

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa yang telah dilakukan baik secara deskriptif maupun statistik, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan yaitu sebagai berikut:

1. Hipotesis pertama dalam penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan materialisme secara simultan mempunyai pengaruh signifikan pada perilaku pengelolaan keuangan keluarga di Surabaya. Dengan demikian H1 diterima.
2. Literasi keuangan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Perilaku pengelolaan keuangan keluarga di Surabaya. Dengan demikian H2 ditolak.
3. Materialisme berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Perilaku pengelolaan keuangan keluarga di Surabaya. Dengan demikian H3 ditolak.
4. Materialisme berpengaruh negatif pada perilaku pengelolaan keuangan keluarga di Surabaya dengan *impulsive buying* sebagai variabel moderasi. Dengan demikian H4 diterima.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa keterbatasan yang ada dalam penelitian ini. Keterbatasan tersebut diantaranya sebagai berikut:

1. Dalam melakukan penelitian, peneliti memberikan batasan sebatas kota Surabaya serta belum adanya pembagian porsi wilayah-wilayah di Surabaya, sehingga kuesioner yang terkumpul dirasa belum mewakili secara keseluruhan.
2. Pernyataan pada kuesioner merupakan replikasi dari penelitian terdahulu dengan sedikit revisi, dan masih adanya pernyataan yang bermakna ganda.
3. Batasan penelitian yang berupa pendapatan yaitu Rp 4.000.000, karena jika melihat ukuran upah minimal regional (UMR) wilayah Surabaya, sebesar Rp 2.200.000 yang hanya cukup digunakan untuk kebutuhan pokok saja. Sehingga, dengan pendapatan minimal Rp 4.000.000 diharapkan responden dapat mengalokasikan dananya untuk investasi.

## **5.3 Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil analisis penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti agar dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait dengan penelitian ini. Saran-saran tersebut diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Bagi Masyarakat Surabaya

Disarankan bagi masyarakat untuk menambah pengetahuan keuangan melalui pelatihan keuangan, seminar keuangan, sekedar membaca buku atau surat kabar terkait

dan *browsing* di *internet*, karena hal tersebut sangat membantu agar terhindar dari masalah kesulitan keuangan.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a) Penelitian mendatang disarankan untuk memperluas wilayah penelitian, sehingga tidak hanya di wilayah Surabaya saja. Semakin luasnya wilayah penelitian diharapkan dapat dilakukan generalisasi hasil riset.
- b) Penelitian mendatang disarankan untuk memperbaiki item-item yang ada pada literasi keuangan dan materialisme, sehingga dapat dilakukan pengkajian kembali dan memperbaiki item-item variabel lain agar lebih dapat dimengerti oleh responden.

## DAFTAR RUJUKAN

- Al-Tamimi, Hussein A. Hassan dan Al Anood Bin Kalli. 2009. Financial Literacy and Investment Decisions of UAE Investors. *The journal of risk finance*, vol: 10, pp. 500-516
- Assael, Henry. 2000. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Edisi Keenam. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Ayoeb, Hazeline, dkk.,. 2008. *Forever Rich*. Jakarta: PT. Mizan Publika
- Belk, Russel W. 1985. Materialism: Trait aspects of living in the material world. *Journal of Consumer Research*, vol.12, pp.265-280.
- Blythe, Jim. 2000. *Marketing Communications*. England: Pearson Education Ltd
- Blackwell, R., Engel, J., Miniard, P. 1995. *Perilaku konsumen: Jilid 2*. Alih bahasa: Budijanto. Jakarta: Binarupa aksara
- Cooper, Donald R dan Pamela S. Shindler. 2006. *Metode Riset Bisnis*. PT Media Global Edukasi, Jakarta.
- Chen, Haiyang and Ronald P. Volpe. 1998. An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, vol:7, pp. 107-128
- Chinen, Kenichiro dan Hideki Endo. 2012. Effects of Attitude and Background on Students' Personal Financial Ability: A United States Survey. *International Journal of Management*, vol: 29, pp. 778-791
- Danes, Sharon M., and Tahira K. Hira. 1987. Money Management Knowledge of College Students. *The Journal of Student Financial Aid*, vol:17, pp.4-16
- Dittmar, H. 2005. Compulsive buying – A Growing Concern ? An Examination of Gender, Age, and Endorsement of Materialistic Values As Predctors. *British Journal of Psychology*, vol. 96, pp. 467-491.

- Goldsmith, Ronald E., Leisa R. and Flynn, Ronald A Clark. 2011. Materialism and brand engagement shopping motivations. *Journal reaserch*, vol: 18, pp. 278-284
- Imam Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kasser, T., & Ryan, R. M. 1993. A dark side of the American dream: Correlates of financial success as a central life aspiration. *Journal of Personality and Social Psychology*, vol: 65, pp. 410-422.
- Lusardi, A. and Mitchell, O.S. 2007. Financial Literacy and Retirement Planning: New Evidence from the Rand American Life Panel, *University of Michigan Retirement research Center Working Paper*, vol: , pp. No. 2007-157.
- Malinda, Maya. 2007. *Perencanaan Keuangan Pribadi*. Yogyakarta: ANDI
- Mowen, John C., & Minor, Michael. 2002. *Consumer Behavior, 6th Edition*, New Jersey : Prentice Hall.
- Mudrajad Kuncoro. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* Edisi 3. Jakarta: Penerbit Airlangga.
- Nye, Pete dan Cinnamon Hilyard. 2013. Personal Financial Behavior: The Influence of Quantitative Literacy and Material Values. *Numeracy*, vol. 6, pp.
- Pentingnya pengelolaan keuangan keluarga (<http://www.beritasatu.com/gaya-hidup/124226-pentingnya-pengelolaan-keuangan-keluarga.html>. diakses 31 Oktober 2013)
- Richins, Marsha L. 1994. Special possessions and the expression of material values, *Journal of Consumer Research*, vol: 21, pp. 522-533.
- Richins, Marsha L and Scott Dawson. 1992. A consumer values orientation for materialism and its measurement: Scale development and validation. *Journal of Consumer Research*, vol: 19, pp. 303-316.
- Roberts, James A. 2000. Consuming in a consumer culture: college students, materialism, status consumption, and compulsive buying. *Marketing Management Journal*, vol: 10, pp. 76-91

- Scheresberg, Carlo De Bassa. 2013. Financial Literacy and Financial Behavior among Young Adults: Evidence and Implications. *Numeracy*, vol. 6, No 2.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Solomon, M.R. & Rabolt, N. 2009. *Consumer Behavior in Fashion, 2nd Edition*. USA: Prentice Hall
- Supriyanto. 2009. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta. PT Indeks.
- Sutrisno. 2003. *Manajemen keuangan*. Edisi pertama. Yogyakarta: Ekonisia
- Zimmerere, T.W. and Scarborough, N.M. 2008. *Effective Small Business Management: An Entrepreneurial Approach*. 6<sup>th</sup> Ed.