BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan di Surabaya dengan sampel besar 74 responden nasabah yang mempunyai tabungan pada Bank Negara Indonesia di Surabaya dengan mengumpulkan data menggunakan kuesioner. Berdasarkan hasil yang diperoleh dengan mengolah data menggunakan SPSS 16.0 didapatkan hasil sebagai berikut:

1. Variabel periklanan berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan nasabah memilih tabungan di BNI Surabaya.
2. Variabel citra merek berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan nasabah memilih tabungan di BNI Surabaya.
3. Variabel kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih tabungan di BNI Surabaya.
4. Variabel periklanan, citra merek, dan kualitas layanan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih tabungan di Bank BNI Surabaya

1.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan maupun kelemahan. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah tidak ada izin langsung dari BNI. Selain itu susah mendapatkan responden yang bukan pelajar atau mahasiswa dan banyak

responden yang malas diminta tolong untuk mengisi kuesioner dengan alasan buru-buru atau tidak menggunakan.

1.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti terdahulu dan peneliti yang sekarang, maka penelitian memberikan saran-saran yang dapat digunakan ke depannya. Saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Bank Negara Indonesia di Surabaya

   Berdasarkan penelitian ini hasil responden yaitu disarankan kepada BNI Surabaya agar tetap menjaga kualitas layanan yang telah dimiliki atau dapat ditingkatkan kembali dari yang sudah lumayan baik menjadi lebih baik lagi, baik dari segi kualitas layanan yang diberikan karyawan seperti kerahan dan kecepatan dalam membantu nasabah atau calon nasabah, maupun dari segi fasilitas yang dimiliki oleh BNI.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar tidak hanya menggunakan variabel yang telah digunakan dalam penelitian ini, disarankan agar menambah variabel lain, dan disarankan agar menambah atau memperbaiki instrumen penelitian yang telah digunakan dalam penelitian ini. Agar nantinya dapat miliki hasil yang lebih bagus dari penelitian yang telah dilakukan.

DAFTAR RUJUKAN

Aditya Bagus Indratama dan Yessy Artanti. 2014. "Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Bank Syariah Mandiri". *Jurnal Ilmu Manajemen, Volume. 2 Nomor 4 Oktober 2014, PP 1261-1271*

Andi M. Sadat. 2009. *Brand Belief; Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*, Jakarta : Salemba Empat.

Archi C. Ruslim dan Ferdinand J. Tumewu. 2015. "The Influence Of Advertisement, Perceived Price, And Brand Image On Consumer Buying Decision To Asus Mobile Phone". *Jurnal EMBA, vol. 3 (sept), PP 395-401*

Danang Sunyoto. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : CAPS (Center For Academic Publishing Service)

Erna Ferrinadewi. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Graha Ilmu.

Fandi Tjiptono. Greorius Chandra, Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET

Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Edisi 7*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kapriani, Muh. Yunus Zain, Osman Lewangka, dan Sanusi Fattah. 2014. "The Influence Of Religious Values, Social Factor And Service Quality In Individual Customer Decision Using Murabahah Financial On Islamic Bank, Indonesia". *International Journal Scientific & Technology Research, Volume 3 (Des). PP 211-214*

Kasmir. 2014. *Dasar-dasar perbankan edisi revisi* : PT Rajagrafindo Persada.

Majalah Infobank, periode Januari 2015

_____, periode Juni 2016

Morissan. 2010. *Periklanan; Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Pernada Media Group.

Rambat Lupiyoadi. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat

Rifqi Nugroho Adi, Augusty Tae F, Harry Soesanto. 2016. " Studi Tentang Product Advantage, Service Quality Dan Bank Location Terhadap Saving

Decision Pada Bank Syariah". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Volume XV, No.2 September 2016. PP : 130-140.*

Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung : Alfabeta

Syofian Siregar. 2013. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian; Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi Spss Versi 17*, Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.

_____, 2014. *Statistic Parametric Untuk Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta : PT Bumi Aksara.

Tabachnick, B.G. Dan Fidel, L.S. 2007. *Using Multivariate Statistics*. Fifth Edition USA : Person Education Inc.

Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Zimri Remalya Mawara. 2013. "Periklanan Dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha". *Jurnal EMBA Vol.1 No.3 (Juni). PP 826-835*