 16(2): 86–106.
- Sahamok.com. 2019. "Perusahaan Manufaktur Di BEI." <https://www.sahamok.com/perusahaan-manufaktur-di-bei/>.