

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan dan kepemilikan institusional terhadap *internet financial reporting* (IFR). Penelitian ini menggunakan data skunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan manufaktur pada periode 2017 yang terdaftar di BEI. Setelah dilakukan pengujian hipotesis, dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama (H1) menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Profitabilitas yang tinggi tidak mempengaruhi penerapan IFR karena pihak perusahaan melihat bahwa para investor melihat keberhasilan suatu perusahaan tidak selalu didasari oleh besarnya laba yang dihasilkan perusahaan tersebut. Jadi, ketika perusahaan tersebut mendapatkan laba yang tinggi perusahaan tersebut tidak dituntut untuk menerapkan *internet financial reporting* karena perusahaan mempertimbangkan beberapa hal, salah satunya yaitu biaya yang dikeluarkan akan semakin besar dan perusahaan melihat bahwa pihak luar ketika akan melakukan investasi mereka akan lebih cenderung untuk memperhatikan keberlangsungan perusahaan tersebut dari rencana-rencana jangka panjang.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua (H2) menunjukkan likuiditas tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*, hal ini terjadi karena

pihak eksternal lebih fokus terhadap perkembangan perusahaan dimasa mendatang dibandingkan dengan kemampuan perusahaan dalam melunasi hutang jangka pendeknya. Sehingga tingginya likuiditas perusahaan tidak berpengaruh terhadap tingginya penerapan *internet financial reporting*.

3. Hasil pengujian hipotesis ketiga (H3) menunjukkan *leverage* berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Tingginya *leverage* membuat perusahaan perusahaan mengeluarkan lebih banyak informasi, yang bisa digunakan untuk mengaburkan atau mengalihkan fokus para pihak eksternal, dengan cara menyajikan rencana-rencana jangka pendek dan jangka panjang perusahaan bisa menakutkan para investor bahwa perusahaan tersebut akan terus berlangsung.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat (H4) menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Perusahaan yang memiliki total aset yang banyak atau dikategorikan sebagai perusahaan besar, wajib mengungkapkan informasi yang lebih luas mengenai aktivitas perusahaan. karena pihak investor akan menuntut untuk selalu mendapatkan informasi terbaru mengenai aktivitas perusahaan sehingga tidak terjadi asimetri informasi antara pihak internal dan pihak eksternal perusahaan
5. Hasil pengujian hipotesis kelima (H5) menunjukkan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hal ini terjadi karena pemilik institusi belum mengoptimalkan fungsinya untuk melakukan pemantauan dan menuntut perusahaan untuk mengungkapkan

informasi lebih banyak mengenai aktivitas manajemen atau kinerja perusahaan itu sendiri.

## 5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan penelitian yang terjadi di dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian terhadap indeks internet financial reporting bersifat subjektif, sehingga nilai indeks dari perusahaan yang sama bisa berbeda antara penelitian satu dengan penelitian lain yang menyebabkan perbedaan hasil penelitian
2. Perhitungan IFR hanya dilakukan pada tahun 2018.

## 5.3 **Saran**

Saran bagi penelitian selanjutnya adalah :

1. Penelitian selanjutnya harus memahami setiap item dalam penilaian, karena nilai indeks tergantung dari persepsi masing-masing peneliti.
2. Penelitian selanjutnya harus menggunakan laporan keuangan satu tahun sebelum penghitungan *internet financial reporting*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi dan Hermawan. 2013. *E-business & E-commerce*. Yogyakarta : Andi.
- Antoni Barus dan Novita. 2017. "Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Penyajian Laporan Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan Food dan Beverages yang terdaftar di BEI Periode 2011-2015)". *e-Proceeding of Management*. Vol.4 No.2
- Arkelof, G.A. 1997. "The Market For "Lemons" Quality Uncertainty And The Market Mechanism". *The quarterly journal of economics*. Vol.84 No.3 Pp 488-500
- Aqel, Saher. 2014. "The Determinants of Financial Reporting on The Internet: The Case of Companies Listed in The Istanbul Stock Exchange". *research journal of finance and accounting*.vol.5 No.8
- Deasy Ratna Puri. 2013. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Pelaporan Keuangan Melalui Internet". *Jurnal review akuntansi dan keuangan*.vol.3 No.1 hal 383-390
- Dwi Retno Wulandari. 2013. "Pengaruh Profitabilitas, Operating Leverage, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Intervening". *Accounting Analysis Journal*. Vol.3 No.1
- Eisenhardt, Kathleem. (1989). *Agency Theory : An Assesment and review*. Academy of management review. Hal 57-74.
- Fahmi Irham. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Finta Isfa Noffianti. 2015. "Analisis Perbandingan Harga Saham, Nilai Saham Dan Abnormal Return Saham Pada Perusahaan IFR (Internet Financial Reporting) Dan Non-IFR (Internet Financial Reporting)". *Jom FEKOM*. Vol.2 No.2
- Firda Isfa Noffianti. 2015. "Analisis Perbandingan Harga Saham, Nilai Saham dan Abnormal Return Saham Pada Perusahaan IFR (*internet financial reporting*)". *Jom FEKOM*.Vol.2 No.2 Hal 1-14.
- Handayani Tri Amalia. "Suatu Tinjauan Asimetri Informasi dan Implementasinya terhadap Manajemen Laba".
- Herry Laksito dan Frida Amalia. 2013. "Pengaruh Mekanisme Tata Kelola Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis Pada Website Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2010)". *E-journal universitas diponegoro, semarang*.

