

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap *environmental disclosure*. Sampel pada penelitian ini adalah seluruh sektor perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 185 sampel. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap *environmental disclosure*. Tidak ada pengaruh salah satunya disebabkan karena struktur kepemilikan saham institusional dimiliki oleh banyak pemilik sehingga menjadi saham tersebut menjadi minoritas yang menandakan bahwa pemilik saham tidak bisa secara langsung ikut campur dalam mengatur manajemen perusahaan. Pengaruhnya karena *environmental disclosure* merupakan suatu kebijakan pelaporan dari manajemen.
2. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap *environmental disclosure*. Hal ini dikarenakan saham yang dimiliki manajer biasanya hanya

3. sebagai formalitan atau digunakan untuk bonus karyawan yang jumlahnya kecil dan kepemilikan tersebut tidak dapat digunakan sebagai penentu pengungkapan *environmental disclosure*.
4. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *environmental disclosure*. Karena profitabilitas itu sendiri digunakan untuk menghitung laba yang dihasilkan dari suatu perusahaan itu sendiri. Hal tersebut tidak mempengaruhi keputusan manajemen dalam mengungkapkan *environmental disclosure*. Kemungkinan besar akan tidak melaporkan informasi mengenai lingkungannya, karena perusahaan berusaha menyembunyikan kondisi yang terjadi di perusahaan (*badnews*) sehingga membatasi pihak luar untuk mengakses informasi perusahaan. Pengaruh profitabilitas terhadap *environmental disclosure* didukung dengan teori legitimasi sehingga perusahaan mengetahui bagaimana respon masyarakat terhadap perusahaan tersebut untuk mendapatkan laba yang lebih tinggi.
5. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *environmental disclosure*. Hal ini terjadi karena jika semakin besar suatu ukuran perusahaan maka semakin banyak investor yang tertarik dalam menanamkan sahamnya. Manajer akan membuat laporan tahunan yang lebih kompleks dan baik agar dapat menarik para investor tersebut. Termasuk dalam pengungkapan *environmental disclosure*. Maka dari itu semakin besar ukuran perusahaan maka semakin mungkin jika perusahaan mengungkakan *environmental disclosure*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah sampel penelitian untuk mengatasi masalah heteroskedastisitas.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diberikan saran bagi peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan menambah variabel independen yang lebih luas dan diluar penelitian ini yang memiliki pengaruh terhadap *environmental disclosure*.
2. Melakukan outlier kembali sehingga dapat mengatasi masalah yang terjadi yaitu uji heteroskedastisitas.

DAFTAR RUJUKAN

- Arta, S. A., Sari, R. N., & Savitri, E. (2015). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Informasi Lingkungan Perusahaan Berbasis Website (Studi Empiris Pada Industri Rawan Lingkungan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013). *Simposium Nasional Akuntansi XVIII Lampung*, Hal 1-20.
- Brigham Eugene F. dan Houston, Joel F. (2014). *Manajemen Keuangan*, buku 1 edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. (2009). *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Darlis, E., Zirman, & Zulmi, N. (2009). Pengaruh ukuran dewan komisaris, tingkat leverage dan tingkat profitabilitas terhadap pengungkapan informasi lingkungan hidup. *Jurnl Ekonomi*, Vol. 17, No.3, Hal. 77–89.
- Dewi, I. A. P. O. Y., & Yasa, G. W. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tipe Industri Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Environmental Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol. 20, No. 3, Hal. 2362–2391.
- Duhri, Rani dan Yossi Diantimala. (2018). The Influence Of Institutional Ownership, Individual Ownership, and Managerial Ownership Toward Dividend Payout Ratio at Non-Financial Companies Registered In Indonesia Stock Exchange in 2012- 2106. *International Journal Of Social Science and Economic Research*, Vol. 3, No. 3, Hal. 786-801.
- Effendi, B. (2015). *Ukuran perusahaan, dewan komisaris dan environmental disclosure*. Hal. 1–19.
- Effendi, R., Sayekti, Y., & Wijayanti, R. R. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Lingkungan Dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di PROPER dan BEI Periode 2008-2010). *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, Vol. 11, No. 2.

