

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan. Variabel independen pengungkapan CSR diukur dengan CSDI dan menggunakan GRI sebagai indikator pengungkapan. Variabel dependen kinerja keuangan diukur dengan menggunakan rasio *profitabilitas* yaitu ROA, ROE dan EPS. Sedangkan nilai perusahaan diukur dengan menggunakan Tobins'Q.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Hal ini karena pengungkapan CSR dapat meningkatkan citra perusahaan yang dapat memberi kepercayaan diri kepada masyarakat untuk membeli produk perusahaan sehingga penjualan perusahaan dapat meningkat. Meningkatnya penjualan perusahaan diharapkan dapat meningkatkan kinerja perusahaan. Sehingga, terdapat hubungan yang positif antara pengungkapan CSR dengan ROA, ROE dan EPS sebagai proksi alat ukur variabel kinerja keuangan.

2. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Hal ini berarti informasi tambahan yang dilaporkan oleh perusahaan diharapkan dapat menjadi faktor dalam meningkatkan nilai perusahaan. Tingginya nilai perusahaan tercermin pada harga saham perusahaan yang tinggi.

## 5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini adalah peneliti hanya menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI sebagai sampel sehingga data sampel yang diperoleh sedikit yang mengakibatkan data tidak terdistribusi secara normal sehingga harus dilakukan outlier pada data.

## 5.3 **Saran**

Dari kesimpulan dan keterbatasan diatas, maka saran yang dapat diberikan peneliti sebagai referensi peneliti selanjutnya adalah:

1. Menggunakan sampel yang lebih luas dengan menambah sektor perusahaan yang lain.
2. Menggunakan pengukuran kinerja keuangan perusahaan yang lain selain ROA, ROE, dan EPS atau menggunakan pengukuran kinerja keuangan dengan rasio selain rasio *profitabilitas* seperti rasio *leverage*, likuiditas dan lain - lain.
3. Menggunakan pengukuran nilai perusahaan yang lain selain Tobins'Q seperti PER, *return individual*, *return pasar*, *closing price*, dan lain-lain.
4. Menambah periode pengamatan untuk melihat pengaruhnya di jangka panjang yaitu empat atau lima tahun.

## DAFTAR PUSTAKA

- Almar,H., Rachmawati,R., dan Murni,A. 2012. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan*. Bandung: Universitas Wiyatama.
- Candrayanthi, Alit dan Saputra Dharma. 2013. “Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Perusahaan”. *E Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Citraningrum, Handayani, Nuzula. 2014. “Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Financial Performance dan Firm Value (Studi pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks SRI KEHATI Periode 2010-2012)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 14 No. 1.
- Eruina, G.A.M, Juliarsa,G, dan Sari,M.M.R. 2013. “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi”. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 5.3.
- Fauziyatur Rohmah. 2013. “Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk)”. Universitas Negeri Surabaya
- Gunawan, Barbara dan Utamim Suharti S. 2008. “Peranan Corporate Social Responsibility dalam Nilai Perusahaan”. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Hanafi, Mahmud dan Halim Abdul. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UUP STIM YKPN.
- Harmono. 2009. *Manajemen Keuangan Berbasis Balance Score Card Pendekatan Teori Kasus dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Haryati Rima dan Rahardjo, Shiddiq N. 2013. “Pengaruh CSR, Kinerja Lingkungan dan Struktur GCG terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang terdaftar di BEI”. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol. 2 No. 2.
- Hendrik Budi Untung. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

Hilda Rosalita. 2013. "Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Harga Saham dan Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2009-2011)". Skripsi Sarjana tak diterbitkan, STIE Perbanas Surabaya.

<http://danielolwae.blogspot.com/2012/05/penelitian-kausal-komparatif.html>  
diakses 9 Oktober 2014 pukul 18.12

<http://deceng3.wordpress.com/2013/07/28/penelitian-empiris/> diakses pada 10  
Oktober 2014 Pukul 13.24

<http://ekonomi.kabo.biz/2011/07/teori-sinyal.html> diakses 18 Januari 2015 Pukul  
16.00

Ihyaul Ulum. 2009. *Audit Sektor Publik suatu Pengantar*. Jakarta: Bumi Aksara.

Imam Ghozali. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kurniawati, Lintang dan Kholis Nur. 2013. "Pengaruh Tanggung Jawab Social (*Corporate Social Responsibility*) terhadap Profit dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia". *Graduasi Vol 31*.

Kusuma, Destia dan Syaifuddin Muchamad. 2014. "Analisis Pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel moderasi". *Diponegoro Journal of Accounting*. Volume 3 No.1.

Mochammad Fauzan Adhima. 2012. "Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Profitabilitas Perusahaan Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia".

Moeljadi. 2006. *Manajemen keuangan pendekatan kuantitatif dan kualitatif jilid 1*. Malang: Bayumedia Publish.

Nor Hadi. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Novrianti, Vesy dan Armas, Riadi. 2012. "Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan. Jurnal Akuntansi". Vol.1, No. 1.

Perdana, Ramadhan S dan Raharja. 2014. "Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan". *Diponegoro Journal of Accounting Vol. 3 No.3*.

- Raharjo Arief dan Djanuarti, Indira. 2014. "Pengaruh Tanggung Jawab Social Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang terdapat di BEI 2008-2012". *Diponegoro Journal of Accounting* Vol. 3 No. 1.
- Retno, Reny D dan Priantinah, Denies. 2012. "Pengaruh GCG dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2007-2010)". *Jurnal Nominan*. Vol. 1 No.1.
- Ryzkiya Noor Annisa. 2013. "Pengaruh Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur di BEI". Skripsi Sarjana tak diterbitkan. STIE Perbanas Surabaya.
- Samryn. 2012. *Akuntansi Manajemen Informasi Biaya untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi dan Investasi*. Jakarta: Kencana.
- Setyowati, Zahroh, Endang. 2014. "Pengaruh Pengungkapan Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Pada Indeks Bisnis-27 yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2012)". *Jurnal Asministrasi Bisnis*. Vol. 15 No. 1
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yamin, Sofyan dan Kurniawan, Heri. 2009. *SPP Complete Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*. Jakarata: Salemba Infotek.