

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENEREPAN *INTERNET
FINANCIAL REPORTING* PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR TAHUN 2017**

ARTIKEL ILMIAH

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Akuntansi



OLEH:

MARIA ELISABETH DA LOPEZ
2014310526

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2018

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN
INTERENET FINANCIAL REPORTING PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR
TAHUN 2017**

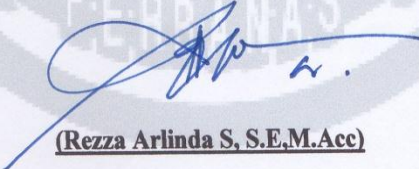
Diajukan oleh :

MARIA ELISABETH DA LOPEZ

2014310526

Skripsi ini telah dibimbing
Dan dinyatakan siap diujikan

Dosen pembimbing,
Tanggal:.....



(Rezza Arlinda S, S.E.M.Acc)

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN
INTERENET FINANCIAL REPORTING PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR
TAHUN 2017**

Disusun oleh :

**MARIA ELISABETH DA LOPEZ
2014310526**

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
Pada tanggal 27 Agustus 2018

Tim Penguji

Ketua : Nurul Hasanah Uswati Dewi, SE.,MSi.,Ak.,CA

Sekretaris : Rezza Arlinda S, S.E,M.Acc

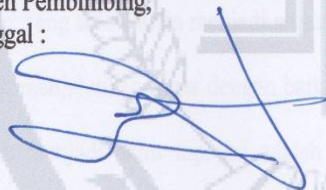
Anggota : Titis Puspitanigrum, SPd.,MSA

PENGESAHAN SKRIPSI

N a m a : Maria Elisabeth Da Lopez
Tempat, Tanggal lahir : Ende, 23 September 1995
NIM : 2014310526
Program Studi : Akuntansi
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Keuangan
J u d u l : Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Penerapan
Internet Financial Reporting Pada Perusahaan
Manufaktur Tahun 2017

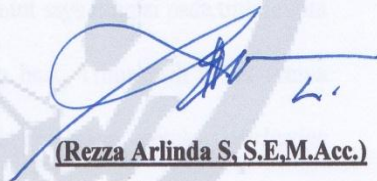
Disetujui dan diterima baik oleh :

Dosen Pembimbing,
Tanggal :



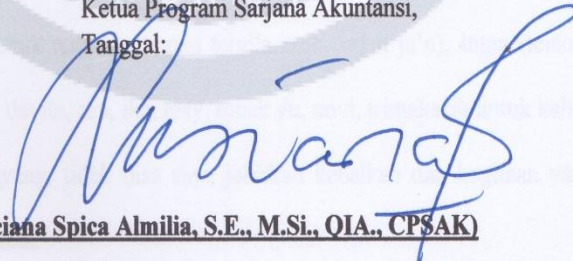
(Prof. Dr. R. Wilopo, AK., M.Si, CFE)

Co. Dosen Pembimbing,
Tanggal :



(Rezza Arlinda S, S.E., M.Acc.)

Ketua Program Sarjana Akuntansi,
Tanggal:



(Dr. Luciana Spica Almiliana, S.E., M.Si., OIA., CPSAK)

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

NOTHING IS IMPOSSIBLE (IMAN TANPA PERBUATAN PADA HAKEKATNYA ADALAH MATI)

Pujisyukur saya ucapkan terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan perlindungan, sehingga saya bisa menyelesaikan seluruh kewajiban saya di STIE PERBANAS Surabaya. Skripsi ini saya persembahkan kepada semua orang yang tidak pernah putus asa dalam berjuang, terutama untuk kedua orang tua, keluarga, teman dekat, sahabat dan teman-teman semuanya.