- Fury K. Fitriyah & Dina Hidayat. 2011. "Pengaruh kepemilikan Institusional, Set Kesempatan Investasi, Dan Arus Kas Bebas Terhadap Utang". *Jurnal Media Riset Akuntansi*. Vol. 1, No. 1. ISSN 2088-2106
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Update PLS Regresi*. Edisi 8. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Hilmi, Utari dan Syaiful Ali. (2008). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan: Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar di BEJ Periode 2004- 2006. *Symposium Nasional Akuntansi XI*, Pontianak.
- Jogiyanto, Hartono. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi kesebelas*. Yogyakarta: BPF
- Julianto, M., dan Sjarief, J. (2016). Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan, Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 9, No. 2, Hal. 147–171.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kurniawan, I. S. (2019). *Pengaruh corporate governance , profitabilitas , dan leverage perusahaan terhadap environmental disclosure The effect of corporate governance , profitability , and company leverage on environmental disclosure*. Vol. 21, No.2, Hal. 165–171.
- Lestari, Chariri Anis. (2007). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (*Internet Financial Reporting*) dalam Website Perusahaan. Working Paper Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Morck, Randall, Andrei Shleifer and Robert W. Vishny. (1988). Managerial Ownership and Market Valuation: An Empirical Analysis. *Journal of Financial Economics* 20, Hal: 293-315.
- Munawir, S. (2014). *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Keempat, Cetakan Ketujuhbelas. Yogyakarta: Liberty

- Nofianti, N., Uzliawati, L., dan S, S. (2015). Pengaruh Corporate Governance terhadap Environmental Disclosure dengan Environmental Performance sebagai Variabel Moderating. *Trikonomika*, Vol. 14, No.1, Hal. 38.
- Noviani, N. K. D. N. U., & Suardana, K. A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Political Cost Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Environmental Disclosure Dalam Laporan Tahunan. *E-Jurnal Akuntansi*, 1904-1919.
- Novitasari, Endang. (2011). *Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan : Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Go Public Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Surabaya: STIE Perbanas.
- Odoemelum, N., & Okafor, R. G. (2018). *pengantar*. Vol. 2, No. 1, Hal. 25–49.
- Oktafianti, D., & Amalia Rizki. (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajerial , Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan Terhadap Corporate Environmental Disclosure Sebagai Bentuk Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan (Studi pada Perusahaan Peserta Proper 2011-2013). *Simposium Nasional Akuntansi XVIII Lampung*, Vol. 22.
- Purwasih, Dewi dkk. (2014). Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Asset Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi*.
- Ratri Nurjanati, dan Ahmad Rodoni. (2015). “Pengaruh Asimetri Informasi dan Tingkat Disclosure terhadap Biaya Ekuitas dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol 5. No 2.
- Saleh, Rahmat (2004). Studi Empiris Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. Disampaikan dalam *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) VII*. Denpasar.
- Sofyan, S. H. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi 11. Jakarta: Rajawali Pers.

- Srimindarti, Ceicilia. (2008). Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan. Vol.7. *Fokus Ekonomi*
- Suchman, L. (1995) Representations of Work (Special Report). *Communications of the ACM*, Vol.38, No. 9. Hal. 33–68.
- Suratno, Darsono, dan Mutmainah, S, (2006), Pengaruh Environmental Performance Terhadap Environmental Disclosure dan Economic Performance. *Simposium Nasional Akuntansi IX Padang, 23-26 Agustus 2006*
- Winarsih, A. M., & Solikhah, B. (2015). Corporate Governance Terhadap Kualitas Environmental Disclosure (Studi Pada Perusahaan High Profile Di Bursa Efek Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 4, No. 2, Hal. 1–9.