- I Gede Hendy Dharmawan dan Imade sukarta.2014. "Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham (Studi Pada Perusahaan Financial Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2008-2012)". *E-journal SI akuntansi universitas pendidikan ganesa*. Vol 2 No.1
- Insani Khikmawati dan Linda Agustina. 2015. "Analisis Rasio Keuangan Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet Pada Website Perusahaan". *Accounting Analysis Journal*. Issue Vol.4 No.1 Hal 1-8.
- Imam Ghozali. 2016. Aplikasi analisis multivariant dengan spss, edisi 7 semarang: BPF universitas diponegoro.
- Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers : Jakarta
- Luciana Spica Amalia dan Emma Handayani. 2013. "Internet Financial Reporting: Studi Komparasi Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dan Bursa Efek Malaysia". *Jurnal bisnis dan ekonomi (JBE)*. Vol.2 No.2 hal 100-112.
- Mafizatun Nurhayati. 2013. "Profitabilitas, Likuiditas dan Likuiditas Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Deviden dan Ukuran Perusahaan". *Jurnal keuangan dan bisnis*. Vol. 5 No. 2 Hal 144-153.
- Momany ,Munther Talal and Pillai,Rekha. 2013. "Internet Financial Reporting in UAE- Analysis and Implications". *Global Review of Accounting and Finance*. Vol. 4. No. 2 Pp. 142 – 160.
- Munawir, S. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- M.Riduan Abdillah. 2015. "Pengaruh Kepemilikan Saham dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR)". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol.8 No.2
- Niwayan Putri MP dan Soni Agus Irwandi. 2016. "The effect of firm size, financial performance, listing age and audit quality on Internet Financial Reporting". *The Indonesian Accounting Review* Vol. 6 No.2 Hal 239 – 247
- Novi Sagita Ambarwati.,Gede Adi Yuniarta dan Ni Kadek Sinarwati. 2015. "Pengaruh modal kerja, likuiditas, aktivitas dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia". *e-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S*. Vol.3 No.1
- Novita Nisa Kumala dan Dul Muid. 2013. "Analisis factor-faktor yang mempengaruhi pelaporan keuangan perusahaan melalui website perusahaan". *Journal of accounting*. Vol.2 No.3 hal 1-10



Putu Diah Putri Idawati dan I Gusti Ayu Ratih Permata Dewi. 2017. "Pengaruh Profitabilitas Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Internet Financial Reporting". *forum manajemen*. Vol.15 No.2

Riyan Andriani dan Rina Mudjiyanti. 2017. "Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional Terhadap pengungkapan Internet financial reporting (IFR) di Bursa Efek Indonesia". *Kompartemen*. Vol.xv No.1 Hal 67-81.

Selvie Nurlita., Made Arie Wahyuni dan Edy Sujana. 2017. "Analisi Perbedaan Abnormal Return dan Trading Volume Activity (TVA) Sebelum dan Sesudah Internet Financial Reporting". *e-journal s1 Ak univer. pendidikan ganesha jurusan akuntansi S1*. Vol.7 No.1

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan kualitatif*. Bandung : alfabeta.

Sofyan Syafri Harahap. 2015. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi kesatu, cetakan ke dua belas. Jakarta : Rajawali Pers.

Suwadiono. 2013. *Teori akuntansi perkerjasama pelaporan keuangan*. Yogyakarta : BPFE.

Yassin, Mohamed Mahmoud. 2016. "The Determinants Of Internet Financial Reporting in Jordan: Financial Versus Corporate Governance". *Int. J. Business Information Systems*. Hal 1-29.

<https://tirto.id/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-14326-juta-pada-2017-cE3N>. Diakses 11 maret 2018

<https://economy.okezone.com/read/2018/02/13/320/1858895/go-jek-raih-investasi-triliunan-rupiah-ini-fakta-para-investornya>. Diakses 11 maret 2018