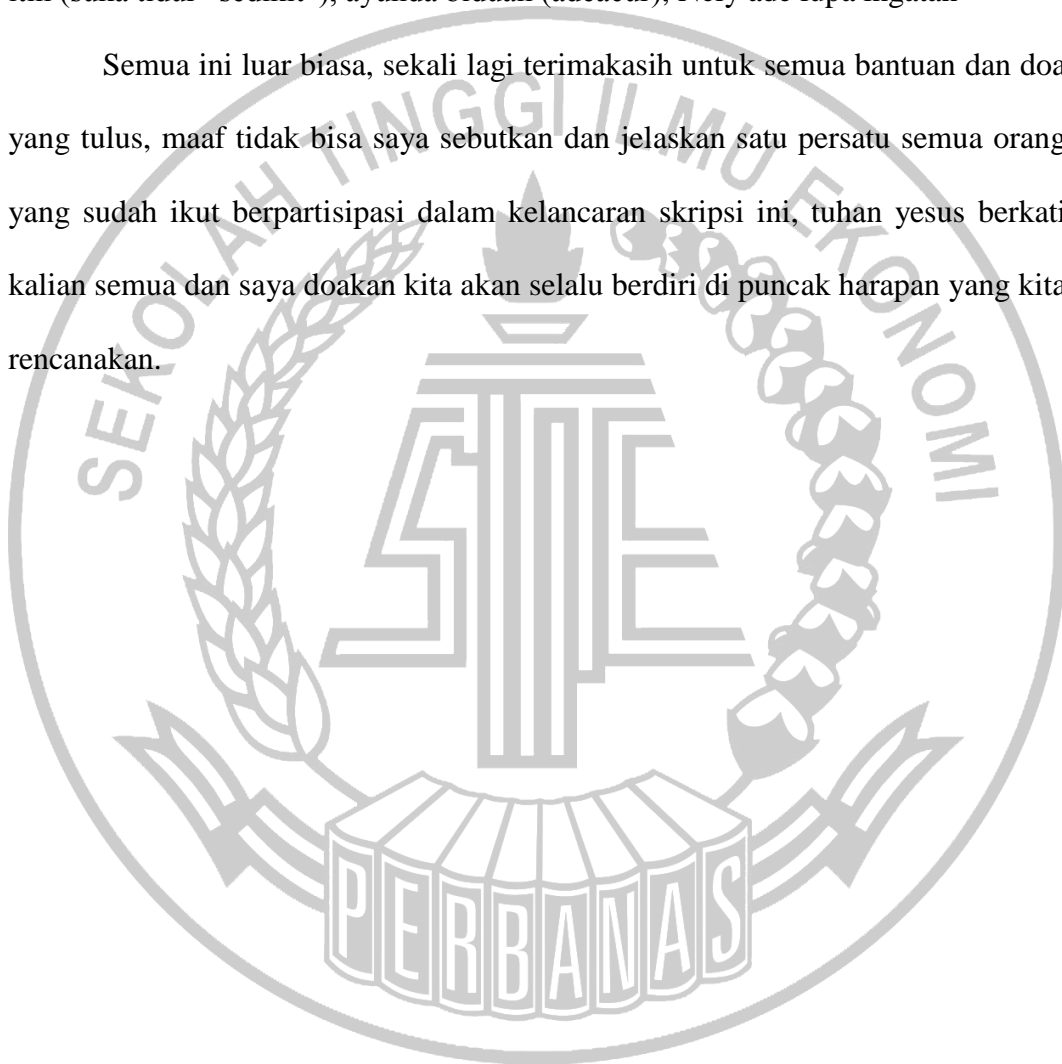
Saya mengucapkan terimakasih yang luar biasa untuk kedua orang tua Bapak Frans dan Mama Thres, yang tidak pernah berhenti berdoa dan memberikan dukungan dalam bentuk apapun, Untuk bapa romo Idrus dan bapa romo Moses yang sudah memberikan banyak pengetahuan mengenai hidup. Trimakasih yang luar biasa special untuk laki-laki semata wayang Noven da Lopez yang selalu setia menjadi siapa saja sampai pada saat ini, trimakasih karena sudah menjalankan tugas dengan baik dan menuntut saya sampai pada titik ini, ini bukan menjadi akhir tapi ini adalah awal yang baik. Trimakasih untuk semua orang yang sudah memberikan bantuan, untuk om emon, untuk *everlasting friends* (mega, laura, umbu, icha, inggar, mira)

Trimakasih untuk teman – teman tergila anik (rakat ja'o), Intan (lemot), dinar(bengkak), lely, devita, aza, ika, resy, mbak yu, novi, trimakasih untuk kalian

semua yang saya sayang, tidak bisa saya jelaskan kebaikan dan kegilaan yang sering kita lalui bersama.

Terimakasih untuk orang-orang yang selalu siap saya repotkan Thalia, ka inggrid diaz, teman – teman bimbingan, ade cindy (penyanyi kamar mandi), ade itin (suka tidur “sedikit”), ayunda biduan (adeacur), Nely ade lupa ingatan

Semua ini luar biasa, sekali lagi terimakasih untuk semua bantuan dan doa yang tulus, maaf tidak bisa saya sebutkan dan jelaskan satu persatu semua orang yang sudah ikut berpartisipasi dalam kelancaran skripsi ini, tuhan yesus berkati kalian semua dan saya doakan kita akan selalu berdiri di puncak harapan yang kita rencanakan.



KATA PENGANTAR

Puji syukur sayau capkan terimakasih untuk Tuhan yang Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“faktor-faktor yang mempengaruhi *internet financial reporting* pada perusahaan manufaktur”**

Dalam mengerjakan skripsi peneliti banyak menerima bantuan, dukungan dan masukan dari berbagai pihak. Maka bersama ini perkenankan peneliti mengucapkan limpah terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak:

1. Bapak Lutfi, S.E., M.Fin selaku pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
2. Ibu Dr. Luciana Spica Almilia, S.E., M.Si., QIA.,CPSAK selaku Ketua Jurusan Sarjana Akuntansi STIE Perbanas Surabaya.
3. Bapak Djuwito, S.H., M.Hum selaku dosen wali yang selalu memberikan motivasi dan masukan serta telah membantu mengarahkan selama proses perkuliahan.
4. Kepada bapak Prof.Dr.R.Wilopo.AK.,M.Si,CFE dan ibu Rezza Arlinda S, S.E,M.Acc selaku dosen pembimbing yang sudah bersedia membimbing saya selama mengerjakan skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta seluruh civitas Akademika STIE PERBANAS Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama proses perkuliahaan.
6. Kepada semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dalam pengembangan pengetahuan, baik dari tulisan maupun pembaca, dan peneliti mengucapkan terimakasih untuk semua pihak yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

Surabaya, September 2018

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP UJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Penelitian Terdahulu	15
2.2. Landasan Teori	27
2.3. Kerangka Pemikiran	47
2.4. Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1. Rancangan Penelitian	50
3.2. Batasan Penelitian	50
3.3. Identifikasi Variabel	50
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	51
3.5. Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	54
3.6. Data dan Metode Pengumpulan Data	55
3.7. Teknik Analisis Data	67
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN	68
4.1. Gambaran Subyek Penelitian	68
4.2. Analisis Data	69
4.3. Pembahasan	88
BAB V PENUTUP	101
5.1. Kesimpulan	101
5.2. Keterbatasan Penelitian	103

5.3 Saran 103

DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Awal Perbandingan Profit	3
Tabel 3.1 Durbin Watson D Test : Pengambilan Keputusan	56
Tabel 4.1 Sampel Penelitian	63
Tabel 4.2 Perusahaan menggunakan IFR	64
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptive	65
Tabel 4.4 Analisis Deskriptive Profitabilitas	67
Tabel 4.5 Analisis Deskriptive Likuiditas	68
Tabel 4.6 Analisis Deskriptive <i>Leverage</i>	69
Tabel 4.7 Analisis Deskriptive Ukuran Perusahaan	71
Tabel 4.8 Analisis Deskriptive Kepemilikan Institusional	72
Tabel 4.9 Uji Normalitas	74
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas	74
Tabel 4.11 Uji Heterokedastisitas	75
Tabel 4.12 Uji Autokorelasi .	76
Tabel 4.13 Uji Regresi Berganda	77
Tabel 4.14 Uji F	79
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi	79
Tabel 4.16 Uji T	80
Tabel 4.17 Variabel Profitabilitas	84
Tabel 4.18 Variabel Likuiditas	86
Tabel 4.19 Variabel <i>Leverage</i>	88
Tabel 4.20 Variabel Ukuran Perusahaan	90
Tabel 4.20 Variabel Kepemilikan Institusional	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran

46



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Matriks Riset
- Lampiran 2 : Daftar Sampel Perusahaan
- Lampiran 3 : Manufaktur Skor Indeks *Internet Financial Reporting*
- Lampiran 4 : Hasil Perhitungan Profitabilitas
- Lampiran 5 : Hasil Perhitungan Likuiditas
- Lampiran 6 : Hasil Perhitungan *Leverage*
- Lampiran 7 : Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan
- Lampiran 8 : Hasil Perhitungan Kepemilikan Institusional
- Lampiran 9 : Hasil Perhitungan *Internet Financial Reporting*
- Lampiran 10 : Hasil Output SPSS
- Lampiran 11 : Item *Internet Financial Reporting*



FACTORS INFLUENCE OF APPLICATION *INTERNET FINANCIAL REPORTING* IN MANUFACTURING COMPANY

Maria Elisabeth Da Lopez

STIE Perbanas Surabaya

Email : Nonadalopez@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the effect of profitability, liquidity, leverage, company size and institutional ownership of internet financial reporting. The population in the study using manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2012-2016. Sample selection is purposive sampling technique. The data collected is secondary data with collecting technique using archive research strategy, where this research collects documents such as, research archive and financial statement data. This study used multiple linear regression analysis for data analysis tested using SPSS 24 for windows.

The results of this research show that (H1) profitability have a significant effect to internet financial reporting, (H2) Liquidity have a insignificant effect to internet financial reporting, (H3) leverage have a insignificant effect to internet financial reporting, (H4) firm size have a significant effect to internet financial reporting, H5) institutional ownership have a insignificant effect to internet financial reporting.

Keyword : *internet financial reporting, profitability, liquidity, leverage, firm size, institutional ownership.*

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN *INTERNET FINANCIAL REPORTING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2017

Maria Elisabeth da Lopez

STIE Perbanas Surabaya

Email : Nonadalopez@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan dan kepemilikan institusional terhadap *internet financial reporting*. Populasi dalam penelitian menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2016. Pemilihan sampel berdasarkan teknik purposive sampling.

Data yang dikumpulkan merupakan data sekunder dengan Teknik pengumpulan menggunakan strategi penelitian arsip, dimana penelitian ini mengumpulkan dokumen seperti, arsip penelitian dan data laporan keuangan. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda untuk analisis data yang diuji menggunakan SPSS 24 for windows.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (H1) profitabilitas berpengaruh terhadap *internet financial reporting*, (H2) Likuiditas tidak berpebengaruh terhadap *internet financial reporting*, (H3) *leverage* tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*, (H4) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*, (H5) kepemilikan institusional berpengaruh terhadap *internet financial reporting*.

Kata Kunci : *Internet financial reporting*, profitabilitas, likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan dan kepemilikan institusional.